

Recrutement: Responsable Communications

Dans le cadre de son développement et de sa stratégie de rayonnement, l'Alliance Française de Santo Domingo recrute un(e) Responsable de la Communication polyvalent(e). Le poste est à pourvoir au 13/07/2026.

Formation requise:

- Licence minimum dans l'un des domaines suivants : Communication, Marketing ou média planning, Sciences de l'information et de la communication
- C1 avéré ou DELE C1 en espagnol pour les francophones
- B1 avéré ou DELF B1 en français pour les hispanophones

Expérience requise:

- expérience sur un poste similaire concluante de 2 ans minimum

Compétences / connaissances requises:

- excellentes capacités de communication à l'oral et à l'écrit
- communication interculturelle, maîtrise des émotions et gestion du stress
- capacité à fédérer, superviser et accompagner
- bonne culture générale et intérêts pour la culture francophone

Description du poste:

1. Communication Externe:

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication globale de l'Alliance Française, en cohérence avec ses valeurs et ses objectifs.
- Concevoir et diffuser des supports de communication (communiqués de presse, dossiers de presse, newsletters, affiches, flyers).
- Assurer les relations presse : organisation de conférences de presse, gestion des demandes médias, suivi des retombées.
- Coordonner la stratégie de marque et veiller à la cohérence de l'image de l'institution.
- actualiser le site internet

2. Communication Interne:

- Animer les canaux internes (intranet, site, newsletters, réunions) pour faciliter la circulation de l'information entre les services (pédagogique, culturel, administratif).
- Produire des supports de communication interne (notes, présentations, rapports).

3. Community Management

- Gérer et animer les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) : création de contenus, planification des publications, modération des échanges.
- Développer une stratégie de contenu engageante pour promouvoir les événements et les activités de l'AF.
- Analyser les performances des réseaux sociaux (taux d'engagement, croissance de l'audience) et proposer des axes d'amélioration.
- Collaborer avec des influenceurs locaux pour élargir la portée des actions culturelles.
- développer la communication via le programme de gestion intégrale (AEC).

4. Création Graphique

- Concevoir des visuels (affiches, bannières, infographies, newsletters) pour les campagnes de communication, en respectant la charte graphique de l'Alliance.
- Utiliser des outils de PAO (Photoshop, Canva, InDesign) pour produire des supports print et digitaux.
- Adapter les créations aux différents supports (réseaux sociaux, site web, imprimés).

5. Media Planning

- Élaborer et suivre le plan média pour les campagnes de promotion des événements.
- Négocier des partenariats médias avec des supports locaux et nationaux.
- Optimiser les budgets publicitaires en fonction des retours sur investissement.
- Assurer le suivi des performances des campagnes (audience, taux de conversion).

6. Collaboration Transversale

- Travailler en étroite collaboration avec les équipes pédagogiques, culturelles et administratives pour assurer une communication cohérente.
- Participer aux réunions stratégiques et contribuer à la définition des orientations de l'AF.
- Représenter l'AF lors d'événements externes (salons, forums, etc.).
- Alimenter AEC et les réceptionnistes en prospects.

Processus de recrutement:

Envoi des candidatures:

- envoyer CV et lettre de motivation en français et espagnol en format .word ou .pdf
- envoyer carte nationale d'identité ou passeport, diplômes, casier judiciaire vierge
- uniquement par courriel à envoyer à rrhh@afsd.net jusqu'au 15/07/2026
- avec l'intitulé: RH / candidature au poste de Responsable communication de l'AFSD

Salaire: à partir de 60.000 RDS, selon diplôme et expérience. Avantages légaux, vacances légales.