

FRANCOPHONIE FESTIVAL – 2017
Alliance Française de Singapour (intramuros)
11-24 mars 2017

Partenaires

- les ambassades de Belgique, de Suisse, le Haut-Commissariat du Canada, l'Institut Français, Ambassade de France
- le Lycée français

Sponsors

- Air France, Le Petit Dépôt
- France24, TV5Monde

PROGRAMMATION CULTURELLE

FOCUS SUR LE CINÉMA

FESTIVAL DU FILM FRANCOPHONE

LES PEPITES – Samedi 11 mars à 19h30 - **236 personnes** (8 invités)

Q&A avec le réalisateur, Xavier de Lausanne

+ cocktail réception

LADIE'S TURN – Lundi 13 mars à 20h - **51 personnes** (2 invités)

MOKA – Mardi 14 mars à 20h - **115 personnes** (30 invités) (85 en 2016)

GUIBORD S'EN VA-T-EN GUERRE – Mercredi 15 mars à 20h - **90 personnes** (22 invités) (93 en 2016)

L'ECONOMIE DU COUPLE – Jeudi 16 mars à 20h - **125 personnes** (16 invités) (108 en 2016)

POLINA, DANSER SA VIE – Vendredi 17 mars à 20h - **139 personnes** (11 invités)

LES PEPITES – Dimanche 19 mars à 19h00 - **242 personnes** (7 invités)

3 CINÉ-CLUBS

A PEINE J'OUVRE LES YEUX – Mardi 7 mars 2017 à 20h - **102 personnes**

DIAMOND ISLAND – Mardi 21 mars 2017 à 20h - **203 personnes**

Q&A avec le réalisateur, Davy Chou, et l'acteur principal, Sobon Nuon

JUSTE LA FIN DU MONDE – Mardi 28 mars à 20h - **247 personnes**

CINÉ-KIDS

EN SORTANT DE L'ECOLE – Dimanche 19 mars - **98 personnes** (1 invité)

Goûter et signature avec Nicole Lambert à 16h, projection à 16h30

Bilan :

- 10 films, 11 projections, **1.648 spectateurs** (moyenne 150 pers. par projection) (11 projections et 1.593 spectateurs en 2016)
- 3 événements autour des films : cocktails et rencontres avec des talents (4 en 2016)

GALERIE

33 years with *Les Triplets de Nicole Lambert* (7 mars-1er avril)

Conférence/Vernissage/Signature: 11 Mars : 170 personnes

Fréquentation (hors vernissage) : 539 personnes

Total : **709 visiteurs** (353 en 2016)

MEDIATHEQUE

Heure du conte spéciale avec Nicole Lambert (18/03/2017) - **56 enfants**

Rencontre-dédicace avec Nicole Lambert (11, 18 et 19 Mars 2017)

Recettes : **2 544S\$** (90 livres vendus)

Jeu de piste du 6 au 31 Mars - **195 personnes** (207 en 2016)

Répartition par niveau :

- Débutants : 60
- Intermédiaires : 39
- Avancés : 35
- Enfants : 25
- Etudiants hors AF : 36

FRANCOPHONIE DAY

Samedi 18 mars

STANDS (15h00 – 18h00) : France, Suisse, Belgique, Canada, Afrique, Tunisie, Vietnam (7 stands)

Fréquentation : **environ 400 personnes**

QUIZ DANS LE THÉÂTRE

Liste des universités et autres institutions participantes :

- MOELC : Ministry of Education Language Center
- NYP
- Chinese International school
- Saint Joseph Institution International
- SMU : Singapore Management University
- NUS High : National University of Singapore
- NUS Yannick : National University of Singapore
- Alliance Française

Fréquentation : **209 personnes** (250 en 2016)

CÉRÉMONIE

40min de cérémonie, timing tenu, en anglais et français, discours de 2 ambassadeurs (Belgique, France), 3 remises de prix (Runme Shaw cup, Lab Citoyen, French Alumni French Language Awards 2017).

Fréquentation : **180 personnes**

CONCERT

GROUPE « O » – Samedi 18 mars 2017, 19h00 - **112 personnes** (150 en 2016)

CONFERENCE

Christine Ockrent – Mercredi 22 mars – **151 participants** (236 en 2016)

Soit une estimation de **3.271** participants actifs, enfants et adultes, pour des événements gratuits et payants dans les murs de l'Alliance Française.

Pour mémoire, **3.439** participants au total ont suivi les célébrations francophonie 2016, sur une période de 3 semaines, et 2.371 en 2015. Cette année, un comptage plus précis a été effectué pour chaque activité.

Le chiffre de fréquentation du public a diminué de 5% en 2017.

Une organisation rigoureuse et très en amont avec les partenaires a permis une programmation de qualité. Les outils de communication, le livret en particulier, mais aussi la communication digitale, ont été publiés en temps voulu et ont fait la preuve de leur efficacité.

Ce succès, rendu possible grâce aux différents partenariats et à l'engagement des équipes, confirme la place de référence qu'occupe l'AF dans le champ éducatif et culturel à Singapour.

COUVERTURE PRESSE ET ACTIONS PROMOTIONNELLES

Entrées dans les calendriers de ces sites Internet:

<https://www.eventfinda.sg/2017/francophonie-film-festival/singapore/newton>

<http://www.todayonline.com>

<http://singapore.angloinfo.com/whatson/newevent/>

<https://allevents.in/singapore>

http://sg.asia-city.com/advanced_search

<http://www.insing.com>

<http://www.visitsingapore.com>

<https://www.citynomads.com>

Groupe Facebook:

Singapour Nana

Singafrog

Support imprimé:

- Brochure imprimée et distribuée un mois avant l'évènement

Marketing digital

- 2 lettres d'information spéciales francophonie et 1 générale envoyées à 20 000 contacts incluant membres et étudiants
- 2 invitations envoyées pour l'ouverture de l'exposition *33 ans avec Les Triplés* (invitation étendue à tous les membres)

- Bannière en ligne (publicité Google) Francophonie Festival ciblant la communauté Francophone and Francophile ainsi que les cinéphiles (2 semaines de campagne avec un budget de \$1200)

Réseaux sociaux

- L'évènement Facebook de la Francophonie a été diffusée 32 349 fois, a généré 522 réactions, commentaires et partages. Plus de 1 100 personnes ont déclarées intéressées par l'évènement.
- Plus de 50 posts Facebook ont été publiés incluant 7 posts sponsorisés. Total des dépenses sur les réseaux sociaux : 1 400\$
- La page Facebook de l'AF avait 14 000 mentions "j'aime" au moment de l'évènement.

Relations Presse

- Le communiqué de presse a été distribué à tous les journalistes culturels (cinéma, musique, etc.) à travers la plateforme Meltwater.
- Couverture:

<http://sg.asia-city.com/events/news/21-exciting-things-do-singapore-week-mar-20-24>

<http://sg.asia-city.com/events/news/25-awesome-things-do-singapore-weekend-mar-17-19>

<https://kopitiambot.com/2017/03/19/alternative-cinemas-in-singapore-6/>

<https://www.citynomads.com/5-things-week-singapore-6th-12th-march-2017/>

<https://coconuts.co/singapore/lifestyle/experience-variety-french-arts-culture-francophonie-festival-2017/>

<http://thehoneycombers.com/singapore/things-to-do-in-singapore-march-2017-concerts-parties-theatre-art-sports-festivals-new-restaurants-and-more/>

<http://sg.asia-city.com/events/news/29-unmissable-things-do-singapore-march>

<http://sg.asia-city.com/events/news/francophonie-festival-back-films-concerts-visits-comic-book-artists>

<http://thehoneycombers.com/singapore/french-events-in-singapore-francophonie-festival-2017-rings-in-a-celebration-of-the-french-language-in-march/>

<http://www.pravasiexpress.com/francophonie-festival-2017-from-11-24-march/>

<https://www.google.com.sg/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjHudbNiL3TAhUKLo8KHWssARsQFgguMAI&url=http%3A%2F%2Fwww.lepetitjournal.com%2Fsingapour%2Fa-voir-a-faire%2Fculture%2F272561-culture-festival-de-la-francophonie-du-7-au-31-mars&usg=AFQjCNENBGHoZYORA45YI66Q62th5KEjtA&sig2=qZBhblC4MFSWvY-B4eBa1w>

<https://allevents.in/singapore/francophonie-2017french-speaking-countries-festival/1428702377164706>

<https://allevents.in/singapore/francophonie-2017french-speaking-countries-festival/1428702377164706>

<http://www.todayonline.com/lifestyle/weekend-planner-other-things-do-weekend-march-12-13>