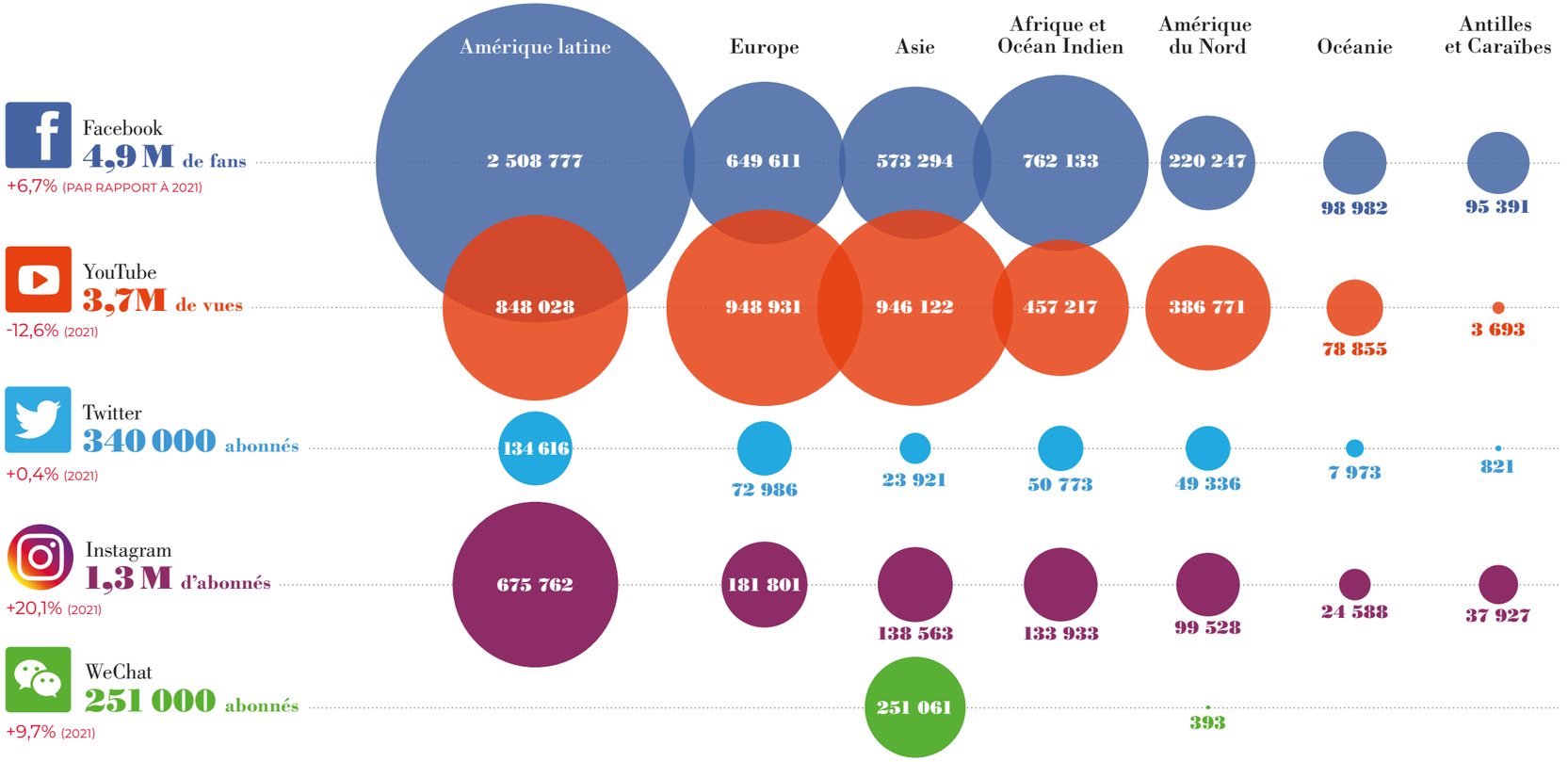
Les publics et les médias numériques des Alliances

NOMBRE D'ABONNÉS AUX RÉSEAUX SOCIAUX DES ALLIANCES FRANÇAISES DANS LE MONDE



2,2 millions
VISITEURS UNIQUES PAR MOIS SUR LES SITES INTERNET DES ALLIANCES FRANÇAISES
-17,3% (2021)

1,6 million
ABONNÉS AUX LETTRES D'INFORMATION DES ALLIANCES FRANÇAISES

343
ALLIANCES ONT MIS EN PLACE DES CARTES DE MEMBRE

44
ALLIANCES ONT MIS EN PLACE DES «CLUBS DONATEUR» OU «VIP»

10
ALLIANCES DISPOSENT D'UNE APPLICATION MOBILE

43
ALLIANCES ONT UTILISÉ UNE PLATEFORME DE FINANCEMENT PARTICIPATIF