

# FAITES L'ALLIANCE

Alliance Ethio-Française  
and  
What's Out! Addis  
presents

FAITES  
L'ALLIANCE

OPEN DOORS  
@  
ALLIANCE ETHIO-FRANÇAISE  
SATURDAY MARCH 12  
2 pm to 6 pm

MANY FUN  
ACTIVITIES FOR  
CHILDREN

Art

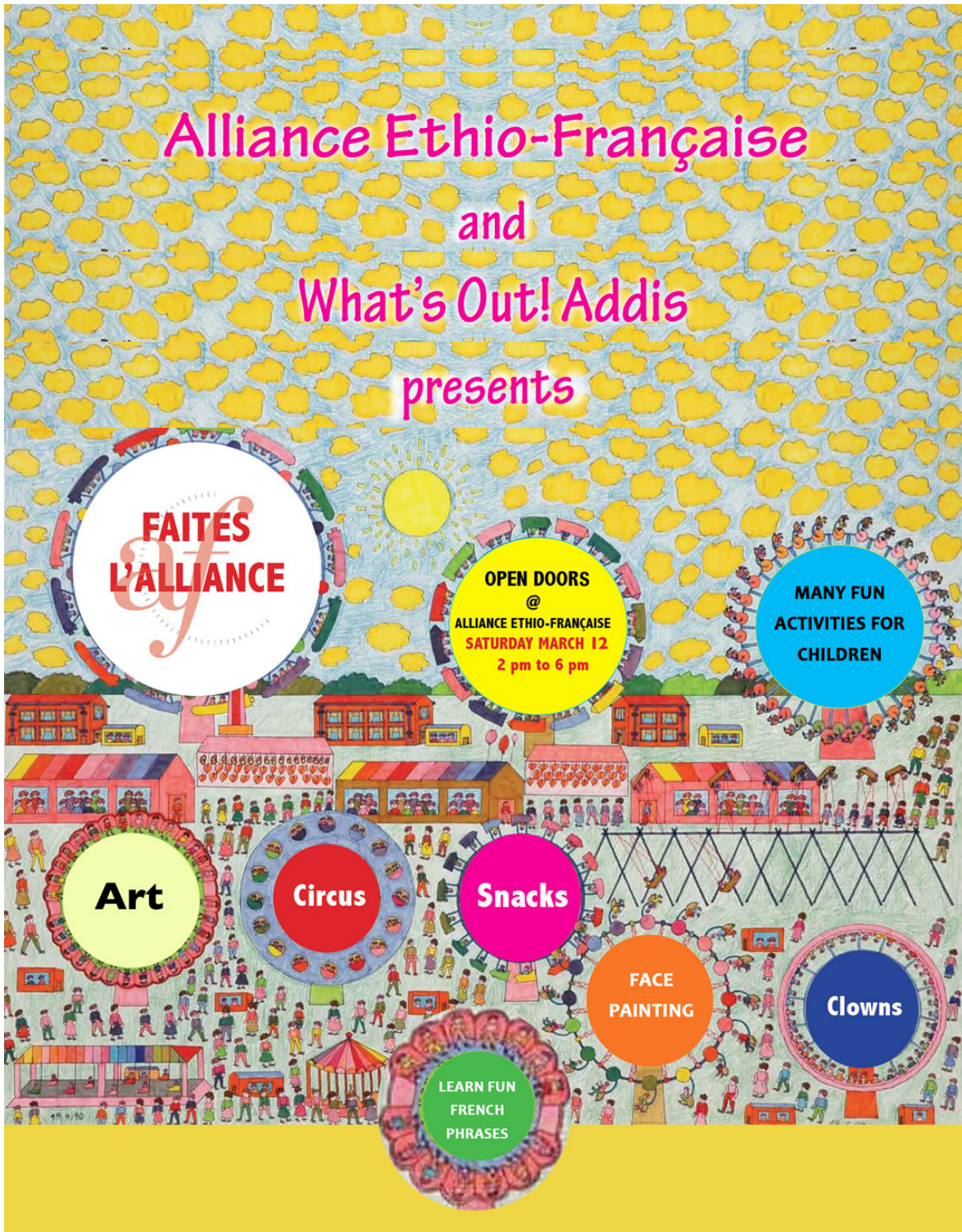
Circus

Snacks

FACE  
PAINTING

Clowns

LEARN FUN  
FRENCH  
PHRASES



# ‘Faites l’Alliance’

Les orientations et une bibliothèque de projets pour des réalisations à court et moyen terme

## **Les quatre grands principes qui guident l’action de l’AEF au quotidien et sur le long terme.**

- Acteur des orientations de la Fondation Alliance française,
- Principale scène culturelle d’Ethiopie, c’est aussi l’une des plus grandes sur cette partie du continent,
- Opérateur majeur pour la promotion du français et de la francophonie,
- Porteur d’une responsabilité sociale locale,

## **Sept enjeux à relever à l’horizon 2020.**

- 1) Faire que l’Aef demeure une organisation performante dans sa programmation culturelle et dans l’enseignement du français,
- 2) Anticiper et accompagner les évolutions du contexte et des méthodes de travail des agents de l’association (de l’établissement).
- 3) Développer une stratégie permettant à l’Aef de franchir une nouvelle étape dans l’offre culturelle et dans l’offre des cours de langue,
- 4) Relancer une vraie politique du livre, par l’extension de la bibliothèque, du regroupement des métiers du livre et de la documentation sur un même espace, par la promotion de la lecture.
- 5) Consolider et construire des partenariats pour permettre à l’Aef de continuer à assurer le même niveau de qualité de ses missions
- 6) Mieux connaître ses publics : culturel et apprenants mais aussi partenaires de nos projets
- 7) Rendre compte de façon plus optimale aux partenaires afin de mieux les sensibiliser aux enjeux

## **Trois orientations stratégiques pour le moyen terme 2016-2020**

Orientation 1 : Structurer et organiser la gestion de l’établissement pour renforcer sa vocation culturelle et pédagogique

Orientation 2 : Adapter l’organisation pour développer la performance de l’établissement et la cohésion des salariés.

Orientation 3 : Agir avec les acteurs externes pour conforter la place de l’établissement dans l’exercice de ses missions

Pour mettre en œuvre ces trois orientations une bibliothèque de 10 projets



### **Projet 1 :**

**Une étude de marché pour mieux se positionner et donc mieux se connaître**

Nous sommes dans un environnement concurrentiel. Le public a de nouvelles attentes, très souvent des exigences à l'égard des offres de cours. Nous devons définir de façon quasi permanente la meilleure offre de cours et s'adapter à la demande. Un Benchmarking est nécessaire (une approche), une grille de prix évolutive et modulable doit être étudiée, des campagnes de promotion par le Net envisagées.. De très nombreux établissements culturels du réseau proposent aujourd'hui des cours d'anglais, des cours informatiques, des garderies... La logique de « centre de profit » nous est étrangère, et pourtant, nous devons diversifier en permanence notre recherche de fonds pour la culture et l'enseignement. Une étude de marché est nécessaire pour mieux cerner les « cibles » et leurs attentes, et partant, mieux nous connaître en interne. Côté du projet : 3000 euros.

### **Projet 2 :**

**Accueillir l'espace Campus France est une opportunité d'ouverture et donc de développement**



L'Aef doit devenir le premier centre de références pour les étudiants éthiopiens soucieux de développer leur apprentissage du français. L'espace Campus France doit être une opportunité de développement des cours. L'aménagement de l'espace doit correspondre aux normes de l'offre universitaire internationale. Cette action vise à mettre à niveau cet espace Côté du projet : 4000 euros.



### **Projet 3 :**

#### **Le premier plan de formation des agents à l'Aef.**

La professionnalisation des équipes est une question récurrente . l'absence de qualification des agents est un coût direct pour l'établissement. La mise en place d'un plan de formation est un levier budgétaire à moyen terme. C'est aussi, un acte de cohésion des équipes, d'un acte d'appartenance. La volatilité des agents les plus qualifiés ne trouve pas toujours sa source dans la seule politique des revenus, mais aussi, dans la considération des emplois qui sont occupés. Pour 2016, et pour la première fois un plan de formation est proposé aux agents. Coût du projet : 5000 euros.



### **Projet 4 :**

#### **Renouveler le câblage des équipements informatiques.**

Le fonctionnement d'internet à l'Aef est catastrophique. Un nouveau câblage est indispensable. On peut regretter que ce financement ne soit pas considéré par la norme comptable de la place comme un « investissement » mais comme du « fonctionnement ». le coût est élevé. Coût du projet : 10.000 euros.



### **Projet 5 :**

#### **Valoriser notre patrimoine végétal.**

l'Aef est un espace botanique exceptionnel. Cette action vise à construire une signalétique des différentes espèces et doter l'équipe des jardiniers de petits matériels qui font aujourd'hui défaut.

Coût du projet : 3000 euros.



### **Projet 6 :**

## **Une nouvelle politique du Livre à L'Alliance**

la bibliothèque n'est plus aux normes. Il faut repenser le concept dans son ensemble. Une expertise est en cours, un projet d'extension est étudié et la formation des personnels est devenue une priorité absolue. Cette action vise à définir une « nouvelle politique du livre » pour notre Alliance. C'est le projet phare de l'établissement pour les 3 prochaines années.  
Coût du projet : 50.000 euros



### **Projet 7 :**

## **Se doter du logiciel et de la formation à HANAF.**

A l'instar d'autres établissements de même catégorie, l'Aef doit s'équiper d'un logiciel pour le département des cours. Ce logiciel, permettra d'asseoir une dimension académique et pédagogique plus formelle et en phase avec les normes usitées dans ce domaine.  
Coût du projet : 10.000 euros



### **Projet 8 :**

## **Finaliser notre équipement scénique.**

Dans un environnement contraint, la programmation culturelle voit son budget croître de façon exponentielle. Une baisse des coûts passe par une politique d'investissement dans le matériel scénique. Cette action vise à finaliser les acquisitions des dernières années tout en l'accompagnant de la formation requise.  
Coût du projet : 15.000 euros



### **Projet 9 :**

#### **L' Aef et son nouveau site internet.**

Cette action se propose de financer une réalisation récente, la création d'un nouveau site internet. Une présence sur le Net est aujourd'hui indispensable. Afin d'assurer l'information culturelle d'une part, d'informer sur notre offre de cours d'autre part, il faut envisager de « doper » notre site de paramètres qui permettront à l'équipe académique et pédagogique d'optimiser la relation « apprenant/enseignant ». De plus, la présence sur les réseaux sociaux de l'AEF est nécessaire.  
Coût du projet : 3000 euros



### **Projet 10 :**

#### **La sécurité de l'alliance.**

L'établissement doit procéder à un toilettage de sa sécurité passive. Il est proposé deux choses. Un financement pour équiper le site du minimum requis par les normes internationales. En l'espèce, il s'agit de petits travaux d'aménagement et d'équipement du personnel.  
Coût du projet : 4000 euros