



04/02/2016 18:41:00

## Normandie impressionniste: une troisième édition sur le thème du portrait

ROUEN, 4 fév 2016 (AFP) - Le festival Normandie impressionniste, qui décline différents aspects de l'impressionnisme en relation avec sa région natale, va consacrer cette année sa troisième édition au thème du portrait, ont annoncé jeudi ses organisateurs.

Quelque 450 événements auront lieu du 16 avril au 26 septembre, à travers toute la Normandie, avec des expositions (145) mais aussi des spectacles, des concerts, des réunions festives, des projections cinématographiques...

"Le thème du portrait s'entend au sens large, avec des portraits au sens classique du terme, comme la peinture d'intérieur de Claude Monet, mais aussi le portrait d'une époque, de ses femmes, de ses enfants, de ses artistes", a indiqué à l'AFP le commissaire général du festival, Jérôme Clément.

Les grandes expositions auront lieu au musée des Beaux-Arts de Rouen ("Scènes de la vie impressionniste"), avec Monet en vedette, au musée d'art moderne du Havre ("Eugène Boudin, l'atelier de la lumière"), au musée des impressionnistes de Giverny ("Caillebotte, peintre et jardinier" et "Joaquin Sorolla, un peintre espagnol à Paris").

L'exposition la plus inédite sera celle du musée des Beaux-Arts de Caen, qui proposera la plus grande rétrospective jamais présentée en France du Norvégien Frits Thaulow (1847-1906).

Mais le festival incite à sillonner la Normandie sans se limiter aux grandes villes car d'autres lieux présenteront des expositions très intéressantes.

Sur l'enfance, au musée Eugène Boudin d'Honfleur, sur des portraits de femmes à Bernay, Vernon et Granville (au musée Christian Dior) ou encore sur Félix Buhot (1847-1898), un peintre normand encore largement méconnu à Cherbourg, sur le peintre anglais Walter Sickert, à Dieppe, ou sur Jacques-Emile Blanche à Deauville.

L'impressionnisme dialoguera aussi avec des expressions artistiques d'aujourd'hui comme le "street art" à Rouen, ou le numérique, notamment les selfies.

Normandie impressionniste, inspiré par Laurent Fabius, ministre des Affaires étrangères, avait réuni un million de visiteurs en 2010 lors de sa première édition et 1,8 million pour la deuxième en 2013. L'événement culturel est financé à la fois par des fonds publics et privés.

hel/bar/cam