

RECRUTEMENT
STAGIAIRE: ASSISTANT CULTUREL
SEPTEMBRE 2026 – JANVIER 2027

ENVIRONNEMENT

L'Alliance Française de Toluca existe depuis 1945. Elle dispose de deux centres, dans les villes voisines de Toluca et Metepec.

Nous accueillons une moyenne de 300 étudiants par bimestre. Nous organisons environ 150 événements culturels par an (cycles de cinéma, concerts, expositions, conférences, débats d'idées...), des séjours linguistiques et participons aux événements culturels phares des 2 municipalités, et de l'Etat de México.

Antenne Campus France et centre d'examen pour les diplômes DELF et DALF, l'Alliance Française de Toluca est un centre culturel incontournable ainsi que la référence pour l'enseignement du français dans le sud de l'Etat de México.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Développer la francophonie à Toluca, à Metepec et dans l'État de Mexico en général en s'appuyant sur différents projets culturels et associatifs. Collaborer avec l'équipe administrative pour promouvoir et renforcer une identité Alliance Française, dynamiser la participation de la communauté et le tissu associatif.

FONCTIONS ET RESPONSABILITÉS

- En collaboration avec les services pédagogiques et culturels, assurer une passerelle entre les activités culturelles et la pédagogie, en s'appuyant sur la médiathèque de l'établissement, par l'organisation d'activités autour du livre, mais aussi en proposant des sorties culturelles et différentes activités dynamiques : jeux, concours...
- Intervenir en complément des professeurs et proposer une approche informelle du français avec des activités ludiques et récréatives.
- En collaboration avec la direction culturelle, planifier, organiser, mettre en place des événements culturels et/ou associatifs au sein de l'Alliance Française et en collaboration avec nos différents partenaires.
- Appuyer le service de communication pour proposer des idées innovantes afin d'actualiser et/ou renforcer nos stratégies marketing.
- Participer à la création de matériel permettant de dynamiser nos réseaux sociaux.
- Appuyer dans la diffusion des différents événements, permettant de renforcer le nombre de prospects : créer des dynamiques extra-muros.

CONNAISSANCES ET COMPÉTENCES

- Niveau B1 en espagnol
- Connaissances en outils de Office (Excel, Word...) ainsi que dans l'utilisation de Canva, CapCut
- Etudes en communication, marketing, gestion de projets, multimedia, graphisme, design.

QUALITÉS REQUISES

- Esprit d'équipe
- Assiduité
- Organisation
- Dynamisme
- Force de proposition
- Efficacité
- Adaptabilité
- Aisance relationnelle

CONDITIONS

- Convention de stage : obligatoire, émise par un établissement d'enseignement supérieur ou de formation reconnu par l'Etat français.
- Durée : 6 mois minimum, à partir de septembre 2026.
- Volume horaire : 35 heures par semaine, avec une disponibilité ponctuelle en soirée et le week-end selon les évènements et les activités.