

## La gastronomie enjeu culturel pour la Fondation Alliance Française

Le 29 janvier dernier, les partenaires du Club rencontraient les Délégués régionaux des Alliances du monde entier. L'échange sur le rôle culturel de notre gastronomie a été suivi d'une dégustation.



Le camembert de Normandie, un produit phare de notre gastronomie



Un échange convivial entre les délégués des Alliances françaises et les membres du Club

tenariat avec la Fondation Alliance française serait diffusé dans l'ensemble du réseau à l'occasion du cinquième anniversaire de la reconnaissance UNESCO. Il servirait de support pédagogique pour

un cours de Français.

La Fondation Alliance française structure et anime un réseau de 800 Alliances françaises présentes sur les cinq continents dans plus de 130 pays. Ces Alliances, enseignent le français et diffusent la culture française. Le Club de la Table française a pu présenter ses actions aux délégués régionaux et faire part de son objectif de promotion de la table française, qui

passé par la culture gastronomique. A cette occasion, Mathieu la Fay, secrétaire général du Club, a dévoilé le projet de créer un outil pédagogique d'apprentissage du français langue étrangère sur le thème du repas gastronomique des français tel qu'il est reconnu comme patrimoine immatériel mondial à l'UNESCO. Ce document d'apprentissage, pensé en par-

Une fois ce projet dévoilé, les partenaires du Club ont pu échanger avec les directeurs d'Alliances lors d'un cocktail déjeunatoire apprécié de tous ! Un grand bravo aux Fromagers de France, à la FICT, au CIFOG, aux Brasseurs de France et aux Boulangers de Paris pour la mise en avant de leurs produits à cette occasion. 🌸

## Verres de Beaujolais et assiettes de fromages : une rencontre heureuse !

