

Offre de Stage

Stagiaire Communication, Marketing Digital & Développement Commercial (6 mois)

Alliance Française de Gaborone – Botswana

Vous cherchez un stage... ou une rampe de lancement ?

L'Alliance Française de Gaborone recrute un(e) stagiaire à **fort potentiel**, désireux(se) de s'investir dans un projet à impact concret.

Nous recherchons une personnalité ambitieuse, rigoureuse et orientée résultats, prête à contribuer activement à la croissance d'une institution culturelle et éducative reconnue à l'international.

Ce stage s'adresse à celles et ceux qui souhaitent :

- Développer une vision stratégique du marketing
- Comprendre les mécanismes de croissance d'une organisation
- Être exposé(e) à des responsabilités réelles
- Avoir un impact mesurable sur les ventes et la visibilité

Votre mission : contribuer à la croissance

Sous la supervision directe de la Responsable Ventes & Marketing et de la Direction, vous participerez activement :

- À l'augmentation des inscriptions et des revenus
- Au développement de la notoriété et de l'engagement digital
- À l'optimisation du parcours client
- À la mise en œuvre d'actions marketing terrain

Vous interviendrez à la croisée de la **communication, du marketing stratégique et du développement commercial**.

Vos responsabilités

Développement digital & visibilité

- Pilotage et animation des réseaux sociaux
- Création de contenus performants (visuels, vidéos, formats courts)
- Élaboration et gestion du calendrier éditorial
- Analyse des performances et recommandations d'optimisation
- Contribution à la croissance des audiences

Développement commercial & relation client

- Accueil et traitement des demandes (physiques et digitales)
- Appui aux inscriptions et suivi des prospects
- Participation aux stratégies de fidélisation
- Contribution à l'amélioration de l'expérience client
- Soutien aux actions visant à augmenter les ventes

Marketing terrain & activation de marque

- Représentation de l'Alliance Française lors de salons et événements
- Tenue de stands promotionnels et pop-up events
- Interaction directe avec prospects et partenaires
- Promotion active des cours, certifications et événements culturels

Marketing stratégique

- Études de marché et veille concurrentielle
- Analyse des données clients et enquêtes de satisfaction
- Participation à l'élaboration et au suivi du plan marketing
- Contribution au développement de partenariats

Profil recherché

Ce stage s'adresse à un(e) candidat(e) :

- En Master (ou fin de cycle) en Marketing, Communication, Commerce ou équivalent
- Ayant déjà une première expérience professionnelle significative
- À l'aise avec les outils digitaux et la création de contenu
- Doté(e) d'un esprit commercial et orienté performance
- À l'aise dans le contact client et la prise de parole
- Autonome, structuré(e) et force de proposition
- Capable de travailler aussi bien en autonomie qu'en équipe
- Excellente maîtrise de l'anglais et du français

Nous recherchons avant tout une personnalité engagée, capable d'initiative et désireuse d'apprendre vite.

Ce que vous allez réellement développer

- Une compréhension concrète des leviers de croissance
- Une double compétence marketing & commercial
- Une expérience terrain valorisable
- Une exposition directe aux enjeux stratégiques d'une organisation
- Un portfolio solide et mesurable

- Un environnement multiculturel stimulant
-

Conditions

- Durée : 6 mois
 - Début : 1er juillet 2026
 - Lieu : Alliance Française de Gaborone
 - Indemnité : 1 500 BWP par mois
-

Candidature

Merci d'envoyer :

- CV
- Lettre de motivation
- Portfolio (si applicable)

À : candidatures@afgaborone.org

Date limite pour candidater : 31 mai 2026