



Annnonce – Stage Communication – Alliance Française de Madrid (Juillet 2026)

L'Alliance Française de Madrid recherche une stagiaire en communication digitale, actuellement en Master en école de communication, marketing ou sciences sociales en France, pour une durée de 6 à 12 mois, à partir de Juillet 2026.



Vous souhaitez vivre une expérience professionnelle internationale enrichissante dans une structure culturelle de référence ?



Vous êtes passionnée par la communication, les événements, les réseaux sociaux, le storytelling et le design de contenus ?



Rejoignez notre équipe dynamique au cœur de Madrid !



Fiche de Poste – Stagiaire Communication (F/H) – Alliance Française de Madrid



Contexte

L'Alliance Française de Madrid, institution culturelle de référence en Espagne, accueille plus de 2 000 apprenants par an et organise de nombreux événements culturels. Dans un contexte de transformation digitale, nous renforçons notre stratégie de communication pour valoriser nos formations, événements et actions culturelles.



Objectif du stage

Soutenir le développement et la mise en place de la stratégie de communication digitale de l'Alliance Française, en lien direct avec la direction et les équipes pédagogique et culturelle.



Missions principales

Contribuer à la gestion des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok) : ligne éditoriale, calendrier, publications, modération avec l'agence

Créer des contenus visuels et vidéo (témoignages, réels, stories, affiches, flyers, capsules événementielles) avec l'agence

Participer à la rédaction de newsletters et d'articles de blog

Mettre à jour le site web (WordPress)

Contribuer aux campagnes de communication pour les cours, certifications, événements culturels

Gestion des matériels promotionnels, gestion logistique d'événements

Suivre les indicateurs de performance (KPIs, Google Analytics, reporting) avec la Direction



Profil recherché

Master 2 en communication (ISCOM, Sup de Com, CELSA, EFAP, etc)
Excellente expression écrite en français et espagnol
Maîtrise des réseaux sociaux, Canva, outils de montage vidéo (CapCut, Première ou équivalent)
Gestion de contenu : Maîtrise ou excellente connaissance des CMS : WordPress avec Elementor.
Curiosité, autonomie, proactivité, créativité
Intérêt pour la francophonie, les langues et les enjeux culturels



Durée et conditions

Stage conventionné de 6 à 12 mois
Début : novembre / décembre 2025
Temps plein (35 h)
Indemnité selon la convention
Résidence actuellement en France
Espagnol courant (B2) (minimum)



Lieu

Alliance Française de Madrid
Calle Cuesta de Santo Domingo 13, 28013 Madrid, Espagne



Candidature

Envoyer CV + lettre de motivation à : dg@afmadrid.net
Objet : Candidature Stage Communication Digitale – AF Madrid