

## Retrouver l'ambition culturelle française

DANIEL FORTIN / RÉDACTEUR EN CHEF | LE 06/05 À 07:00

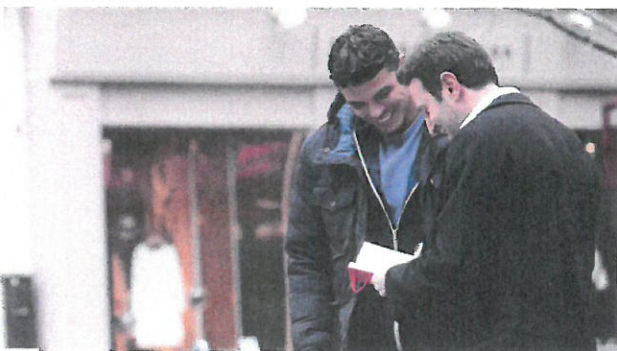


### Le cri d'alarme de Jérôme Clément pour que la France retrouve une politique culturelle digne de son rang.

*L'urgence culturelle (Par Jérôme Clément. Editions Grasset, 251 pages, 19 euros.)*

Aux postes qu'il a occupés, conseiller culturel de Pierre Mauroy à Matignon, patron du Centre national du cinéma, fondateur et président d'Arte pendant vingt ans, Jérôme Clément a été l'un des principaux acteurs de la politique culturelle française. De cette vaste expérience, il a tiré un livre en forme de cri d'alarme contre le lent affaissement de ce qui, de Malraux à Jack Lang, a longtemps été sinon une priorité, du moins une préoccupation constante de nos dirigeants. Cet ouvrage est aussi un appel à retrouver très vite la ferveur culturelle française pour repousser au plus loin la tentation populiste qui menace notre pays comme l'Europe entière. Extraits.

PUBLICITÉ



inRead invented by Teads

**Le tournant :** « Une chose, primordiale, a changé : cette relation si particulière qui existait en France entre la culture et la politique et dans laquelle l'Etat jouait un rôle clef. Comme si la politique culturelle, reconnue spectaculairement en 1959, n'avait été qu'une parenthèse déjà refermée par des

gouvernements, quels qu'ils soient, obnubilés par les questions économiques, accaparés par la sécurité, et sans autre désir que celui d'équilibrer les comptes et d'endiguer le terrorisme. »

**La culture et la gauche** : « Il faut observer avec attention la scène culturelle : elle précède toujours les bouleversements politiques. Gramsci a parfaitement analysé cette situation. Il n'y a pas de conquête d'un pouvoir sans qu'il y ait eu préalablement une hégémonie culturelle. C'est ce que nous avons vécu pendant dix ans. La perte de celle-ci entraîne inéluctablement la défaite politique. »

**La culture et l'argent** : « Combien coûte Luchini ? Est-il rentable ? Quelle est sa **valeur ajoutée** à la richesse nationale ? Le temps de plaisir qu'il nous donne ?... La Sécurité sociale tient-elle compte de l'hilarité qu'il provoque et du soin gratuit qu'il offre aux dépressifs ? »

**L'abandon du français** : « Appels d'offres proposés en anglais, conseils d'administration d'entreprises françaises en anglais, la liste serait trop longue, de France Telecom à La Poste, et même parfois des ministères qui choisissent l'anglais, la SNCF avec le TGV Family, France Telecom avec son « Time to move », La Poste et son « I love LA » pour promouvoir le Livret A, business entreprise pour un opérateur public du Quai d'Orsay, etc. Il n'est pourtant pas difficile de résister... A l'heure de la globalisation, défendez votre langue, notre langue, le français. L'enjeu est culturel, mais aussi économique et politique ». ●

**Daniel Fortin**

@dafortin