

21^e Semaine de la langue française et de la Francophonie : un succès toujours plus grand, en France et à l'étranger.

L'édition 2016 de la *Semaine de la langue française et de la Francophonie* a rencontré un très grand succès en France et à l'étranger. " Le français est un voyage qui nous porte. [...] Le cœur de la promesse de l'égalité des chances passe par la langue " a déclaré Audrey Azoulay, ministre de la Culture de la Communication, lors du lancement de la semaine, le lundi 14 mars.

Des centaines d'animations, concerts, ateliers, lectures, spectacles ont permis de **célébrer sur l'ensemble du territoire la richesse et la diversité de la langue française**. Adoptée dans **plus de 70 pays**, la *Semaine de la langue française et de la Francophonie* est un moment clé de communication sur l'image et l'avenir du français. 200 librairies et 100 villes et villages partenaires y sont notamment associés.

De nombreux artistes ont parrainé la *Semaine* et ainsi manifesté leur volonté de promouvoir la langue française : **Marguerite Abouet**, auteur d'*Aya de Yopougon*, **Christian Hecq**, **Elliot Jenicot** et **Éric Ruf** de la Comédie-Française, les comédiens **Jamel Debbouze** et **Jacques Bonnaffé** ou encore l'écrivain **Daniel Picouly**.

Pour cette 21^{ème} édition, le ministère de la Culture et de la Communication a ouvert ses portes et accueilli 1 500 personnes, rue de Valois. En soirée, **trois spectacles** gratuits et ouverts à tous ont été proposés au grand public : un concert de Matthieu Boogaerts, une avant-première du spectacle " Les fous ne sont plus ce qu'ils étaient " d'Elliot Jenicot, pensionnaire de la Comédie-Française, ainsi que le spectacle " Déshabillez-mots " de Léonore Chaix et Flor Lurienne. **Près de 500 visiteurs enthousiasmés** ont assisté à ces représentations. Dans la journée, **ce sont plus de 1000 jeunes**, venus de toute la région parisienne, qui ont participé aux différents événements, et spectacles organisés pendant toute la semaine dans les murs du ministère : tournoi d'improvisation, concours d'orthographe, concours des arts oratoires, cabaret littéraire et spectacle créé par la Comédie-Française.

Les réseaux sociaux ont été également fortement mobilisés, puisque **9229 tweets** mentionnant le mot-dièse #siff16 ont été recensés et que le concours d'expressions francophones, lancé sur Facebook, a mobilisé plus de **1000 participants**. L'expression qui a remporté le suffrage des internautes est " **donner sa langue au chat** ", juste devant " un ange passe ", " faire la soupe au caillou " (cuisiner avec les restes) et " une vieille badaille " (expression marseillaise désignant une vieille voiture). **De façon générale, les réseaux sociaux ont relayé massivement ces événements contribuant à leur succès, plus de 9229 tweets # SIFF16.**

Vous pouvez retrouver une sélection des meilleurs moments de la semaine sur : bit.ly/1XPwHfE

Contact

Ministère de la Culture et de la Communication
Délégation à l'information et à la communication
Service de presse
01 40 15 83 08
service-presse@culture.gouv.fr