

**RAPPORT
D'ACTIVITÉ**

2025

|||||



fondation **af**
des Alliances Françaises

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

1 LA FONDATION DES ALLIANCES FRANÇAISES

p.7

FONCTIONNEMENT DE LA FONDATION

p.8

Gouvernance

p.8

Ressources humaines

p.9

Questions immobilières et financières

p.10

Communication

p.11

CONVENTIONS INSTITUTIONNELLES ET PARTENARIATS

p.13

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

p.14

Institut français Paris

p.15

Projet Alliance 3.0

p.17

Autres partenariats

p.19

Rendez-vous parlementaires

p.20

AU SERVICE DU RÉSEAU RÉGULATION DU RÉSEAU

p.21

Gestion du label Alliance Française

p.22

Gestion de la marque

p.23

ANIMATION DU RÉSEAU

p.25

Travail collaboratif

p.25

Conseil, expertise, accompagnement

p.27

Événements Réseau

p.33

ACCOMPAGNEMENT DU RÉSEAU

p.35

Dispositifs structurants

p.35

Actions mutualisées

p.36

2 L'ACTIVITÉ DU RÉSEAU DES ALLIANCES FRANÇAISES

p.39

LES GRANDS INDICATEURS

p.40

Production et analyse de données sur le réseau mondial

p.41

2025, une dynamique globale de reprise qui se poursuit

p.42

L'ACTIVITÉ DES ALLIANCES FRANÇAISES PAR GRANDES RÉGIONS DU MONDE

p.44

Afrique, Moyen-Orient et Océan Indien

ZONE A

p.46

Amérique latine et Caraïbes hispanophones

ZONE B & D

p.62

Amérique du Nord et Caraïbes anglophones

ZONE C

p.74

Asie et Océanie

ZONE E

p.80

↓

Europe

ZONE F

p.94

AVANT-PROPOS

L'année 2025 s'inscrit dans le cadre du plan triennal 2024-2026. Il vise à mieux accompagner les Alliances dans une période d'après-crise sanitaire qui révèle une fragilisation profonde du réseau et un besoin d'accompagnement plus fin. Cet accompagnement s'inscrit dans une logique structurante et de responsabilité. Il s'agit de consolider la dimension entrepreneuriale des Alliances, leurs modèles économiques, tout en préservant leurs missions d'intérêt général et le bon fonctionnement associatif sur lequel repose en grande partie la pérennité des Alliances. Pour ce faire, l'organigramme de la Fondation a été ajusté, notamment par le renforcement du pôle « délégués géographiques » qui compte désormais 5 collaborateurs contre 3 auparavant.

Cette réorganisation vise notamment à assurer un suivi plus fin du réseau et à l'accompagner à travers quelques dispositifs qui seront progressivement expérimentés :

- La mise en œuvre de consultations prospectives animées par des experts visant à faire émerger un état des lieux et à identifier de nouveaux leviers d'action, prioritairement à l'échelle du réseau national.
- Le soutien à la création de postes de direction locale devant permettre, lorsque les conditions de succès sont jugées favorables, de développer l'Alliance et générer les ressources à terme pour financer le poste.
- Un fonds de garantie, proposé avec une banque partenaire, permettant à des Alliances de recourir à un

emprunt pour financer des actions nécessaires à leurs stratégies de redressement ou de développement.

La convention triennale 2024-2026 qui lie la Fondation au ministère de l'Europe et des Affaires étrangères vient en appui à cette dynamique. Elle constitue un cadre de référence important pour les Alliances et postes diplomatiques, marquant la bonne articulation des actions respectives et concertées de chacun des partenaires. Un séminaire sur la thématique langue-culture, dans le cadre d'un conseil d'administration exceptionnel de la Fondation, s'est tenu à la Cité internationale de la langue française à Villers-Cotterêts et a été diffusé en visioconférence au sein du réseau des Alliances Françaises. Le travail collaboratif s'est poursuivi en 2025 au sein du réseau avec de nouveaux chantiers. On notera notamment celui consacré à la gouvernance des Alliances Françaises qui s'est matérialisé par la publication d'un vademécum de gouvernance largement diffusé dans le réseau. La plateforme collaborative IntrAlliances s'affirme comme un outil majeur et indispensable à ce travail collaboratif mais aussi au partage au sein de la communauté. Elle a intégré en 2025 un nouvel outil d'administration du questionnaire annuel et de gestion et d'exploitation des données (datavisualisation).

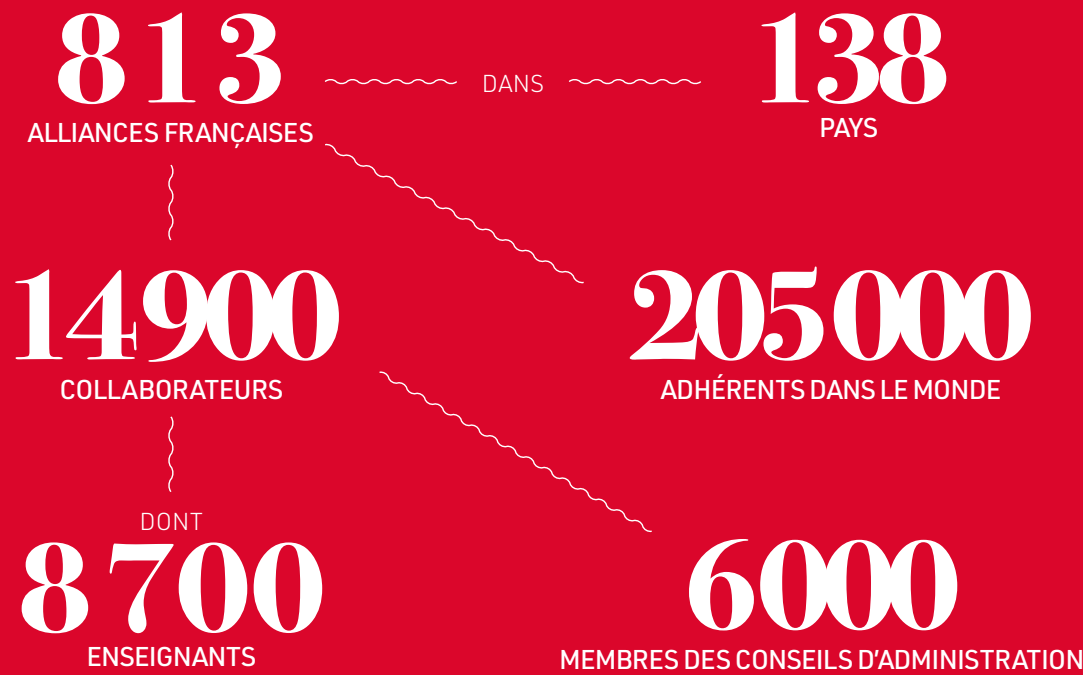
La dynamique réseau, que la Fondation s'applique à renforcer, a également été portée par des événements fédérateurs comme le DÉFI Inter-Alliances dont la

finale s'est tenue à Nice. La 4e édition des « Trophées de l'écoresponsabilité des Alliances Françaises », enrichie en 2025 d'une édition spéciale Chine (à l'occasion du 5e Congrès mondial des Réserves de biosphère qui s'est tenu à Hangzhou) confirme la pertinence de cette initiative également fédératrice et porteuse de l'engagement sociétal des Alliances. Cette action est construite en partenariat avec le MAB UNESCO. Ces initiatives, qui ont démontré leur pertinence, prennent de l'ampleur, contribuant autant à renforcer le sentiment d'appartenance qu'au rayonnement de la marque Alliance Française.

Les données 2025 concernant le réseau sont globalement encourageantes sur la plupart des indicateurs. La reprise postcovid se poursuit avec toutefois, des situations contrastées selon les zones géographiques. Les zones B et D (Amérique latine) montrent une situation toujours difficile, avec des indicateurs qui continuent à se dégrader, sauf pour les certifications et les activités culturelles. Les indicateurs de la zone F (Europe) sont eux entre la stagnation et la baisse (sauf pour les événements culturels) alors que la zone A (Afrique, Moyen-Orient et Océan indien), la zone C (Amérique du Nord et Caraïbes anglophones) et la zone E (Asie et Océanie) affichent une reprise continue avec même, pour les zones A et C, des résultats qui dépassent ceux de l'avant-crise sanitaire.

LE RÉSEAU DES ALLIANCES FRANÇAISES

EN 2025



69 000
BÉNÉFICIAIRES D'EXPERTISE PÉDAGOGIQUE

22 MILLIONS
D'HEURES DE COURS VENDUES

478 000 APPRENANTS

DONT **434 000** APPRENANTS DE FRANÇAIS

101 000 APPRENANTS EN LIGNE

SOIT **23 %** DES APPRENANTS DE FRANÇAIS

251 000 CERTIFICATIONS OFFICIELLES DE FRANÇAIS

DANS **513** ALLIANCES FRANÇAISES CERTIFIANTES

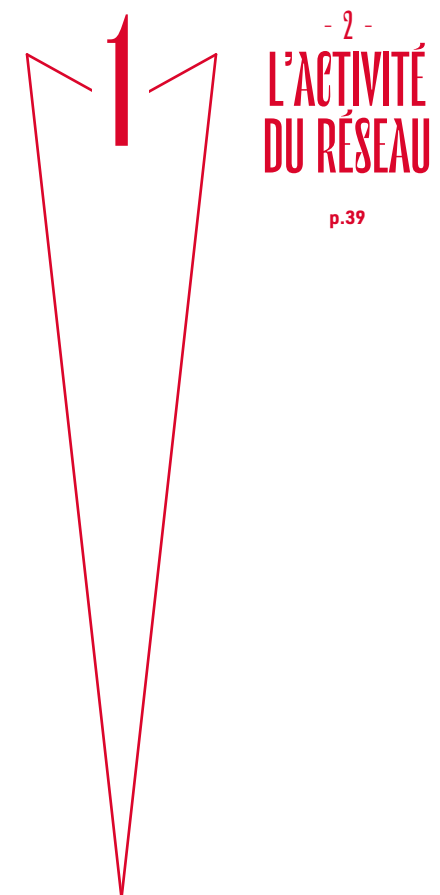
3.5 MILLIONS SPECTATEURS/ VISITEURS AUX ACTIVITÉS CULTURELLES

POUR **33 000** ÉVÉNEMENTS CULTURELS

236
MILLIONS €
CHIFFRE D'AFFAIRES

298 MÉDIATHÈQUES

RÉALISANT **593 000** PRÊTS ANNUELS



L'ACTIVITÉ DU RÉSEAU

p.39

LA FONDATION DES ALLIANCES FRANÇAISES

FONCTIONNEMENT
DE LA FONDATION

p.8

CONVENTIONS
INSTITUTIONNELLES
ET PARTENARIATS
AU SERVICE DU
RÉSEAU

p.13

RÉGULATION
DU RÉSEAU

p.21

ANIMATION
DU RÉSEAU

p.25

ACCOMPAGNEMENT
DU RÉSEAU

p.35

FONCTIONNEMENT DE LA FONDATION

GOVERNANCE

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU BUREAU AU 31 DÉCEMBRE 2025

Collège des fondateurs

- M. Xavier NORTH, président de l'Alliance Française de Paris Île-de-France
- M. André COINTREAU, président-directeur général de l'Institut CORDON BLEU

Collège des partenaires institutionnels

- M. le Secrétaire perpétuel de l'Académie française (M. Amin MAALOUF)
- M^{me} la Secrétaire générale de la Francophonie (représentée par Mme Nivine KHALED)
- M^{me} la Présidente de l'Institut français (Mme Eva NGUYEN BINH)

Collège des Alliances Françaises

- M^{me} Katia CHALITA, présidente de l'Alliance Française de Rio de Janeiro
- M. Hugh CHEVRANT-BRETON, président de l'Alliance Française de Canberra
- M^{me} Josette MARSH, présidente de l'Alliance Française de Reno
- M. Raffaele ROMANO, président de l'Alliance Française de Basilicate

- M^{me} Désirée SEGOVIA, présidente de l'Alliance Française de San José
- M^{me} Thembi Latifa SENE, ancienne présidente de l'Alliance Française de Johannesburg

Collège des personnalités qualifiées

- M. Yves BIGOT, ancien directeur général de TV5MONDE
- M. Bernard CERQUIGLINI, linguiste, professeur des Universités
- M^{me} Julia KRISTEVA, écrivaine et psychanalyste
- M^{me} Françoise NYSSSEN, présidente du directoire des Éditions Actes Sud

Commissaires du gouvernement

- M. Sabine SCIORTINO pour le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères
- M. Bernard BOUCAULT pour le ministère de l'Intérieur

Composition du bureau

- M. Yves BIGOT, président de la Fondation des Alliances Françaises
- M^{me} Françoise NYSSSEN, vice-présidente
- M. Bernard CERQUIGLINI, vice-président, trésorier
- M. Raffaele ROMANO, secrétaire
- M^{me} Katia CHALITA, membre



Les membres du CA et l'équipe de la FAF à la Cité internationale de la langue française à Villers-Cotterêts

RESSOURCES HUMAINES

En 2025, l'équipe de la Fondation a été légèrement réorganisée dans le cadre du plan à 3 ans, notamment par le renforcement du pôle « délégués géographiques » qui est passé de 3 à 5 salariés (1 création de poste, un redéploiement). L'effectif était en 2025 de 10 ETP. L'équipe réduite de la Fondation, pour mener à bien ses missions, s'appuie sur l'ensemble de l'écosystème et notamment sur une soixantaine de coordinateurs locaux (nationaux ou régionaux). Pour renforcer la cohérence et l'efficacité du dispositif, une « lettre de mission du coordinateur » est dorénavant formalisée et signée par la Fondation, le MEAE et l'intéressé(e), conformément à une nouvelle disposition de la convention triennale établie entre la Fondation et le MEAE.

L'équipe de la Fondation au 31 décembre 2025

- Marc CERDAN, secrétaire général
- Agnieszka BELLINI, assistante du président et du secrétaire général
- Victoire BRET, responsable communication et événements
- Florence CASTEL-LESCURE, chargée de communication
- Eddy CHETTOUH, responsable administration et finances
- Jean-François HANS, délégué géographique Asie, Océanie, Amérique du Nord et Caraïbes anglophones
- Fabrice PLACET, délégué géographique Amérique latine, Caraïbes hispanophones et France
- Francine QUÉMÉNER, déléguée géographique Afrique, Moyen-Orient et Océan Indien
- Nadège SLAGMULDER, déléguée géographique Europe
- Andrianina RAZATOVO-RAHARIJAONA, cheffe de projet Alliance 3.0 (Volontaire internationale de la Principauté de Monaco)

QUESTIONS IMMOBILIÈRES ET FINANCIÈRES

L'année 2025 conforte la nouvelle configuration budgétaire consécutive à la pleine prise d'effet du bail avec IPESUP. Les ressources locatives de la Fondation représentent autour de 70 % de ses ressources. La subvention du MEAE a connu une baisse de 10% dans un contexte général de réduction des dépenses publiques. La situation budgétaire et financière de la Fondation est saine et stable. Ses ressources, bien que limitées, sont maîtrisées et permettent à la Fondation de mener à bien ses missions.

Concernant l'auditorium et le théâtre, la Fondation a investi sur des équipements techniques (son, lumière, vidéo projection) lui permettant de gagner en autonomie et en rentabilité. Ces espaces sont aujourd'hui administrés dans une perspective principalement économique, les ressources issues de leur location étant nécessaires à l'équilibre budgétaire de la Fondation. Radio France reste en 2025 le principal locataire du théâtre. La Fondation s'efforce toutefois d'accueillir de plus en plus de projets en résonance avec ses valeurs et ses missions, dans la perspective de redonner à ce théâtre tout son rayonnement. En anticipant le départ de Radio France qui rejoindra les studios rénovés de la Maison de la Radio en 2026, de nouveaux prospects ont été trouvés, en particulier la société d'événementiel Fever. Par ailleurs, l'Institut Catholique de Paris a loué l'auditorium, ce qui a permis de générer des ressources significatives pour sa rénovation progressive : électricité, équipements son, lumière et vidéo projection.

Dans la continuité des travaux de rénovation engagés par IPESUP, la Fondation a de son côté engagé les travaux qui lui reviennent concernant dans un premier temps la création d'escalier et d'issues de secours supplémentaires puis, en 2025, les portes du hall du théâtre.

SITUATION FINANCIÈRE

Les comptes de la Fondation des Alliances Françaises, arrêtés au 31/12/2025, affichent un actif net de 38 229 065 € et dégagent un bénéfice global de 156 166 €. Sur le plan opérationnel, la Fondation enregistre un excédent d'exploitation de 88 457 €. Au 31/12/2025, la trésorerie de la Fondation des Alliances Françaises s'élève à 4 638 667 € (dont les 4 100 000 € de dotation non-consomptible). Ce montant est légèrement inférieur à celui de l'exercice précédent, en raison des charges liées à la maintenance de son patrimoine.

RÉPARTITION DES PRODUITS ET DES CHARGES EN 2025

RÉPARTITION DES PRODUITS	MONTANT
produits d'exploitation	2 871 109 €
produits financiers	83 454 €
TOTAL	2 954 563 €

RÉPARTITION DES CHARGES	MONTANT
salaires, charges, impôts et taxes	1 189 180 €
fonctionnement	941 650 €
dépenses liées au réseau	193 159 €
autres charges	95 793 €
charges financières	15 744 €
dotations aux amortissements et aux provisions	362 870 €
TOTAL	2 798 396 €



Façade du bâtiment de la FAF et de son Théâtre



Les 3 Fils d'Alliances publiés en 2025

COMMUNICATION

PUBLICATIONS

Le Fil d'Alliances

Le Fil d'Alliances met en valeur les principales initiatives menées au sein du réseau des Alliances Françaises. À travers des portraits, des entretiens et des récits inspirants, le magazine offre une vision vivante des projets développés partout dans le monde. D'abord diffusé auprès des Alliances Françaises, le magazine est ensuite accessible au grand public via les réseaux sociaux et le site de la Fondation. Il est également envoyé aux abonnés des publications de la Fondation, ainsi qu'aux amis, partenaires et institutions.

En 2025, les Alliances Françaises ont renforcé la promotion du magazine, aussi bien auprès de leurs publics que de leurs instances internes. Trois numéros ont été publiés :

- N°65 - janvier 2025
- N°66 - juillet 2025
- N°67 - novembre 2025

Au-delà de son rôle d'outil de communication, Le Fil d'Alliances est devenu un véritable support d'archives, consultable en ligne à tout moment, en interne sur la plateforme IntrAlliances et sur le site de la Fondation.

Dossiers thématiques

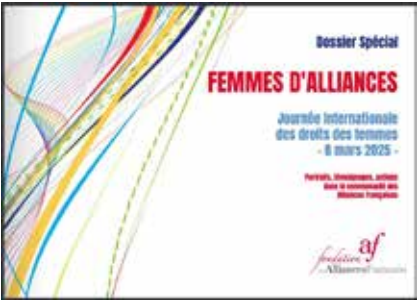
Deux dossiers thématiques ont été publiés en 2025 : « Femmes d'Alliances », publié

le 8 mars 2025 à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, met en lumière des femmes engagées dans le réseau mondial des Alliances. Leurs témoignages illustrent des actions concrètes, comme la formation à l'entrepreneuriat féminin au Sénégal, la réduction de la fracture numérique en Colombie ou encore des projets culturels et artistiques portés par des femmes aux Caraïbes.

« Dossier spécial Francophonie 2025 » rassemble de nombreuses réalisations et temps forts du réseau des Alliances Françaises. Il revient sur les initiatives qui ont renforcé la présence culturelle, la coopération internationale et la promotion de la langue française dans le monde. Le dossier revient aussi sur les célébrations de la Francophonie dans les différentes régions du monde. Ensemble, ces actions illustrent la mission des Alliances Françaises : faire rayonner la langue et la culture françaises tout en portant les valeurs de partage, d'ouverture et de diversité qui unissent la Francophonie.

Revue de presse

Une revue de presse internationale en langue française, réservée à un usage interne au sein du réseau des Alliances Françaises, est diffusée toutes les trois semaines sur la plateforme IntrAlliances. Elle rassemble des articles consacrés aux Alliances Françaises, à la



Dossier spécial Journée internationale des droits des Femmes



Dossier Francophonie 2025



Revue de presse

Francophonie, à la langue et à la culture françaises, ainsi qu'à deux thèmes en forte progression : l'écoresponsabilité et l'intelligence artificielle.

RÉSEAUX SOCIAUX ET SITE INTERNET

Le site Internet de la Fondation des Alliances Françaises permet au grand public de suivre l'actualité de la Fondation et du réseau. En 2025, il a enregistré une forte hausse de fréquentation, confirmant son rôle central dans la diffusion des contenus. L'augmentation des visites, des pages vues, des téléchargements et des recherches internes témoigne d'un intérêt accru des publics.

La rubrique des offres d'emploi et de stage reste la plus consultée du site. Elle constitue un service très utile pour les Alliances Françaises, qui y trouvent souvent leurs candidats. Près de 300 annonces ont été publiées cette année.

Abonnés sur les réseaux sociaux en 2025

Facebook : la page compte 27 000 abonnés et a enregistré 166 683 vues sur l'année. Les vues significatives ont nettement progressé, avec +228% pour les vues de 3 secondes et +216% pour les vues d'une minute, ce qui montre une meilleure rétention de l'attention. Les photos restent les contenus les plus vus, avec 35% des vues, suivies des liens (26,1%) et des Reels (13,6%).

LinkedIn : la page compte 61 000 abonnés. En 2025, elle a généré 1,42 million d'impressions, 15 855 réactions, 256 commentaires et 312 republications, confirmant une bonne visibilité et un engagement régulier. La page comptait 57 966 abonnés en décembre 2025, ce qui montre une audience solide et en progression.

Instagram : la page compte 9 900 abonnés et 1 294 publications, signe d'une activité régulière et d'un effort soutenu d'alimentation en contenu.

Site Internet : le site a connu une croissance importante en 2025, avec une hausse marquée du trafic et des téléchargements. L'augmentation des recherches internes (+41,6%) montre aussi un besoin croissant d'information ciblée.

Chiffres clés 2025 :

- 243 282 visites (+43,6%)
- 628 719 pages vues (+34,1%)
- 70 933 téléchargements (+23,8%)
- 8 598 recherches internes (+41,6%)

COMMUNICATION AUTOUR DES ÉVÉNEMENTS ET PARTENARIATS

Concours de la Plume d'Or 2025

Depuis 25 ans, l'association Défense de la langue française organise un concours de langue destiné aux étudiants des Alliances Françaises, dans le cadre de la Semaine de la langue française et de la Francophonie. En 2025, 87 Alliances Françaises ont participé, réunissant 1 284 candidats. Le lauréat du Concours de la Plume d'Or 2025 est Calvin Archibald de l'Alliance Française de Port d'Espagne à Trinité-et-Tobago.

Harmonisation de la charte graphique
Le service communication réalise également, de façon régulière, des kits logos pour les Alliances Françaises qui en font la demande, afin de renforcer leur identité visuelle. Il veille aussi à l'harmonisation graphique du réseau mondial, pour garantir une communication cohérente et homogène entre toutes les Alliances Françaises.

Partenariat avec la webradio

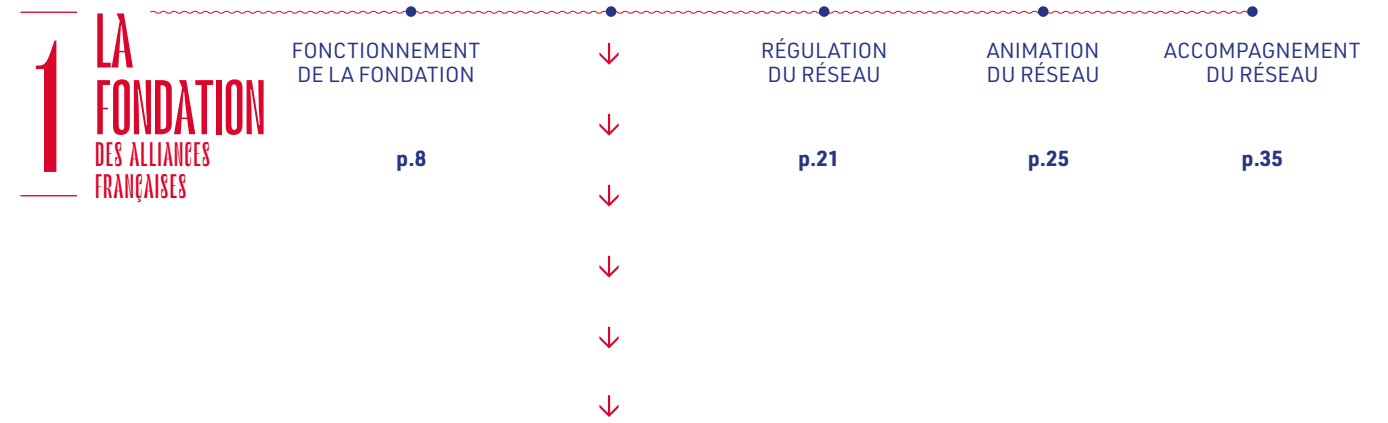
Le partenariat avec la webradio Français dans le monde s'est poursuivi en 2025. Il a permis de mettre en valeur des initiatives locales innovantes à travers des interviews, de renforcer le lien entre les expatriés et la francophonie, et d'accroître la visibilité des Alliances Françaises auprès de nouveaux publics et partenaires. En 2025, la webradio a notamment donné la parole aux directrices et directeurs des Alliances Françaises de Bethléem, Calgary, Örebro, Malaga et São Tomé-et-Príncipe.



Concours de la Plume d'Or – Le lauréat 2025 – Calvin Archibald © FCL



Podcast webradio Le français dans le monde AF de Malaga



CONVENTIONS INSTITUTIONNELLES ET PARTENARIATS AU SERVICE DU RÉSEAU

MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES

Convention triennale entre la Fondation des Alliances Françaises et le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (2024-2026)

La Fondation des Alliances Françaises et le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE) ont renouvelé leur partenariat stratégique par la signature d'une nouvelle convention triennale, le 24 juillet 2024. Ce texte, renforce les liens entre les Alliances Françaises et les postes diplomatiques, tout en modernisant le cadre de collaboration entre la Fondation et le ministère. Il a fait l'objet en 2025 d'un suivi régulier entre la Fondation et le ministère, notamment sur les principaux sujets que sont le fonctionnement des coordinations locales, la cartographie du réseau, la relations entre le poste diplomatique et les Alliances, les ressources humaines affectées dans les Alliances. On notera notamment les effets positifs du renforcement des coordinations locales avec l'introduction d'une lettre de mission spécifique pour les coordinateurs, formalisant leurs responsabilités et leur modalité de fonctionnement.

En 2025, le soutien global du MEAE à la Fondation et au réseau des Alliances Françaises s'élève à environ 32 M€ répartis comme suit :

- 5 M€ de subventions globales versées par les ambassades aux Alliances ;
- 620 K€ pour la coordination et la création des nouvelles Alliances ;
- 341 K€ pour la sécurisation des AF ;
- 690 K€ pour l'appui aux Alliances Françaises en difficultés ;
- 24,6 M€ pour la mise à disposition de personnels expatriés (204 ETP, dont 26 VIA et 26 CRSP) ;
- 560 K€ de subvention à la Fondation des Alliances Françaises.

Ressources humaines mises à disposition par le MEAE

En 2025, 152 agents (directeurs, chargés de mission pédagogique et culturelle) ont été mis à disposition des Alliances Françaises par le MEAE, ainsi que 26 agents contractuels recrutés sur place et 26 volontaires internationaux. Une légère diminution par rapport à 2024 et une tendance globale en baisse continue depuis 10 ans.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Agents expatriés	206	211	209	201	180	161	149	142	142	153	152
Volontaires internationaux	77	76	69	66	70	56	58	52	49	27	26
Contractuels recrutés sur place (CRSP)	NC	NC	NC	NC	17	33	36	44	43	28	26
TOTAUX	283	287	278	267	267	250	243	238	234	208	204

Signature de la convention triennale entre le MEAE et la FAF

INSTITUT FRANÇAIS PARIS

L'accompagnement de l'*Institut français* (IF) proposé aux Alliances Françaises s'inscrit dans le cadre de la convention tripartite entre la Fondation des Alliances Françaises, le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et l'Institut français, signée le 19 juillet 2023. La Fondation relaie les informations relatives aux dispositifs de soutien opérés par l'Institut français et invite les Alliances à s'en saisir, en dialogue avec les services culturels auprès des ambassades et en cohérence avec leurs dynamiques locales et régionales (en présence d'IF ou non). L'équipe de la Fondation apporte son expertise sur l'examen des dossiers de demande de financement portés par les Alliances ou les concernant, en prenant part à un certain nombre de commissions (Plan d'aide à la formation, Fonds et Expertise Médiathèques, Fonds langue française). Elle peut également conseiller les Alliances ou coordinations qui le souhaitent dans la définition et le montage de leurs projets.

Le soutien de l'IF aux Alliances se décline en trois grands axes :

• **1 Démarche Qualité**
L'*Institut français* a lancé en 2023, en concertation avec la Fondation des Alliances Françaises, un nouveau dispositif de formation à distance IF Démarche Qualité sous la forme d'un appel à projet. Le dispositif comprend une formation à distance en ligne, Développer votre établissement avec la Démarche Qualité, ainsi que des séances de coaching d'accompagnement. Ce dispositif est destiné aux Alliances Françaises qui souhaitent s'engager progressivement dans ce processus afin de favoriser le développement de leur établissement dans une dimension à 360°.

En 2025, 8 Alliances Françaises de Madagascar ont ainsi bénéficié du dispositif en plus du SPOC, le dispositif conduit à mener les séances de mentorat faisant ressortir des axes de travail sur : la nécessité de diversification de l'offre de cours, la stratégie de certification DELF/DALF et les dispositifs renforçant la sécurité et la lutte contre la corruption. Une mise à jour du Référentiel Démarche Qualité adaptée aux Alliances Françaises

et Instituts français avec des indicateurs RSO (responsabilité sociétale des organisations) est en cours de finalisation.

• **2 Professionnalisation et formation du réseau**
Les actions de formation ont encore été renforcées en 2025, en ligne et en présentiel.

– **Le Plan d'appui à la formation (PAF)** est un fonds de soutien financier aux formations mises en œuvre localement. Il a été doté en 2025 d'une enveloppe de 170 000 € et a permis de soutenir au total 15 projets présentés, dont 5 portés par des Alliances Françaises (33%).

– En plus des formations organisées sur place par les Alliances Françaises, l'IF propose une offre complémentaire avec l'organisation, tout au long de l'année, de nombreuses formations selon d'autres modalités (Webinaires, Ateliers de l'Institut français, ateliers thématiques et ateliers en ligne), dont peuvent bénéficier toutes les Alliances.

– **Le socle pluriannuel de formation 2025** a permis de proposer 10 formations en ligne (16 sessions) pour développer les compétences transversales des personnels de la diplomatie culturelle, afin de faciliter la gestion de projets complexes et la montée en compétences sur des thématiques prioritaires pour le réseau : direction d'un centre de langue, enjeux autour des médiathèques, marketing et communication, métiers du français, montage de projets dans le domaine des ICC, transition écologique. Sur les 272 bénéficiaires dont 175 exercent en IF (64%), 94 en AF (34%) et 3 en Centres binationaux (2%). En complément de cette offre, 5 webinaires de formation ont été dispensés en 2025, permettant de réunir 764 participants dont 225 replays sur des thématiques comme la collecte de fonds, l'intelligence artificielle et la stratégie marketing.

• **3 Programmes d'appui au réseau**
– **Appui aux médiathèques des établissements du réseau :**
Le Fonds Médiathèques a soutenu, en 2025, 29 projets avec une enveloppe de 214 000 €. On compte 12 projets portés par des Instituts français, 16 projets à l'initiative d'Alliances Françaises et 1 projet porté par un Centre binational. Sur le volet Expertise Médiathèques, 7 projets ont été retenus, dont 3 sont portés par les Alliances : l'Alliance Française de Salvador au Brésil, par les Alliances Françaises du Kenya



Médiathèque - AF de Cochamba, Bolivie



Novembre Numérique - à l'AF de Quito, Équateur - Cédric Babouche



Novembre Numérique à l'AF du Costa Rica

(Nairobi et Mombasa) ainsi que celles de Bolivie (La Paz et Cochabamba).

– **Appui aux centres de langue des établissements du réseau :**

Le Fonds langue française soutient des projets pilotes destinés à renforcer l'attractivité du français. En 2025, l'IF a soutenu 28 projets pour un montant de 180 000 €, dont 9 initiés par des Alliances Françaises.

IFprofs, la plateforme collaborative des professeurs de et en français dans le monde, compte 4 063 membres venant des Alliances Françaises (direction, direction des cours/responsables pédagogiques et formateurs). IFprofs soutient les centres de langue des AF sur plusieurs volets : d'une part en mettant à disposition des équipes éducatives des ressources pédagogiques labellisées de qualité classées par niveaux et par thématique, en contribuant à la formation continue des enseignants par des modules d'auto-formation et des webinaires, en offrant d'autre part de la visibilité à leurs activités à l'échelle nationale et internationale, et enfin en leur permettant d'animer leur réseau d'enseignants via des fonctionnalités spécifiques (groupes, outil de visioconférence notamment). Depuis 2025, l'annuaire des experts est accessible aux membres d'IFprofs et recense notamment des experts, dont ceux des Alliances Françaises, parmi un total de 91 profils.

En 2025, les Alliances Françaises ont pu bénéficier de nombreuses ressources clé en main afin de les aider dans leur programmation culturelle via **La Collection**. On note que 54 Alliances Françaises ont commandé l'exposition *Écrire en français*, 7 l'exposition *Rebâtir* notre Dame, 12 l'exposition *Sport Friendly*.

L'année 2025 a été marquée par un **effort soutenu d'accompagnement du réseau dans l'acculturation à l'intelligence artificielle**. Deux MOOCs ont ainsi été proposés. Le premier, destiné aux encadrants pédagogiques, a permis de former 277 collègues, dont 99 issus du réseau des Alliances Françaises. Le second, à destination des directeurs des cours ainsi que des agents en charge de la communication et du marketing, a accompagné 83 participants, dont 21 provenant des Alliances Françaises.

À la suite des **enquêtes menées sur la perception de la langue française à l'étranger**, un cycle d'ateliers consacré à la stratégie marketing a été proposé au réseau. Ce dispositif a permis d'accompagner 88 personnes, dont près de la moitié du réseau des Alliances Françaises. À l'issue de ce cycle, le guide des 22 conseils pour renforcer sa stratégie de communication et de marketing, ainsi que son assistant IA, ont été mis à disposition du réseau. Ces outils rencontrent un fort succès auprès des collègues en poste et ont vocation à continuer à être largement diffusés.

Les séminaires Langue française organisés à Paris et à Yaoundé ont permis d'accueillir sept collègues en poste dans les Alliances Françaises. Ces temps forts, dédiés à la promotion et à la diffusion de la langue française, constituent une opportunité privilégiée d'échanges et de valorisation des pratiques. Ils gagneraient à mobiliser un nombre plus important de collègues issus des Alliances Françaises, dont la participation renforcerait encore la portée et la représentativité de ces rencontres.

– **Appui à la diffusion de la création artistique et au débat d'idées :**
Le Fonds culturel franco-allemand :
En 2025, 7 projets d'Alliances (contre 5 en 2024) soutenus parmi les 31 projets lauréats (soit 23% des projets). Au total, 81 500 € attribués à des projets menés par des Alliances Françaises, soit 11 643 € en moyenne.
L'appel à projets Débat d'idées soutient l'organisation de débats publics qui rassemblent le monde de la recherche, les organisations de la société civile et les décideurs publics pour explorer les grandes questions de société. En 2025, il a soutenu des projets portés ou co-portés par des Alliances Françaises, dans 11 pays (Argentine, Belgique, Brésil, Canada, Colombie, Équateur, Éthiopie, Inde, Mexique, Népal, Ouganda).

Les Alliances Françaises sont toujours très actives dans la mise en œuvre de programmations d'œuvres de création numérique. Elles utilisent à ce titre très régulièrement les dispositifs et offres clés en main mises à disposition par l'IF dans ce domaine :
• **Novembre Numérique**, la fête internationale des cultures numériques : plus de 55 Alliances Françaises à travers le monde ont organisé ou ont été associées à l'édition 2025. On

relève 9 projets nationaux portés par des Alliances Françaises, bénéficiant à 28 implantations, directement soutenus financièrement par l'IF dans le cadre de l'appel à projet dédié (sur un total de 27 projets soutenus).
• **Les offres clés en main** de l'Institut français : catalogues d'œuvres mis à disposition du réseau pour des présentations non commerciales (La Sélection VR, Escape, Binge, Unlock) : 51 Alliances Françaises de 36 pays ont bénéficié de ces offres en 2025.

IFcinéma et le soutien pour la diffusion du cinéma français et francophone : En 2025, 1 023 utilisateurs des Alliances Françaises étaient actifs sur IFcinéma, ce qui représente 614 Alliances à travers le monde. Les Alliances Françaises se sont largement saisies des catalogues de films français et africains pour organiser des séances publiques.

La Collection propose 200 offres transdisciplinaires, culturelles et pédagogiques, puisant dans l'actualité de la création contemporaine et des enjeux sociétaux sous un format de diffusion légère. Parmi elles, le spectacle « Les petites géométries », programmé en octobre 2025 au Mexique par la Fédération des Alliances Françaises du Mexique avec l'aide de l'Institut français Paris. En 2025, l'Institut français a mis à disposition du réseau des propositions *clés en main* en acquérant les droits de diffusion. En guise d'exemple, l'offre d'exposition itinérante « Écrire en Français, Histoire des langues, Voyage des mots » a circulé dans plus de 86 Alliances Françaises dans le monde.

Culturethèque, la médiathèque numérique de l'Institut français. Plateforme indispensable des établissements du réseau culturel français à l'étranger, Culturethèque met à la disposition de ses lecteurs plusieurs dizaines de milliers de ressources en ligne : romans, musique, livres-audio, grands titres de la presse française, bandes dessinées, albums jeunesse et contenus FLE. En 2025, sur un total de 1 199 établissements actifs sur Culturethèque, **660 étaient des Alliances Françaises**. Sur un total de 91 000 utilisateurs actifs sur Culturethèque, **35 000 sont inscrits via des Alliances Françaises**.



Gambia Tech à l'AF de Banjul

PROJET ALLIANCE 3.0

Depuis 2017, le Projet Alliance 3.0, porté par la Fondation des Alliances Françaises et soutenu par le Gouvernement de la Principauté de Monaco, a mené de nombreuses actions suivant plusieurs axes directeurs : la promotion de l'accès au numérique et aux technologies pour les populations défavorisées, l'inclusion sociale et l'autonomisation des jeunes femmes à travers diverses initiatives entrepreneuriales. Ce projet est actuellement mis en œuvre dans 47 Alliances Françaises réparties dans 9 pays d'Afrique : Afrique du Sud, Burundi, Gambie, Lesotho, Madagascar, Maroc, Mauritanie, Sénégal et Tunisie.



9
pays

47
Alliances
Françaises
impliquées dans le projet

300 000 €
de subvention du Gouvernement de
la Principauté de Monaco

Le projet, qui s'achèvera en juin 2026, est actuellement dans la dernière année de sa troisième phase. Il s'agit maintenant d'assurer la pérennisation par appropriation des actions menées pendant presque dix années de mise en œuvre dans chaque pays bénéficiaire.



MAROC

L'Alliance Française de Safi a projeté une autre édition des Journées de Safi pour la dernière année, ainsi qu'une dernière édition du concours d'entrepreneuriat culturel, l'édition 2025 ayant choisi pour thème « Chemin vers l'espoir ».

MAURITANIE

Les Alliances Françaises de Mauritanie préoyaient de maintenir les projets de formations linguistiques visant à renforcer le niveau de français des enseignants du primaire afin de favoriser un meilleur apprentissage du français auprès de leurs élèves. Des formations au numérique pédagogique étaient également en phase d'idéation pour 2025-2026.



GAMBIE

L'Alliance Française de Banjul poursuit son partenariat avec le programme Gambia Tech qui contribue au développement de l'écosystème technologique en Gambie. Dans ce cadre, les participants au projet bénéficient d'une formation en création de vidéos et photographie, avec un module additionnel mettant l'accent sur les relations publiques et l'image de marque personnelle, porté par un système de mentorat.



TUNISIE

- L'Alliance Française de Tunis a organisé la deuxième édition du « Ktebus » en juillet 2025. Cette médiathèque itinérante a sillonné plusieurs régions à travers la Tunisie.
- L'Alliance Française de Gafsa a mené deux ateliers pédagogiques mêlant créativité et gastronomie pour les enfants. Pour les adolescents et les adultes, un atelier de FLE et une séance de compréhension-débat « Le labyrinthe » ainsi qu'un concours de création de spot vidéo portant sur le thème de la santé ont été organisés.
- L'Alliance Française de Bizerte assure la continuité de ses

partenariats avec l'IPEIB et l'Auberge de Jeunesse Rimel.

- L'Alliance Française de Djerba poursuit ses ateliers mensuels pour enfants à la Bibliothèque municipale d'Ajim en 2025. Des formations pour les enseignants ainsi que l'intégration de sorties de groupe dans le programme pédagogique étaient prévues.
- L'Alliance Française de Kairouan prévoyait le maintien des ateliers linguistiques pour les universitaires et les ateliers numériques pour les collégiens et les lycéens, avec une session annuelle initialement prévue pour démarrer en octobre 2025.



BURUNDI

L'Alliance Française de Gitega continue de consolider ses collaborations avec le secteur éducatif local à travers des activités numériques destinées aux élèves des établissements publics et privés de la région de Gitega. Pour 2026, les enseignants seront également ciblés pour une formation au numérique.



MADAGASCAR

Une formation dédiée à la levée de fonds et à la gestion des partenariats (LDFGP) a été menée pour le réseau des 29 Alliances Françaises de Madagascar. Deux rassemblements régionaux de suivi-évaluation ont été organisés au nord et au centre de l'île.



AFRIQUE DU SUD

L'Alliance Française de Soweto poursuit son partenariat avec l'association Outreach Foundation pour offrir des formations en esthétique, couture et vente digitale aux bénéficiaires du projet Alliance 3.0.



LESOTHO

Après la rénovation de la structure de son marché de producteurs afin de créer un espace dynamique favorisant les échanges entre producteurs locaux et visiteurs, l'Alliance Française de Maseru a projeté la restauration de sa cuisine.

AUTRES PARTENARIATS

La Fondation des Alliances Françaises noue des partenariats avec des institutions et organisations de natures diverses avec principalement deux objectifs : faciliter la mise en place de projets au bénéfice du réseau, accroître la notoriété de la marque Alliance Française en France et à l'étranger.

La Guilde

Partenaire de la Fondation des Alliances Françaises depuis 2015, La Guilde accompagne l'accueil de volontaires en Service Civique et en VSI au sein des Alliances, renforçant ainsi l'élan en faveur de la francophonie et offrant à ces jeunes une expérience d'engagement citoyen à l'international. En 2025, elle a soutenu 58 Alliances Françaises, permettant l'engagement de 164 volontaires (dont 90 nouveaux contrats), consolidant ainsi son action en faveur de la mobilité internationale et de la coopération culturelle.

International Impact

Également agréé par l'Agence du Service Civique, International Impact a signé en 2025 un partenariat avec la Fondation pour faciliter l'envoi de volontaires, contribuant à la promotion de la langue française et à la réalisation de projets solidaires à l'étranger. Dès la première année, 20 volontaires en Service Civique et 1 en VSI ont été déployés dans 7 pays (Espagne, Équateur, Inde, Italie, Pologne, Portugal, Suriname), marquant le début d'une collaboration prometteuse pour l'insertion des jeunes dans des missions d'intérêt général à l'international.

L'OFQJ

L'Office franco-québécois pour la jeunesse, également agréé par l'Agence du Service Civique, collabore avec la Fondation depuis 2022 pour soutenir des missions liées à la culture, l'éducation en francophonie et le développement durable, principalement outre-Atlantique. En 2025, l'OFQJ a accompagné 34 projets de mobilité au bénéfice de 20 Alliances (soit 26% des volontaires OFQJ), favorisant ainsi les échanges interculturels et l'engagement des

jeunes dans des actions porteuses de sens pour la francophonie.

L'académie de Nice

Signée fin 2022, la convention de partenariat qui lie la Fondation des Alliances Françaises et le Centre de formation d'apprentis (CFA) de l'académie de Nice institue un nouveau dispositif au travers duquel les Alliances Françaises peuvent accueillir des apprentis qui souhaitent acquérir une expérience professionnelle à l'international. Les Alliances peuvent ainsi bénéficier, sur une période allant de 1 à 3 mois, d'un véritable renfort de compétences sur les principales fonctions support d'une Alliance (communication et marketing, gestion et finance, système informatique, etc.). En 2025, ce sont 11 apprentis qui sont venus apporter leurs compétences dans 6 Alliances Françaises.

MAB UNESCO

Dans un effort commun pour atteindre les objectifs du Développement durable des Nations Unies, en particulier dans le domaine de la protection de la planète, le réseau des Alliances Françaises et le MAB-France (comité français du programme de l'Unesco sur l'Homme et la biosphère) se sont unis pour lancer «Les Trophées de l'écoresponsabilité des Alliances Françaises». Ce projet (4e édition en 2025) vise à valoriser les initiatives des Alliances Françaises qui contribuent localement, et en partenariat, à la transition écologique et sociale mais aussi à encourager les échanges et les partages d'expériences entre le réseau des Alliances Françaises.

Maisons du Voyage

Au travers d'un partenariat signé en 2023, cette agence de voyage positionnée sur le tourisme responsable offre la possibilité aux Alliances Françaises qui se situent sur leurs circuits d'accueillir des voyageurs français dans le cadre d'un moment convivial (cocktail, dîner, etc.) organisé et financé par Maisons du Voyage. Pour l'Alliance, c'est une occasion de promouvoir l'association



LA GUILDE Sophie Bonacina chargée de programme Francophonie au pôle volontariat et Patricia Loison directrice AF Delhi, Inde



Signature partenariat avec International Impact à la FAF



OFQJ réunion pour les volontaires service civique en partance



En Terre Indigène, soirée du 24 septembre, théâtre de la FAF



Rencontre avec groupe des Maisons du Voyage à l'AF de Siem Reap, Cambodge © AF de Siem Reap



Signature partenariat avec BIBLIONEF à la FAF

auprès d'un public français tout en valorisant l'apprentissage de ses apprenants. En 2025, ce sont les équipes et apprenants de 9 Alliances Françaises de 8 pays (Argentine, Cambodge, Chine, États-Unis, Guatemala, Inde, Ouzbékistan et Pérou) qui ont accueilli et partagé des moments de convivialité avec 22 groupes de voyageurs.

En Terre Indigène

L'association s'attache à valoriser les peuples autochtones, à travers le projet La Voix des Femmes Autochtones, qui met en lumière des femmes dont les engagements sont un laboratoire d'idées pour demain, et le projet de la Mère à la Terre en Outre-mer consacré aux savoirs écologiques détenus par les femmes dans les Outre-mer. En 2025, la Fondation a établi ce nouveau partenariat dont l'objectif est de relayer ces thématiques qui sont en cohérence avec les valeurs partagées dans le réseau et de favoriser la diffusion des œuvres (court-métrages, expositions) proposées par l'association.

AMOPA

À travers un partenariat renouvelé en 2025, l'AMOPA (Association des Membres de l'Ordre des Palmes Académiques) s'est engagée à entretenir et fortifier les bibliothèques existantes à travers le monde. Elle s'appuie pour cela sur son important réseau de partenaires institutionnels qui prennent en charge une part importante (ou totale) du fret. En 2025, c'est ainsi 6 632 ouvrages qui ont pu être distribués dans 9 Alliances Françaises de 5 pays visités (Brésil, États-Unis, Islande, Kenya, Ouzbékistan).

Biblioneuf

Depuis plus de 30 ans, l'ONG Biblioneuf se mobilise pour que les enfants et les adolescents défavorisés à travers le monde puissent accéder à la lecture en langue française. En 2025, la Fondation des Alliances Françaises et Biblioneuf se sont engagées à travers une convention dans la diffusion et la promotion de la lecture auprès des



Cité internationale de la langue française

publics des Alliances Françaises. Ainsi, 28 Alliances Françaises de 3 pays (Madagascar, Colombie et Équateur) ont reçu 4 860 livres en 2025.

La Cité internationale de la langue française

et la Fondation des Alliances Françaises ont signé, en juin 2025, une convention cadre dans l'intention de collaborer dans le domaine de l'éducation et la médiation culturelle : mobilisation de ressources culturelles et de programmes d'études afin de diffuser des connaissances et/ou un savoir-faire avec des activités favorisant la réflexion, la création, l'innovation, la recherche, le débat d'idées, sur et avec la langue française.

France Éducation International

La Fondation est l'un des 15 partenaires institutionnels présents tous les ans aux côtés de FEI dans le cadre de leur formation du BELC (hiver et été). À ce titre, la Fondation a pris part à la table ronde « Quels enjeux pour la diffusion du français dans le monde ? » organisée lors du BELC Été, aux côtés de représentants du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, de l'Institut français, et de la Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Ile-de-France. Par ailleurs, les délégués géographiques de la Fondation ont accueilli les responsables et experts du Département évaluation et certifications de FEI le 17 avril 2025 à la Fondation dans le cadre d'une réunion qui a permis de faire un état des certifications DELF-DALF et TCF dans le réseau mondial des Alliances Françaises. La Fondation a également participé à une réunion plus spécifique aux pays de la zone A afin d'aborder les évolutions d'activités de certifications et à la réunion régionale « Afrique » proposée dans le cadre des rencontres annuelles DELF-DALF TCF & EVALANG.

RENDEZ-VOUS PARLEMENTAIRES ET INSTITUTIONNELS

La Fondation est régulièrement auditionnée par les parlementaires. C'est à chaque fois l'occasion de présenter et valoriser les actions des Alliances Françaises partout dans le monde et de défendre les moyens alloués au réseau par l'État français.

Assemblée nationale : audition d'Yves Bigot, président de la Fondation et Marc Cerdan, secrétaire général, par les députés Amélia Lakrafi et Aurélien Taché dans le cadre d'une mission d'information sur l'avenir de la francophonie (juin 2025).

Assemblée nationale : audition de Marc Cerdan, secrétaire général de la Fondation, par le député Frédéric Petit, rapporteur de la commission des Affaires étrangères de l'Assemblée nationale pour les crédits de la mission « Diplomatie culturelle et d'influence » (octobre 2025).

Assemblée des Français de l'Étranger : audition de Marc Cerdan par Jean-Hervé Fraslin, président de la commission de l'enseignement, des affaires culturelles, de la francophonie et de l'audiovisuel extérieur de l'AFE, et les membres de la commission (octobre 2025).

Assemblée parlementaire de la Francophonie : participation de Jean-François Hans et Francine Quémener, délégués géographiques, à la commission de l'éducation, de la culture et de la communication, dans le cadre de la 50e Session annuelle de l'APF.

Cour des comptes : audition d'Yves Bigot, de Marc Cerdan et participation aux réunions du comité d'accompagnement chargé d'une enquête sur l'évaluation de la politique de promotion internationale de la francophonie.



RÉGULATION DU RÉSEAU

L'année 2025 confirme la vivacité du modèle Alliance Française, notamment avec plusieurs projets de création d'Alliances Françaises. Au total, ce sont 11 dossiers qui ont été instruits par la commission de gestion du label Alliance Française et présentés au conseil d'administration de la Fondation. Dans le même temps, la politique de protection de la marque s'est poursuivie. Elle a mobilisé des moyens financiers significatifs (dépôts, renouvellements, conseil juridique...) et a nécessité une action continue de veille et de suivi. Le travail sur les cadres communs (nouvelle charte, statuts-types actualisés...) est venu conforter la cohérence globale de l'action de régulation menée par la Fondation, action qui combine une procédure d'attribution du label rigoureuse et bienveillante et une action mondiale de protection de la marque.



Alliance Française

GESTION DU LABEL ALLIANCE FRANÇAISE

L'attribution (et le retrait) du label est au cœur des missions de la Fondation. La procédure ad hoc a été renforcée en février 2019. Ce texte actualisé reprend les phases d'opportunité et de faisabilité distinguées depuis 2017 et précise certains éléments, dont la mise en place d'une commission de gestion du label et les modalités de retrait du label.

Projets de création 2025

11 dossiers ont été instruits par la commission de gestion du label et présentés au conseil d'administration de la Fondation :

- Phase d'opportunité : Hargeisa (Somaliland) ; West Midlands (Royaume-Uni) ; Little Rock (États-Unis) ; Laâyoune (Maroc) ; Kisumu (Kenya) ; Pescara (Italie) ; Liechtenstein ; Albany NY (États-Unis).
- Phase de faisabilité : Craïova (Roumanie) ; Gangnam (Séoul, Corée du Sud) ; Canada Pacifique (Canada) - fusion des AF de Vancouver et de Victoria ; Laâyoune (Maroc).

Retrait du label 2025

En 2025, la décision de retrait a été prononcée par le conseil d'administration de la Fondation pour les Alliances Françaises suivantes : Nova Friburgo (Brésil) ; Condroz-Meuse-Hesbaye (Belgique) ; Stara Zagora, Pleven (Bulgarie) ; Fredericia (Danemark) ; Wilmington, Bergen County (États-Unis) ; Skien-Porsgrunn (Norvège) ; Randers, Holstebro (Danemark). Il s'agit le plus souvent de prendre acte de la cessation d'activités d'Alliances.

Actualisation de statuts

En 2025, la Fondation a instruit 15 dossiers d'actualisation de statuts d'Alliances Françaises. La plupart du temps, ces actualisations sont engagées par les Alliances Françaises pour se mettre en conformité de droit local qui évolue, ou pour améliorer l'efficacité de leur gouvernance. Conformément à la procédure, la Fondation veille à ce que ces modifications ne remettent pas en cause les principes de gouvernance d'une Alliance Française tels que formalisés dans les documents cadres.

GESTION DE LA MARQUE

La Fondation, par ses missions statutaires, mène une politique de protection de la marque et de valorisation de ce patrimoine commun à toutes les Alliances. Au-delà de la protection, l'objectif à terme est de promouvoir une politique de marque mondiale cohérente et homogène dans l'intérêt de chaque Alliance Française et de la communauté dans son ensemble. La Fondation poursuit en 2025 son action à travers d'une part une politique continue de protection de la marque et, d'autre part, la poursuite d'une réflexion de fond sur l'identité de la marque, sa valorisation.

PROTECTION MONDIALE DE LA MARQUE

Depuis 2016, une ambitieuse politique de dépôt de la marque a été lancée par la Fondation pour garantir une protection locale indispensable et une homogénéité mondiale en couvrant largement les territoires des Alliances Françaises.

La protection de la marque s'articule autour de 3 axes :

- 1 – Une politique de dépôt et de renouvellement de la marque dans les pays d'implantation des Alliances Françaises (renouvellements des dépôts, actualisation de la dénomination « Fondation des Alliances Françaises » auprès des offices des marques locaux, élargissements des classes de protection ou des langues des marques). La marque Alliance Française protégée est constituée d'une marque semi-figurative, d'une marque figurative et d'une marque textuelle (« Alliance

Française »). Selon les enjeux, les risques et les coûts, jusqu'à trois marques et jusqu'à 5 classes de l'OMPI (Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle) peuvent être déposées.

- 2 – Des actions de conseil auprès du réseau et une surveillance mondiale (pour protéger contre des usages illégitimes) par l'équipe de la Fondation avec le support du cabinet juridique spécialisé.
- 3 – Des accords de coordination de la gestion de la marque entre la Fondation et des Alliances Françaises (ou fédérations) disposant historiquement de la propriété de la marque dans leur pays et souhaitant la conserver. Dans les quelques pays où la propriété de la marque est détenue par une Alliance Française ou une fédération, la Fondation propose en bonne intelligence et en parfaite synchronisation des accords bilatéraux de coordination de gestion de la marque Alliance Française. Ces accords visent à synchroniser la protection locale de la marque (par l'Alliance ou la fédération qui en a la propriété) et l'attribution du label (par la Fondation), et à reconnaître les rôles et responsabilités des parties concernant l'usage et l'attribution de la marque Alliance Française.

La Fondation a poursuivi en 2025 sa politique de protection de la marque Alliance Française. Il s'agit principalement de :

- Demandes et enregistrements de marques ;
- Refus d'enregistrement de marques par des tiers ;
- Maintien en vigueur des marques (renouvellements/déclarations d'usage) ;



Façades de quelques Alliances Françaises

- Surveillance et consultations diverses (cessions de marques appartenant à des Alliances Françaises) ;
- Précontentieux / Oppositions (marques de tiers).

En 2025, les pays suivants ont été concernés par l'une ou l'autre de ces actions : Ukraine, Royaume-Uni, France, Espagne, Chine, Australie, Corée du Sud, Uruguay, Canada, Mexique, Trinité-et-Tobago, Maroc, Brésil, Dominique, Taiwan, Haïti, Philippines, Pakistan, Argentine, Maldives, Népal, Fidji, Guyana, Thaïlande, Hong Kong et Macao. L'ensemble des actions assurées par la Fondation visent à protéger la valeur de ce bien commun qu'est la marque Alliance Française : protéger sa réputation, son périmètre, sa notoriété, son territoire d'actions et in fine sa valeur immatérielle qui constitue un levier pour chaque Alliance Française au niveau local.

VALORISATION DE LA MARQUE

En complément de sa politique de protection de la marque, la Fondation poursuit ses actions visant à valoriser et à promouvoir la marque Alliance Française et le réseau des Alliances Françaises dans le monde. Celles-ci se déploient à travers différents supports et outils : le questionnaire annuel, les publications (Journal des indicateurs...), et la sensibilisation en continu des Alliances sur la valorisation de la marque.

- *Le questionnaire annuel des Alliances Françaises* est un outil qui permet d'avoir une connaissance de la réalité du réseau et de suivre l'évolution des indicateurs

clés concernant l'activité des Alliances Françaises. Celles-ci renseignent en ligne - via un site internet sécurisé - le bilan détaillé de leur activité annuelle au travers de 6 thématiques : la gouvernance, les hommes et les femmes, l'activité d'enseignement, l'activité culturelle, le bilan financier, la visibilité de l'Alliance. Les Alliances Françaises ont bien compris l'enjeu de l'exercice qui permet de les valoriser à travers des publications partagées et diffusées auprès des partenaires institutionnels, commerciaux, mondiaux et locaux des Alliances. Ces publications des données constituent de formidables supports de communication et de promotion du réseau : Le *Journal des indicateurs*, journal papier en couleur de 16 pages dans un format original dépliable du A4 au A1 ; le *Portrait Chiffré d'Alliance*.

- En 2025, la Fondation a finalisé un travail de modernisation de ses outils numériques (site du questionnaire annuel, intranet...) qui permet d'offrir de nouvelles fonctionnalités à l'équipe de la Fondation, mais aussi aux Alliances elles-mêmes qui ont un accès en continu et une possibilité directe d'actualisation de données ou de production de statistiques.

1 LA FONDATION DES ALLIANCES FRANÇAISES

p.8

CONVENTIONS
INSTITUTIONNELLES
ET PARTENARIATS
AU SERVICE DU RÉSEAU

p.13

p.21

p.35

ANIMATION DU RÉSEAU

TRAVAIL COLLABORATIF

INTRALLIANCES : LA PLATEFORME COLLABORATIVE

Depuis son déploiement en janvier 2022 au sein du réseau des Alliances Françaises, la plateforme collaborative IntraAlliances s'est imposée comme un outil central de communication, de partage d'informations et de travail collaboratif. Elle constitue désormais l'un des principaux canaux de communication de la Fondation pour diffuser les informations institutionnelles, les documents de référence ainsi que les ressources destinées à l'ensemble du réseau des Alliances Françaises à travers le monde. La plateforme accueille régulièrement des réunions, webinaires et autres événements, favorisant les échanges directs entre les différents acteurs du réseau. Elle compte près de 200 groupes collaboratifs, permettant à la fois une communication transversale à l'échelle mondiale et des échanges ciblés selon les zones géographiques, les pays, les fonctions ou les thématiques abordées. Au 31 décembre 2025, IntraAlliances comptait 1 825 utilisateurs actifs, soit plus de 325 nouveaux membres par rapport à l'année précédente. Près de 8 600 contenus y ont été créés et partagés, générant près de 120 000 interactions sur l'ensemble des publications et documents.

La modération continue des comptes et des contenus permet de garantir un espace de travail fonctionnel, dynamique et sécurisé pour l'ensemble des utilisateurs. La plateforme permet la diffusion et

l'utilisation de nombreux formats de contenus : documents Word, Excel et PowerPoint collaboratifs en temps réel, enquêtes et sondages, partage de photos et de vidéos, ainsi qu'une grande diversité de formats éditoriaux. Cet outil contribue à fluidifier, renforcer et moderniser la communication entre les différents acteurs du réseau des Alliances Françaises. Présidents, directeurs, équipes pédagogiques, administratives et de communication peuvent ainsi échanger directement, partager leurs expériences et collaborer sur des projets communs à l'échelle internationale. IntraAlliances offre également aux présidents et directeurs un espace dédié au suivi de leur questionnaire annuel, ainsi qu'un accès à des statistiques dynamiques permettant de suivre l'évolution de plusieurs grands indicateurs d'activité. Ces outils facilitent la visualisation, l'analyse et la valorisation du développement de chaque Alliance. Dans le cadre du programme des « Rendez-vous IntraAlliances », des webinaires thématiques sont régulièrement organisés afin de favoriser l'information et la collaboration autour de sujets stratégiques ou de projets fédérateurs, tels que le DÉFI Inter-Alliances. Par ailleurs, des ateliers de prise en main sont régulièrement proposés aux réseaux nationaux afin d'accompagner les équipes dans l'appropriation des fonctionnalités de la plateforme et de renforcer son usage au quotidien. IntraAlliances poursuit ainsi son installation comme outil structurant et fédérateur du réseau mondial des



Copie d'écran de la plateforme IntraAlliances

Copie d'écran de la plateforme IntraAlliances

Alliances Françaises, contribuant à la modernisation des pratiques, au renforcement des synergies et au développement de nouvelles opportunités de coopération à l'échelle internationale.

GROUPES DE TRAVAIL

« Cadre statutaire des Alliances Françaises »

Dans la continuité du travail réalisé sur la production de la nouvelle charte de l'Alliance Française, un groupe de travail s'est constitué autour de la question du cadre statutaire des Alliances Françaises et de la vie associative. Il s'agit d'une part de réexaminer le document « statuts-types » d'une Alliance Française, son contenu, sa fonction, son utilisation par les Alliances Françaises et par la Fondation, en prenant davantage en compte la grande diversité des contextes juridiques et culturels, tout en identifiant plus clairement les éléments requis pour tous afin de garantir la cohérence du réseau et la mise en œuvre de la nouvelle charte. Il s'agit d'autre part, dans un contexte marqué par un certain essoufflement de la vie associative, de réfléchir aux différentes façons de dynamiser le projet associatif construit sur des valeurs, sur l'engagement, sur la société civile, sur l'enracinement dans un territoire. Améliorer et mettre en cohérence la gouvernance associative des Alliances Françaises, faciliter l'action de suivi et de régulation assurée par la Fondation, redynamiser la vie associative sur laquelle repose le modèle Alliance Française, telles sont les ambitions de ce groupe de travail. Le groupe de travail a produit en 2025 un vadémécum de gouvernance d'une Alliance Française, traduit dans plusieurs langues, dont le réseau s'est très largement emparé.

« Groupe de suivi »

Composé des six représentants des Alliances au sein du conseil d'administration de la Fondation, du secrétaire général et des délégués géographiques de la Fondation, animé par le vice-président Bernard Cerquiglini, ce groupe a été mis en place au départ pour

assurer un suivi du congrès numérique de 2020 et préparer le congrès anniversaire de 2023. Il a poursuivi son travail en 2024, notamment autour de la nouvelle convention triennale entre le MEAE et la Fondation (suivi, amélioration...). Il a également accompagné une réflexion sur la dimension culturelle des missions des Alliances Françaises dans la perspective d'un séminaire sur le sujet qui s'est tenu à la Cité internationale de la langue française de Villers-Cotterêts le 18 juin 2025 (« Expérience Alliance Française / Langue-culture »). Il a enfin commencé à travailler sur la préparation du congrès mondial de 2027.

SÉMINAIRE DES COORDINATEURS

Pour la quatrième année consécutive, la Fondation des Alliances Françaises a organisé, le 13 novembre 2025, son séminaire annuel des coordinations, moment clé de dialogue et d'alignement stratégique entre la Fondation, le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, et les coordinations locales. Le programme a porté principalement sur les questions suivantes :

- Contexte, enjeux et orientations stratégiques de la Fondation
- Échanges sur l'exercice de la coordination des Alliances Françaises
- « Projet réseau » : un levier pratique pour avancer ensemble
- Des outils au service du travail collaboratif (IntrAlliances, groupes de travail, Intranet...)
- Des événements partagés pour rassembler, une communication coordonnée pour rayonner

Ce séminaire a confirmé le rôle pivot des coordinateurs et coordinatrices comme relais opérationnels entre la Fondation, les Alliances et les partenaires institutionnels. Les échanges ont souligné l'importance d'une approche concertée pour répondre aux enjeux de mutualisation, de transformation numérique et de rayonnement culturel et de valorisation de la marque à l'échelle de chaque réseau.

CONSEIL, EXPERTISE, ACCOMPAGNEMENT

LE PÔLE « DÉLÉGUÉS GÉOGRAPHIQUES »

Les délégués géographiques assurent une mission structurante au service de l'ensemble des acteurs de l'écosystème Alliance Française dont ils sont les interlocuteurs privilégiés.

Ils assurent :

Un suivi administratif et institutionnel

- Questions statutaires, octroi et retrait du label, suivi des cadres communs (marque, charte...) ;
- Archivage de documents (rapports, notes, documents statutaires et administratifs concernant les Alliances...) ;
- Suivi de la campagne annuelle de collecte des indicateurs et des informations du réseau (questionnaire annuel de la Fondation) ;
- Production de données et d'analyses destinées à suivre l'activité du réseau et permettant d'informer les Alliances, le MEAE, les ambassades, les agents qui partent en poste... ;
- Suivi de la relation avec le MEAE (cartographie, RH...) et les postes diplomatiques : analyse des enjeux par zone géographique, déploiement de nouvelles Alliances Françaises, répartition des ressources humaines, coordinations locales (modalité de fonctionnement...) ;
- Relation avec l'Institut français (commissions de sélection des programmes d'appui, identification des besoins du réseau Alliance Française, échanges d'informations...).

Un accompagnement des acteurs de l'écosystème

- Conseil et expertise auprès des coordinateurs, directeurs et présidents des conseils d'administration : suivi des coordinations locales / suivi des questions de gouvernance, de gestion et de pilotage / intervention en tant qu'expert dans le cadre des missions spécifiques / conception et animation d'ateliers dans le cadre des grands rendez-vous des Alliances Françaises (séminaires des coordinateurs, stage des nouveaux partants, congrès mondiaux, rencontres régionales...) ;
- Animation du travail collaboratif dans le cadre de groupe de travail ou de la plateforme IntrAlliances ;
- Missions dans le réseau : participation aux rencontres locales (pays ou région) / sensibilisation sur les politiques portées par la Fondation / animation de séquences de travail / rencontres de terrain (conseil d'administration, ambassades, visite d'Alliances...) / médiation...

Les délégués géographiques, forts de leur connaissance fine du réseau et de leur expertise, en s'appuyant sur l'action essentielle menée par les coordinateurs locaux, jouent un rôle décisif dans la régulation et l'animation du réseau. Ils occupent une position stratégique, entre distance et proximité, pour faire vivre dans le réseau des règles du jeu adaptées à la spécificité du modèle Alliance Française, offrir des services mutualisés, et favoriser une politique d'ensemble cohérente, indispensable pour le rayonnement de la communauté Alliance Française.

MISSIONS DANS LE RÉSEAU

FRANCE

27 - 28 mars, Strasbourg

Nadège Slagmulder et Fabrice Placet, délégués géographiques

La participation à la réunion des présidents et directeurs répond à une logique d'accompagnement du réseau France dans ses dynamiques de structuration, de coopération et de gouvernance. La Fondation a proposé une initiative originale autour des séjours linguistiques au sein du réseau France.



Toulouse, discours de M. Tarabbia, fondateur de l'AF, Fabrice Placet et Nadège Slagmulder

11 - 12 septembre, Toulouse

Nadège Slagmulder et Fabrice Placet, délégués géographiques

Dans le cadre des festivités autour des 40 ans de l'Alliance, une rencontre du réseau France a été organisée, moment propice aux échanges et réflexions communes.



Équateur, Journées du réseau 2025, Fabrice Placet

ÉQUATEUR

15 - 16 octobre, Quito

Fabrice Placet, délégué géographique

La mission a permis de réunir le réseau autour des enjeux de gouvernance, dans un contexte de renouvellement des présidences à Quito et Guayaquil et de la mise en place de nouvelles exigences réglementaires locales applicables aux ONG.

Mission régionale COLOMBIE

et COSTA RICA

25 - 29 octobre, Medellín et Bogota

Marc Cerdan, secrétaire général et Fabrice Placet, délégué géographique

Les Journées du réseau, à Medellín, ont porté sur les équilibres économiques, la gouvernance et le développement de coopérations, en valorisant notamment les capacités d'innovation du réseau.



Colombie, Journées du réseau 2025, Marc Cerdan et Fabrice Placet



Pays-Bas, visite des AF, Nadège Slagmulder

30 - 31 octobre, San José

Marc Cerdan, secrétaire général et Fabrice Placet, délégué géographique

Les Journées de la gouvernance, une première, ont renforcé la cohésion régionale en Amérique centrale autour des enjeux de responsabilité associative et de projection stratégique. Les Journées de la gouvernance, initiative des présidents, constituent un format spécifique complémentaire des Journées du réseau. Elles sont dédiées aux enjeux de gouvernance associative, à la responsabilité des dirigeants et à la projection stratégique des Alliances dans le cadre d'une approche réseau musclée.

NICARAGUA

2 - 3 novembre, Managua

Fabrice Placet, délégué géographique

Cette mission avait pour but d'accompagner la nouvelle direction de l'Alliance Française de Managua. Les échanges ont porté sur la définition des priorités, les relations institutionnelles et la sécurisation des activités.

PAYS-BAS

31 janvier - 2 février

Nadège Slagmulder, déléguée géographique

Une série de visites et d'échanges de travail a été menée avec les directrices et les conseils d'administration des Alliances Françaises d'Amsterdam et d'Utrecht. Cette mission s'est poursuivie à La Haye et Rotterdam, à l'occasion de l'assemblée générale de la Fédération des Alliances Françaises des Pays-Bas. Cette rencontre a permis de présenter les actions de la Fondation à l'ensemble des 31 présidents du réseau. À cette occasion, la création d'un groupe de travail dédié à l'élaboration de statuts-types nationaux actualisés a été validée.

ITALIE

9 - 14 avril, Reggio de Calabre

Nadège Slagmulder, déléguée géographique

Elle s'est rendue dans le sud de l'Italie pour participer à la réunion du réseau des Alliances Françaises d'Italie, qui comprenait une plénière avec les représentants des Alliances, de l'Institut français d'Italie et des autorités régionales, ainsi que des ateliers consacrés aux projets fédérateurs visant à enrichir le projet réseau. Elle a également assisté à l'assemblée générale annuelle de la Fédération des Alliances Françaises en Italie. Préalablement à cette réunion, elle a visité les Alliances Françaises de Cosenza et Catanzaro, deux structures particulièrement engagées dans la promotion et le maintien de la francophonie dans le sud de l'Italie, tant sur le plan pédagogique que culturel.

ROYAUME-UNI

12 - 15 mai, Cambridge, Londres

Nadège Slagmulder, déléguée géographique

La mission a débuté à Cambridge, où se tenaient les réunions annuelles des 11 Alliances Françaises du Royaume-Uni, organisées par la coordinatrice du réseau. Ces rencontres, auxquelles participaient les directrices ainsi que la référente de l'ambassade de France (ACPF), ont permis de dresser un bilan des avancées des groupes de travail et de planifier de nouvelles mutualisations, en fonction des besoins prioritaires et des compétences disponibles au sein du réseau. Ce déplacement coïncidait également avec le Focal Point Meeting du réseau EUNIC (réseau des instituts culturels nationaux de l'Union européenne) à Londres, où Nadège Slagmulder représentait la Fondation des Alliances Françaises, troisième membre permanent de la France.

SUISSE

22 - 24 mai

Nadège Slagmulder, déléguée géographique

La rencontre à Zurich a permis de dresser un bilan de la relance des activités de l'Alliance Française, un an après la mission d'accompagnement financée par la Fondation et menée par une experte indépendante en 2024. Bien que des besoins persistent en matière d'encadrement du fonctionnement et de renforcement des ressources humaines (gouvernance et équipes salariées), l'Alliance connaît un essor marqué et poursuit activement son développement. La mission s'est ensuite poursuivie à Berne, où sept présidentes (sur 8 Alliances Françaises) ont été reçues à l'ambassade de France pour la première fois depuis la pandémie. Au-delà des enjeux communs de renouvellement des membres et des publics, cette rencontre a été l'occasion de partager les bilans d'activités d'un réseau qui, bien que non enseignant (à l'exception de Zurich), maintient depuis toujours une programmation culturelle exigeante, centrée sur des conférences de haut niveau.

BELGIQUE

7 - 8 juillet

Nadège Slagmulder, déléguée géographique

En marge des célébrations du 80^e anniversaire de l'Alliance Française de Bruxelles, les cinq Alliances Françaises de Belgique se sont réunies dans la capitale belge. Les échanges ont porté principalement sur les enjeux de gouvernance et les modalités de leur renouvellement, une préoccupation commune à l'ensemble des Alliances du pays. Cette rencontre a également permis d'approfondir la réflexion sur les moyens d'accroître l'attractivité des Alliances Françaises de Gand et Anvers : diversification des activités et développement de stratégies visant à augmenter le nombre d'adhésions et à élargir les sources de revenus. Ces questions revêtent une importance particulière dans un contexte belge où la place de la langue française constitue un enjeu politique majeur.



Mission en Suède, Nadège Slagmulder



Mission au Portugal, Nadège Slagmulder



Mission aux Pays-Bas, Nadège Slagmulder

SUÈDE**16 - 20 octobre****Nadège Slagmulder,
déléguée géographique**

À l'occasion de sa première visite en Suède, la déléguée géographique Europe a participé à la réunion annuelle des 17 Alliances Françaises, organisée sur deux jours à Örebro. En amont de cet événement, Nadège Slagmulder a rencontré le comité de l'AF de Stockholm et les nouveaux membres du service de Coopération et d'Action culturelle (SCAC) de l'ambassade de France, pour qui les Alliances Françaises – bien que non enseignantes – constituent un partenaire clé dans la promotion du français et de la francophonie, notamment auprès des établissements scolaires. Les deux jours d'ateliers ont permis aux participants de travailler collectivement à la construction du projet réseau et de définir des orientations stratégiques visant à développer, parfois à renforcer, la dynamique associative. Ces réflexions s'inscrivent dans un contexte particulier, marqué par un modèle économique fragile (les Alliances Françaises suédoises n'assurant pas de cours de langue) et des équipes essentiellement bénévoles soutenus par des jeunes volontaires.



Corée du Sud, soirée conviviale lors du séminaire annuel des AF avec présence de Jean-François Hans

PORTUGAL**22 - 23 octobre, Lisbonne****Nadège Slagmulder,
déléguée géographique**

La réunion au Portugal a rassemblé les directeurs des Alliances Françaises pour une journée d'échanges sur les bonnes pratiques en matière de développement commercial et d'attractivité des publics (entreprises, jeunes publics, partenariats et sponsoring). La seconde journée, dédiée aux enjeux de gouvernance et réunissant les présidents des Alliances, a permis de renforcer la cohésion du réseau. Les travaux ont porté sur l'harmonisation des cadres statutaires et la définition d'une projection stratégique commune pour les établissements.



Japon, équipe de l'AF de Nagoya avec présence de Jean-François Hans



Chine, AF de Pékin avec présence de Jean-François Hans

PAYS-BAS**16 décembre, Rotterdam****Nadège Slagmulder,
déléguée géographique**

La journée de travail s'est tenue à Rotterdam avec le groupe chargé de rédiger les statuts-types nationaux, destinés aux Alliances Françaises de type associatif ainsi qu'à celles constituées en fondations. Cette visite a également permis de rencontrer les nouveaux membres du conseil d'administration de l'Alliance Française de Rotterdam, récemment entrés en fonction après une période de gouvernance complexe. Portés par une dynamique de renouveau, ils s'engagent désormais à relever les défis qui les attendent, avec l'appui de la Fédération et de la Fondation.

BELGIQUE**9 - 10 décembre, Bruxelles****Assemblée générale EUNIC
Marc Cerdan, secrétaire général**

La Fondation contribue au budget d'EUNIC et les Alliances Françaises sont régulièrement impliquées dans les dispositifs mis en place dans ce cadre (Clusters...). Elles bénéficient des financements comme des opportunités de collaboration avec d'autres acteurs culturels européens.

CORÉE**3 - 9 février****Jean-François Hans,
délégué géographique**

Il s'est rendu en Corée du Sud à l'occasion du séminaire annuel des Alliances Françaises qui s'est tenu les 6 et 7 février à l'ambassade de France à Séoul. Marguerite Bickel, attachée de coopération pour le français, et coordinatrice des Alliances Françaises de Corée du Sud avait convié les directeurs des Alliances Françaises de Corée du Sud à une réunion qui a débuté par l'étude des résultats du réseau mondial des Alliances Françaises depuis la fin de la crise Covid, en particulier des Alliances de la zone Asie et Océanie à laquelle appartiennent les sept Alliances Françaises de Corée du Sud.

JAPON**15 - 23 mars****Jean-François Hans,
délégué géographique**

En compagnie de Dorothée Rihal, directrice de l'Alliance Française de Nagoya et coordinatrice du réseau japonais, il a échangé, dans les locaux de l'ambassade avec les présidents des Alliances Françaises de Sapporo, Sendai et Tokushima, avant d'entamer une tournée en province où les équipes ont présenté, à chaque fois, un état des lieux des Alliances et notamment de l'activité de cours, largement impactée ces dernières années par la crise Covid. Les témoignages recueillis auprès des personnels et des bénévoles ont confirmé l'ancrage fort et ancien des Alliances Françaises sur le territoire japonais.

CHINE**15 - 25 septembre****Jean-François Hans,
délégué géographique**

Le réseau des Alliances Françaises de Chine s'est réuni à l'occasion de la mission de Jean-François Hans, qui s'est achevée par le séminaire annuel des directeurs des Alliances Françaises de Chine. Un séjour au cœur des enjeux du réseau durant lequel Jean-François Hans a visité six villes en dix jours, de Pékin à Hangzhou, en passant par Tianjin, Jinan, Nankin et Shanghai. Cette mission avait pour objectif de renforcer les liens entre les Alliances Françaises et leurs partenaires universitaires. Point d'orgue de la réunion, la remise des Trophées de l'écoresponsabilité a eu lieu le 23 septembre à Hangzhou. Organisée en marge du Congrès mondial des réserves de biosphère organisé par l'UNESCO, cette cérémonie a mis à l'honneur les initiatives écoresponsables portées par les Alliances.

ÉTATS-UNIS**13 - 26 octobre****Marc Cerdan, secrétaire général, Jean-François Hans, délégué géographique**

Ils ont participé à la Convention annuelle de la Fédération des Alliances Françaises des États-Unis qui se tenait cette année à Miami. À l'issue de l'assemblée

générale, le secrétaire général de la Fondation a présenté aux participants les nouveaux dispositifs de la Fondation, après avoir souligné les très bons résultats des Alliances Françaises des États-Unis, 3e réseau au monde en nombre d'apprenants. La Convention de Miami, fut l'occasion pour la Fondation de prendre part aux ateliers et débats sur la construction d'un plaidoyer en faveur de l'apprentissage du français et sur les stratégies de levée de fonds.

TUNISIE**4 - 5 décembre****Francine Quémener,
déléguée géographique**

Le 4e séminaire du réseau des Alliances Françaises de Tunisie s'est tenu à Djerba en présence des présidentes, directeurs/directrices et des équipes pédagogiques et culturelles des 6 Alliances Françaises du réseau tunisien (Bizerte, Djerba, Gabès, Gafsa, Kairouan et Tunis) ; réunis autour de la COCAC adjointe du SCAC, Lauriane Devoize - également en charge de la coordination des Alliances Françaises tunisiennes -, de ses équipes de l'IF et de la déléguée géographique. Le programme des échanges s'est articulé autour d'enjeux tels que la diversification de l'offre de cours et la valorisation des certifications ; les modèles économiques et de bonne gouvernance à renforcer ; le « projet réseau des Alliances Françaises tunisiennes » à construire, pour une stratégie concertée d'actions à porter collectivement par les Alliances Françaises de Tunisie ainsi qu'avec ses partenaires.

d'orientation stratégique pilotés par les postes diplomatiques, comité de gestion des Alliances Françaises de Chine, participation à des travaux spécifiques, réunions de coordination, échanges avec des conseils d'administration, mise en relation d'Alliances autour de projets innovants...).



États-Unis, Miami, Convention de la Fédération des AF aux États-Unis avec présence de Marc Cerdan et Jean-François Hans



Tunisie, séminaire du réseau des AF à Djerba avec présence de Francine Quémener



Journée des nouveaux partants 2025 à la FAF

NOUVEAUX PARTANTS

Dans le cadre des Journées des nouveaux partants 2025, organisées par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, la Fondation des Alliances Françaises a proposé une demi-journée de rencontre / formation dans ses locaux, le 25 juin, aux directeurs expatriés d'Alliance Française (une cinquantaine de participants en présence et en ligne). Ils s'est agi de leur présenter les aspects fondamentaux de la direction d'une Alliance et d'échanger avec eux sur les enjeux, les spécificités du modèle, les attentes et les missions de la Fondation. Ont notamment été abordées les questions de gouvernance et de vie associative, de gestion et de modèle économique, de coordination locale. Au-delà de cette journée, la Fondation reçoit systématiquement les nouveaux partants affectés dans le réseau Alliance Française afin de leur transmettre des informations concernant leur poste, de leur faire part des enjeux et priorités portés par la Fondation et de les préparer au mieux dans la prise de poste.



Finale du DÉFI Inter-Alliances 2025 à Nice © DR



Finale du DÉFI Inter-Alliances 2025 à Nice - Public © DR

ÉVÉNEMENTS RÉSEAU

DÉFI INTER-ALLIANCES : UNE FINALE MONDIALE À NICE

Le 23 juillet 2025, Nice a accueilli pour la première fois au sein d'une Alliance Française la Finale internationale du DÉFI Inter-Alliances. Six finalistes venus du monde entier ont célébré la langue française et les cultures francophones dans une ambiance de partage et de convivialité. Organisée par l'Alliance Française de Nice Côte d'Azur avec la Fondation des Alliances Françaises, cette édition a marqué une étape historique pour le réseau : 330 Alliances Françaises de 86 pays ont participé, et la retransmission sur Facebook Live avec TV5MONDE a enregistré plus de 12 000 vues en 24 heures. Soutenu par des partenaires nationaux et locaux, l'événement a permis aux lauréats de vivre une semaine immersive à Nice, entre ateliers, découvertes culturelles et échanges. Cette finale a confirmé le rôle de Nice comme pôle francophone international et illustré la vitalité du réseau des Alliances Françaises, unis pour promouvoir la langue et la culture françaises dans le monde.

TROPHÉES DE L'ÉCORESPONSABILITÉ DES ALLIANCES FRANÇAISES

En 2025, les Trophées de l'Écoresponsabilité, portés par la Fondation des Alliances Françaises en partenariat avec le programme MAB UNESCO, ont évolué avec la mise en place d'une double édition : Monde et Chine, à l'occasion du 5e Congrès mondial des Réserves de biosphère à Hangzhou (22-27 septembre 2025). Cette nouvelle modalité a permis de renforcer la visibilité des projets du réseau et de développer des partenariats ciblés, notamment avec les Réserves de biosphère chinoises. Les lauréats ont été annoncés le 24 septembre 2025 à Hangzhou, en présence



Chine, remise des Trophées de l'Écoresponsabilité à Hangzhou

de Jean-François Hans, délégué géographique Asie et Océanie de la Fondation.

- Lauréats 2025 :
- **Édition Chine :**
Alliance Française de Wuhan – « *Le sourire du Yangtsé* » : projet de sensibilisation à la préservation du marsouin du fleuve, espèce menacée emblématique.
 - **Édition Monde :**
Alliance Française de Delhi – « *Exposition immersive : Patrimoine hydrique et innovation climatique* » : initiative croisant savoirs traditionnels et solutions contemporaines pour répondre aux défis climatiques.

- Mentions spéciales :
- **Chine :**
Alliances Françaises de Dalian, Tianjin et Zhengzhou – « *Réserves naturelles de Chine* » : projet collaboratif de sensibilisation aux bonnes pratiques environnementales.
Alliance Française de Canton – « *Parcours éducatif autour de la réserve de biosphère du Dinghushan* » : programme de médiation environnementale en lien avec une réserve de biosphère.
 - **Monde :**
- Alliance Française de Lyon – transformation écoresponsable globale et projet « *FASP - Français Au Sens Propre* ».
- Alliance Française d'Oulan-Bator – « *Nomad Spirit* » : création artistique autour des enjeux environnementaux en Mongolie.
- Alliance Française de San Pedro Sula – « *Arboretum Jardins Mika* » : développement d'un jardin écologique communautaire.
- Alliance Française de St Kitts et Nevis – « *Naturally Learn French* » : intégration de l'écologie dans l'apprentissage du français.
- Alliance Française de Turin et réseau d'Italie – « *Biodiversité et francophonie ludiques* » : sensibilisation à travers un dispositif pédagogique collaboratif.



Cité internationale de la langue française – Villers-Cotterêts – visite de l'exposition



Cité internationale de la langue française – Villers-Cotterêts – Séminaire FAF



Théâtre de l'Alliance Française – Destination Francophonie (TV5MONDE) – Soirée Brésil animée par Ivan Kabakoff

Cette édition confirme le rôle des Trophées comme levier de valorisation, d'innovation et de diffusion des pratiques écoresponsables au sein du réseau mondial des Alliances Françaises.

Séminaire Langue-Culture à la Cité internationale de la langue française de Villers-Cotterêts

Dans le cadre d'un conseil d'administration extraordinaire de la Fondation qui s'est tenu le 18 juin 2025 à la Cité internationale de la langue française de Villers-Cotterêts, un séminaire sur la thématique « Langue et culture, des missions plus que jamais indissociables pour les Alliances Françaises » a eu lieu et a été diffusé en visioconférence dans le réseau Alliance Française. À travers notamment le partage d'expériences innovantes menées au sein du réseau AF, une façon de mettre en avant « l'expérience Alliance Française » et de conduire une réflexion prospective. L'Alliance Française n'est pas une simple école de langue, mais un lieu éducatif, culturel et citoyen. C'est aussi un lieu de convivialité et d'interculturalité. Une réflexion sur les valeurs et les atouts de la marque Alliance Française, mais aussi sur une approche qui intègre la question du modèle économique des Alliances. Les représentants des 6 zones géographiques au CA de la Fondation, Katia Chalita, Hugh Chevrant-Breton, Josette Marsh, Raffaele Romano, Désirée Segovia et Thembi Sene ont participé activement à la préparation et à l'animation de ce séminaire.

Événements accueillis au Théâtre de l'Alliance Française

En 2025, la Fondation a renforcé sa stratégie d'accueil d'événements portés par des partenaires culturels, institutionnels et médiatiques au théâtre de l'Alliance Française. Ces événements contribuent de diverses manières à valoriser la francophonie,

la création artistique et renforcer la visibilité du réseau international des Alliances Françaises et de la Fondation.

-Le réseau des Alliances Françaises a trouvé au Théâtre un espace prestigieux de représentation et de visibilité, avec notamment l'accueil de l'Alliance Française de Hong Kong et de l'Alliance Française de Burgas.

- La Fondation a notamment développé un partenariat avec TV5MONDE, permettant l'accueil régulier des avant-premières de l'émission Destination Francophonie, qui valorise les Alliances Françaises à travers le monde. En novembre 2025, le Théâtre a ainsi accueilli l'avant-première de l'épisode consacré au Brésil, contribuant à la promotion du réseau international et à la diversité des cultures francophones.

- La projection du film « Put Your Soul on Your Hand and Walk » de Sepideh Farsi a été proposée par le MEAE en présence du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères et de la réalisatrice.

- Le Théâtre a accueilli plusieurs événements culturels majeurs, parmi lesquels le Festival Jazz à Saint-Germain-des-Prés Paris en mai 2025, ainsi que la 47e édition du festival Cinéma du Réel en mars 2025.

- D'autres manifestations ont également marqué l'année, notamment le concours d'éloquence de l'association Tchê Tchê Bias, le Festival de l'Imaginaire, les Rencontres du Matrimoine Ultramarin avec l'association En Terre Indigène, le festival Week-end à l'Est consacré à la valorisation des cultures d'Europe de l'Est, la remise du 49e prix Pierre Lafue organisée par la Fondation Pierre Lafue qui agit pour faciliter la transmission de l'Histoire.

- Le Théâtre accueille également chaque semaine l'enregistrement d'émissions de Radio France, notamment sur France Inter avec Le Masque et la Plume, émission emblématique consacrée à la critique littéraire, cinématographique et théâtrale, ainsi que sur France Musique avec Générations France Musique, le Live, enregistré chaque samedi au Théâtre. Cette présence régulière renforce la visibilité du lieu auprès d'un large public.

- Par ailleurs, la société Fever y propose régulièrement des spectacles de danse et des expériences immersives, notamment autour de Jury Experience, contribuant à diversifier les formats artistiques, à renouveler les usages du lieu et à attirer de nouveaux publics.

- Le théâtre a également accueilli des événements caritatifs comme une soirée chanson française organisée par l'association France Fer Hémochromatose. L'ensemble de ces collaborations conforte la place du Théâtre de l'Alliance Française comme un lieu bien identifié de diffusion des cultures francophones, de soutien à la création artistique et de valorisation de l'Alliance Française (réseau et Fondation).



FONCTIONNEMENT DE LA FONDATION	CONVENTIONS INSTITUTIONNELLES ET PARTENARIATS AU SERVICE DU RÉSEAU	RÉGULATION DU RÉSEAU	ANIMATION DU RÉSEAU	↓
p.8	p.13	p.21	p.25	↓

ACCOMPAGNEMENT DU RÉSEAU

DISPOSITIFS STRUCTURANTS

Dans le cadre de son plan pluriannuel, la Fondation a engagé une expérimentation de dispositifs structurants visant à accompagner les Alliances dans des stratégies de sortie de crise ou de développement. Ces dispositifs visent également à renforcer la culture entrepreneuriale des Alliances dans le respect du cadre et de l'esprit associatif.

CONSULTATION PROSPECTIVE BRÉSIL

Lancée officiellement le 29 octobre 2024 par la Fondation des Alliances Françaises, en partenariat avec l'Association des Alliances Françaises du Brésil (ABRAF) et avec un soutien de l'ambassade de France au Brésil, la consultation prospective du réseau brésilien a été conduite entre novembre 2024 et février 2025 par Matthieu Fredon. Cette démarche constitue une première à l'échelle du réseau mondial, reposant sur un exercice exigeant de lucidité collective. Le recours à un expert extérieur au réseau, issu du monde de l'entreprise, a permis d'apporter un regard indépendant, à la fois analytique et opérationnel, contribuant à interroger les conditions d'un développement endogène fondé sur les ressources propres du réseau. La mission, structurée autour de visites de terrain et de plus de 70 entretiens, met en évidence un réseau en mutation profonde, confronté à une baisse des effectifs, à une concurrence accrue et à des fragilités internes. Elle souligne toutefois des atouts majeurs, notamment un fort sentiment d'appartenance à la

marque et une réelle confiance entre les équipes, constituant un levier essentiel pour une dynamique collective.

Les principaux enjeux identifiés concernent :

- L'absence de vision stratégique partagée à l'échelle nationale,
- La nécessité de renforcer les compétences en gestion, marketing et développement,
- L'adaptation de l'offre pédagogique (notamment numérique et hybride),
- La consolidation des modèles économiques des Alliances.

L'analyse met également en lumière plusieurs points de vigilance : une mémoire organisationnelle limitée, des cycles de décision parfois courts liés au renouvellement des gouvernances, ainsi que des fragilités administratives et financières, certaines Alliances étant exposées à des risques fiscaux ou réglementaires. Le rapport formule plus de 80 propositions, constituant une base structurante pour l'élaboration d'une feuille de route collective et d'un plan d'action à l'échelle nationale. Parmi les orientations proposées figurent le développement de logiques de mutualisation à l'échelle du réseau, la structuration d'une offre nationale, notamment en ligne, le renforcement des fonctions support et la professionnalisation des équipes. La consultation met également en avant la nécessité de mieux « habiter le réseau », en valorisant les complémentarités entre Alliances, afin de construire un projet collectif au service de leur pérennité.



Séjours linguistiques - Visite de l'AF d'Annecy



Appel à projets de l'AF du Touquet, «Francoscope» à l'AF de Saint-Christophe-et-Niévès

La restitution du rapport s'est tenue dans un cadre régional réunissant l'ensemble des acteurs du réseau brésilien ainsi que le poste diplomatique, dans une dynamique animée par la Fondation, qui a financé une part significative du projet. Cette séquence a été suivie d'une invitation adressée aux conseils d'administration à s'approprier les conclusions du rapport et à identifier les leviers d'action prioritaires. Au-delà des recommandations, cette démarche ouvre une perspective de changement d'échelle, permettant d'aborder collectivement des problématiques locales convergentes et de structurer durablement le réseau. Elle constitue enfin un outil stratégique pour la Fondation, susceptible d'inspirer d'autres démarches prospectives à l'échelle du réseau mondial

AIDE À LA CRÉATION DE POSTE DE DIRECTION LOCALE / FONDS DE GARANTIE

La finalité de ce dispositif est de permettre à des Alliances de s'engager dans des stratégies de sortie de crise ou de développement, dans le cadre d'un modèle économique autosuffisant. Les moyens mis en œuvre par la Fondation reposent sur une logique d'investissement, avec un retour sur investissement qui doit être clairement identifié.

L'année 2025 a permis de commencer à identifier des Alliances et des projets pouvant s'inscrire dans ces dispositifs et à préciser les modalités de mise en œuvre. Les premiers projets seront mis en œuvre en 2026.

Actions mutualisées

SÉJOURS LINGUISTIQUES

Afin de renforcer les coopérations entre les Alliances Françaises et de promouvoir les séjours linguistiques en France, la Fondation a lancé en 2025 un appel à projets innovant : un voyage d'études favorisant les échanges entre les Alliances Françaises de France et leurs homologues européennes. Les séjours linguistiques sont à la fois en pleine résonance avec les valeurs et le projet des Alliances Françaises, « l'expérience Alliance Française », et constituent un produit économique intéressant et qui peut être optimisé au sein du réseau et du « marché » qu'il représente. Cette initiative s'inscrivait dans une double ambition :

Pour les Alliances Françaises d'Europe

- Établir de nouveaux partenariats avec les Alliances Françaises de France.
- Bénéficier d'un accompagnement dans la conception et la mise en œuvre de séjours linguistiques adaptés à leurs publics.

Pour les Alliances Françaises de France

- Mettre en avant leur excellence et partager leur savoir-faire en matière d'enseignement du français.
- Co-construire, avec les Alliances européennes, des offres sur mesure répondant à leurs attentes spécifiques.
- Approfondir leur connaissance du marché des séjours linguistiques et de ses évolutions.

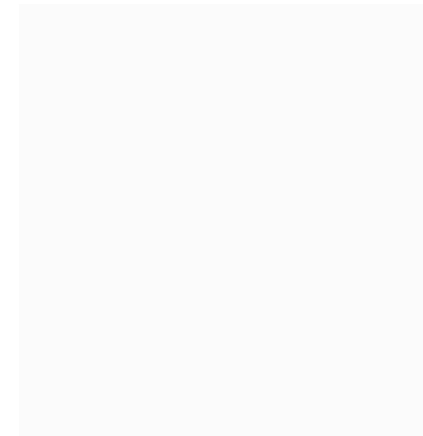
Un dispositif concret et fédérateur
Du 4 au 8 novembre 2025, douze Alliances Françaises d'Europe ont ainsi pu découvrir le fonctionnement et les atouts de douze Alliances Françaises de France, selon un parcours organisé pour maximiser les synergies :

- AF Ekaterinbourg, Ploiești, Reykjavik vers AF Bordeaux, Lyon, Strasbourg.
- AF Cambridge, Perm, Stockholm vers AF Aix-Marseille, Montpellier, Nice.
- AF Madrid, Porto, Utrecht vers AF Paris, Saint-Malo, Toulouse.
- AF Erevan, Nijni Novgorod, Zurich vers AF Annecy, Caviham-Vichy, Rouen.

Cette initiative, portée par la Fondation, a permis de créer des liens durables et d'ouvrir de nouvelles perspectives pour le développement des séjours linguistiques au sein du réseau des Alliances Françaises.

COURS FUSIONNÉS (OU COURS COORDONNÉS)

En 2025, la Fondation des Alliances Françaises a poursuivi le déploiement du dispositif des cours fusionnés, qui permet de regrouper des apprenants de plusieurs Alliances pour un même niveau. Ce modèle favorise l'ouverture de cours à faible effectif, notamment aux niveaux avancés (B2, C1, C2), tout en optimisant les ressources pédagogiques et humaines. Afin d'en faciliter l'appropriation, la Fondation a mis en place un dispositif



de tutorat, accompagnant les pays volontaires dans la mise en œuvre opérationnelle (coordination inter-Alliances, organisation pédagogique, administrative et marketing) et le choix du modèle économique. Cet appui a contribué à structurer et sécuriser les premières expérimentations. Les résultats observés, notamment en Amérique latine (Pérou, Brésil, Chili, Colombie), sont significatifs : amélioration du taux d'ouverture des cours, hausse du remplissage (jusqu'à +40% sur certains niveaux), réduction des annulations et renforcement de la coopération entre Alliances. Ce dispositif confirme son potentiel comme levier de développement et de mutualisation à l'échelle du réseau. Les cours fusionnés encouragent l'innovation pédagogique en favorisant des cours interactifs et des projets collaboratifs transversaux. Ils renforcent également les liens entre Alliances à l'échelle régionale et internationale, contribuant ainsi à la construction d'un réseau intégré et dynamique.

APPELS À PROJETS - ALLIANCE FRANÇAISE DU TOUQUET

En 2025, l'Alliance Française du Touquet, en partenariat avec la Fondation, a renouvelé son engagement en lançant deux appels à projets structurants : « Français social », dédié à l'accès à l'apprentissage du français pour des jeunes issus de milieux défavorisés, et « Équipement pédagogique », visant à améliorer les conditions d'enseignement au sein des Alliances. Ces dispositifs s'inscrivent dans une logique de soutien concret au

développement éducatif et à la qualité des formations proposées par le réseau. Face à un nombre particulièrement élevé de candidatures de grande qualité, le jury a élargi le nombre de projets soutenus, témoignant du dynamisme et des besoins du réseau.

LAURÉATS 2025 :

Appel « Français social » (4 000 € par projet)

- Jaipur (Inde) – « La clé à notre portée »
- Soweto (Afrique du Sud) – programme d'enseignement du français pour des jeunes publics défavorisés
- Saint-Christophe-et-Niévès – « Francoscope », découverte du monde francophone
- Cúcuta (Colombie) – « Jeunes Ambassadeurs de la Francophonie », langue et culture pour l'avenir

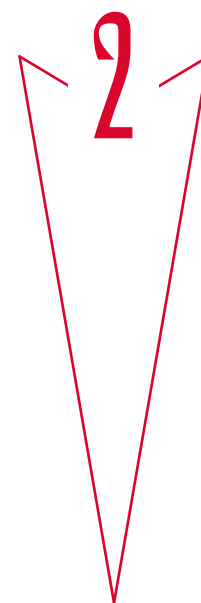
Appel « Équipement pédagogique » (2 000 € par projet)

- Antigua (Guatemala)
- Kandy (Sri Lanka)
- Île de Pâques (Chili)

Ces appels à projets sont désormais un temps fort de la vie du réseau, rendu possible grâce à l'engagement d'un conseil d'administration particulièrement dynamique et à la générosité des adhérents de l'Alliance Française du Touquet.

- 1 -
LA
FONDATION
DES ALLIANCES
FRANÇAISES

p.7



L'ACTIVITÉ DU RÉSEAU DES ALLIANCES FRANÇAISES EN 2025

LES GRANDS
INDICATEURS
p.40

L'ACTIVITÉ
DES ALLIANCES
FRANÇAISES PAR
GRANDES RÉGIONS
DU MONDE
p.44

2 L'ACTIVITÉ DU RÉSEAU

L'ACTIVITÉ
DES ALLIANCES
FRANÇAISES PAR GRANDES
RÉGIONS DU MONDE

p.44

LES GRANDS INDICATEURS

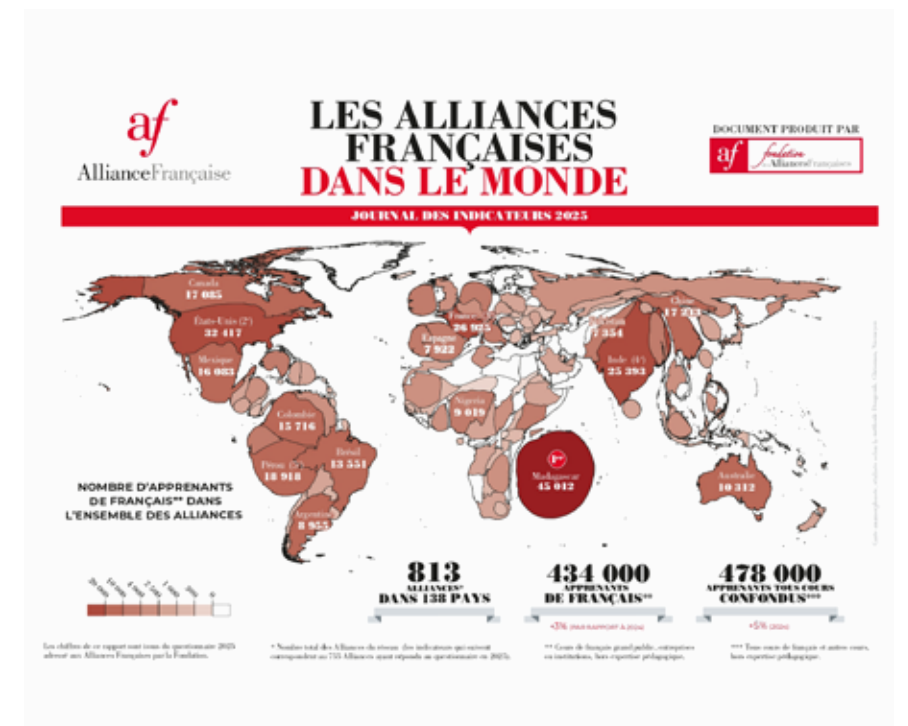
La Fondation produit chaque année une publication qui offre une photographie chiffrée de la réalité des Alliances Françaises dans le monde, le Journal des indicateurs, qui permet de faire connaître les Alliances Françaises et d'appréhender, année par année, l'évolution des principaux chiffres clés et indicateurs du réseau Alliance Française. Pour ce faire, elle s'appuie également sur un nouvel outil interactif de gestion des questionnaires et de production de données et d'infographie.

PRODUCTION ET ANALYSE DE DONNÉES SUR LE RÉSEAU MONDIAL

Les publications sont produites par la Fondation à partir des données issues du questionnaire annuel des Alliances Françaises que chaque Alliance complète via un site Internet dédié. Les résultats sont analysés, traités puis édités par la Fondation dans une forme graphique accessible et dynamique pour mieux rendre compte de l'activité des Alliances dans le monde au travers de la publication des indicateurs qui permet de valoriser et mieux faire connaître la vivacité des Alliances Françaises dans le monde.

Une méthodologie constamment optimisée de production des publications des indicateurs

Le questionnaire annuel est un exercice de connaissance et de transparence auquel les Alliances Françaises se prêtent afin de rendre compte de leur bilan d'activité annuel. Il permet d'appréhender précisément la réalité des 755 Alliances Françaises qui y ont



Le Journal des indicateurs en 2025 (réseau mondial)

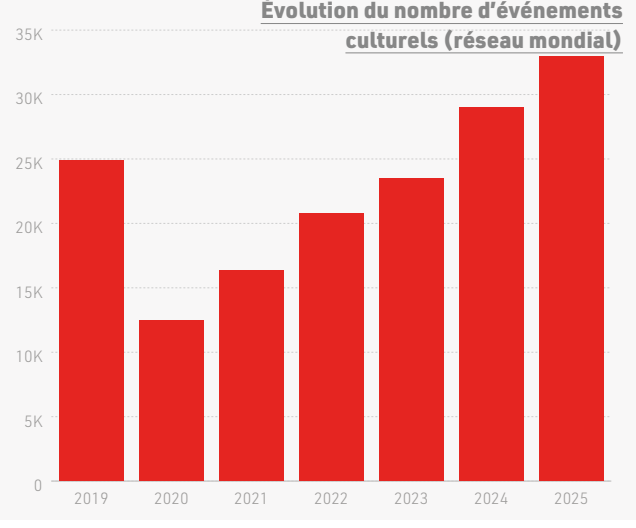
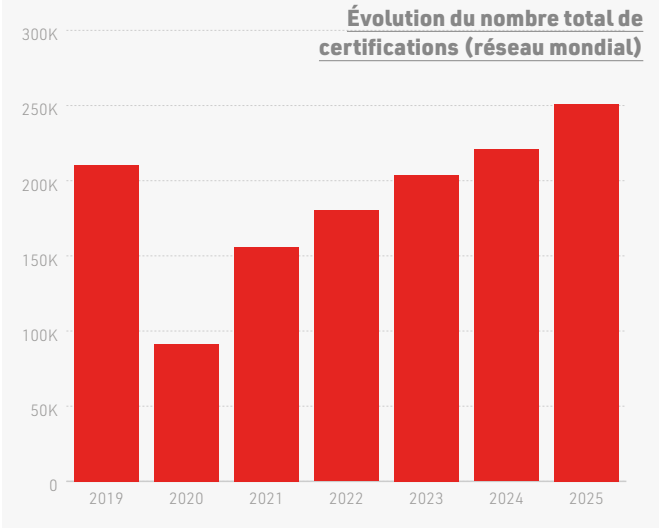
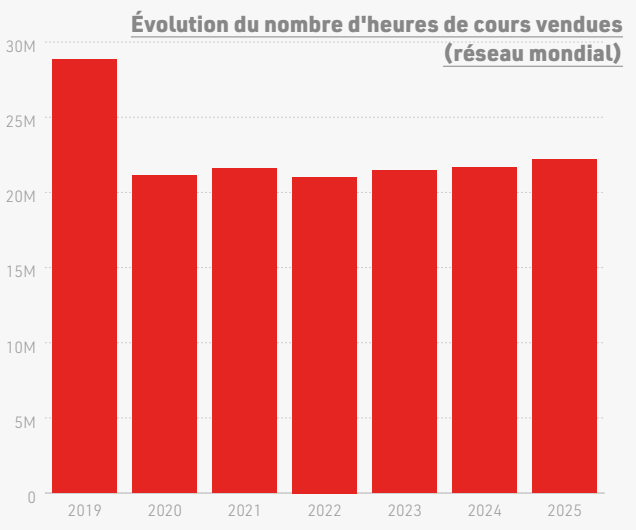
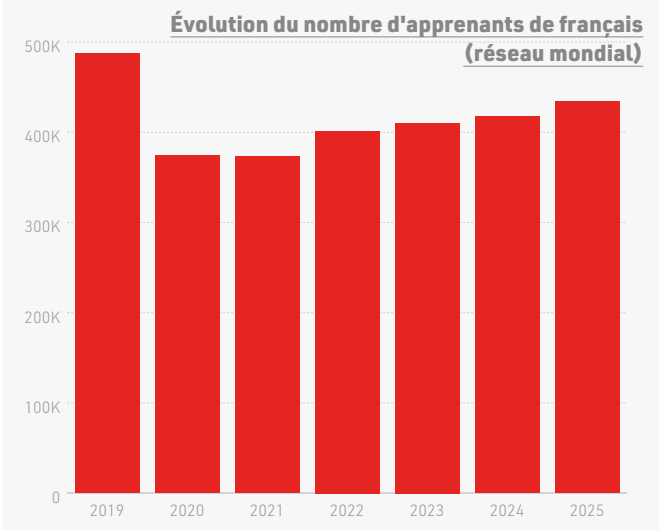
répondu en 2025 (sur un total de 813 AF présentes dans 138 pays dans le monde). Les questionnaires sont renseignés par les Alliances elles-mêmes puis relus et validés par les coordinateurs des pays d'Alliances (et/ou par les délégués géographiques de la Fondation). Les données sont ensuite traitées, analysées, vérifiées et compilées par la Fondation pour produire des publications dont l'ambition est de valoriser l'extraordinaire richesse des Alliances Françaises et de fournir une connaissance affinée de la réalité du réseau, basée sur des indicateurs de référence avec des classements indicatifs qui, in fine, doivent permettre aux Alliances de valoriser leurs résultats et de se situer dans l'exercice de leur activité.

Des outils de visualisation des indicateurs à disposition des Alliances Françaises

Le Journal des indicateurs des Alliances Françaises propose une photographie mondiale chiffrée de l'activité des Alliances Françaises illustrant les activités du réseau en 2025 et leurs évolutions depuis 2024 à travers quelques grands indicateurs et tendances: répartition du nombre d'apprenants dans le monde, offres de formation et de certifications, palmarès des 15 premiers pays délivrant des certifications officielles de français dans le monde,

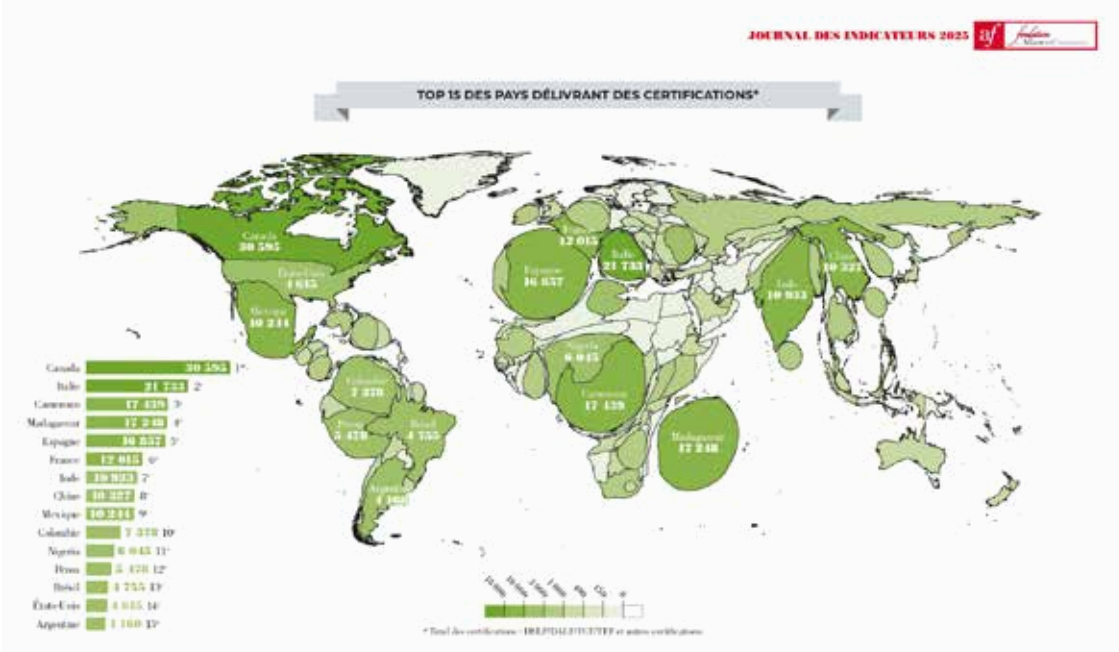
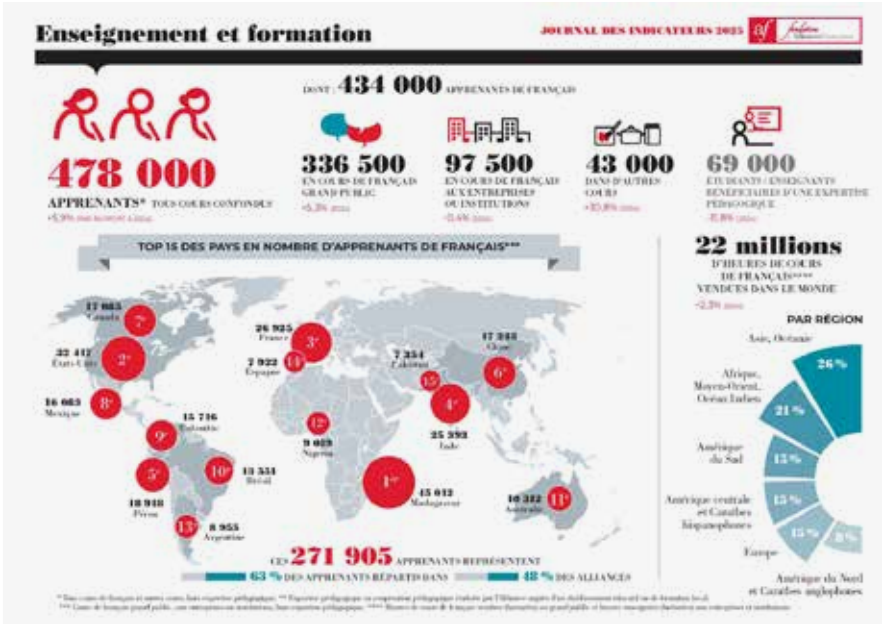
en nombre d'heures vendues ou chiffre d'affaires, illustration des ressources humaines et de la gouvernance du réseau mondial des Alliances Françaises, activités culturelles, économie, médias et réseaux sociaux, évolution des usages en matière d'enseignement numérique dans les Alliances... Pour le rapport 2025 des activités du réseau mondial des Alliances Françaises, les grands indicateurs sont également mis en forme ci-après sur la base des supports graphiques et statistiques disponibles sur une nouvelle plateforme professionnelle interne au réseau des Alliances. Déployée en 2025 par la Fondation notamment pour faciliter la collecte et l'exploitation des données du réseau mondial des Alliances Françaises, elle permet à présent de fournir une visualisation des pratiques et des évolutions des activités aux personnels des Alliances Françaises concernées, également aux personnels en charge de la stratégie et du pilotage au sein des coordinations et de la Fondation.

Le Journal des indicateurs 2025 est un outil graphique visuel et promotionnel plus à même de valoriser et de mieux faire connaître les activités des Alliances Françaises dans le monde auprès de ses partenaires et des publics.



2025, UNE DYNAMIQUE GLOBALE DE REPRISE QUI SE POURSUIT

Les principaux indicateurs d'activité des Alliances Françaises en 2025 confirment la dynamique globale de reprise progressive amorcée depuis 2023 avec des évolutions qui se poursuivent, avec un niveau d'activité d'avant la crise sanitaire qui n'a pas encore été totalement retrouvé sauf pour le nombre de candidats qui se sont présentés aux certifications et le nombre d'événements culturels organisés en 2025.



LES TENDANCES RÉGIONALES

Le nombre d'apprenants évolue en 2025 de +5% par rapport à 2024, avec un top 15 des Alliances Françaises ayant le plus grand nombre d'apprenants un peu modifié en raison d'une nette augmentation observée en France, aux États-Unis, au Canada, au Nigéria ; et des baisses notables au Brésil, en Australie, en Espagne et en Inde. À noter également une évolution du nombre d'apprenants des autres cours passant de 33 000 à 43 000 entre 2024 et 2025, ainsi qu'une baisse également significative du nombre de

bénéficiaires en expertise pédagogique (qui passe de 78 000 à 69 000). On observe un presque doublement du nombre de candidats aux certifications au Canada qui passe en 1^{ère} position mondiale avec 30 595 candidats en 2025 (contre 16 546 en 2024, en 3^e position mondiale en 2024) ; et une évolution qui se poursuit également plus particulièrement pour le Cameroun qui passe de la 6^e à la 3^e place mondiale entre 2024 et 2025. On constate que les Alliances Françaises dans le monde ont accueilli près de 3 mil-

lions et demi de personnes en 2025 (pour 755 AF répondantes sur 813 AF) et plus de 470 000 apprenants, la fréquentation des Alliances Françaises étant constituée à plus de 88% de spectateurs et à 12% d'apprenants. Un ratio qui ne varie pas dans le temps et un ordre de grandeur qui correspond donc bien à la réalité, toutes zones géographiques confondues.

2 L'ACTIVITÉ DU RÉSEAU

LES GRANDS
INDICATEURS

p.40



L'ACTIVITÉ DES ALLIANCES FRANÇAISES PAR GRANDES RÉGIONS DU MONDE

AMÉRIQUE
DU NORD
ET CARAÏBES
ANGLOPHONES

ZONE C – p.74

EUROPE

ZONE F – p.94



AMÉRIQUE LATINE
ET CARAÏBES
HISPANOPHONES

p.62

ZONE B (AMÉRIQUE CENTRALE
ET CARAÏBES HISPANOPHONES)

p.62

+

ZONE D (AMÉRIQUE DU SUD)

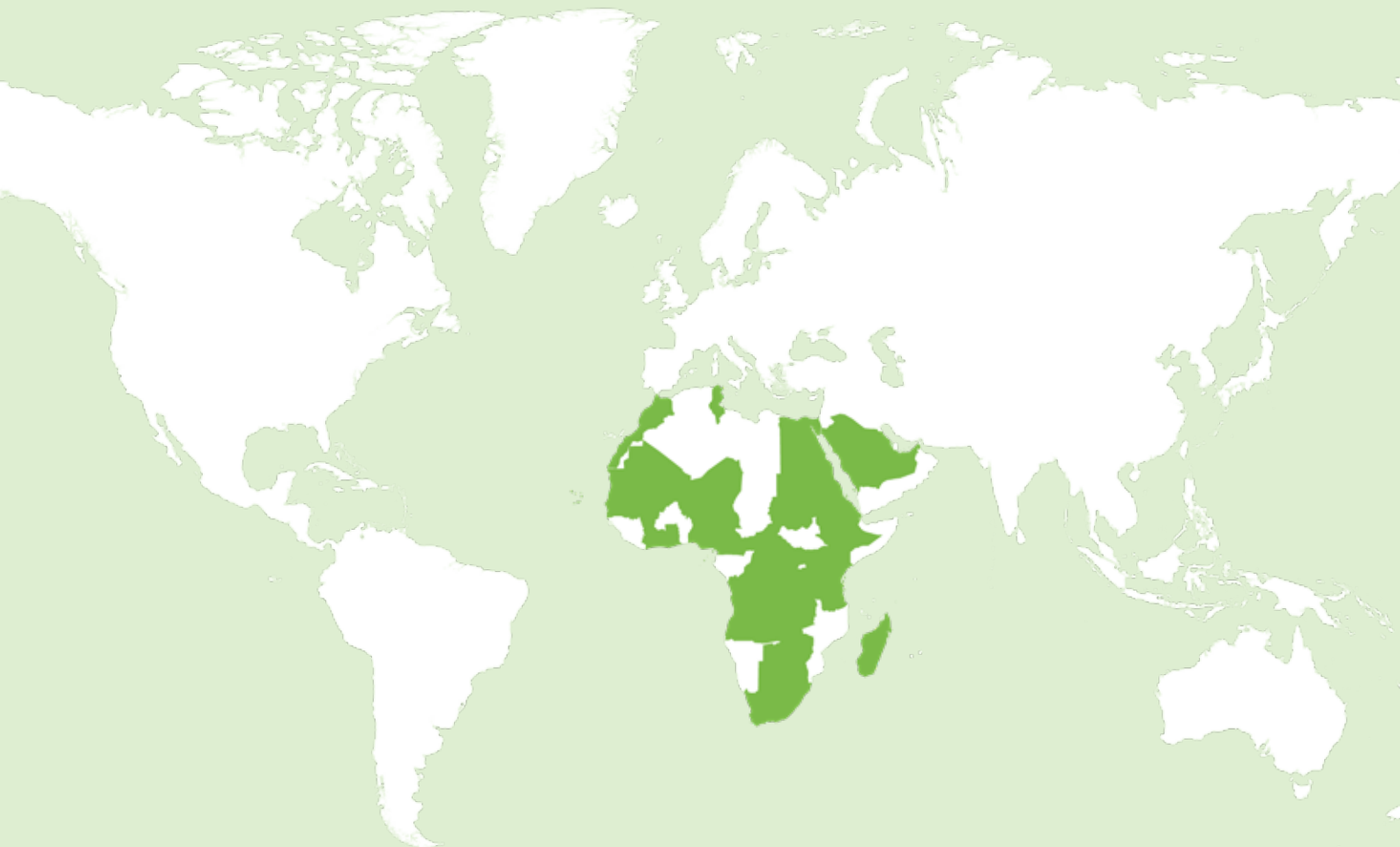
p.69

AFRIQUE,
MOYEN-ORIENT
ET OCÉAN INDIEN

ZONE A – p.46

ASIE
ET OCÉANIE

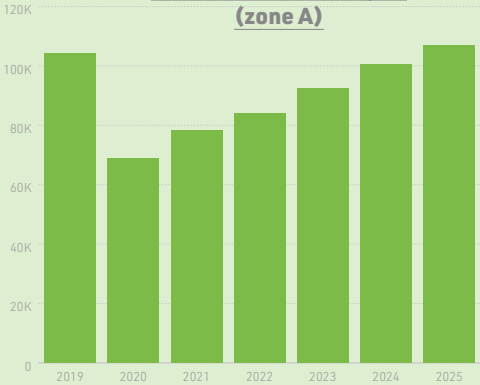
ZONE E – p.80



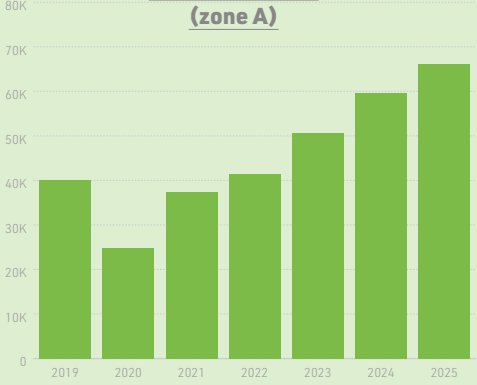
La progression du nombre d'apprenants se poursuit en 2025 en matière d'heures vendues, pour dépasser les chiffres de l'avant COVID (104 378 en 2019) avec 106 833 apprenants en 2025. Et c'est toujours dans le domaine des certifications que se poursuit une progression galopante engagée depuis 2021 avec 37 451 candidats, pour atteindre 66 015 candidats en 2025.

Une progression à nuancer cependant en matière de recettes de cours et de certifications qui se maintiennent voire baissent légèrement (passant de 17,2 millions d'euros en 2024 à 16,9 millions en 2025), en raison de format de cours qui évoluent et de nombre d'inscriptions à la baisse, passant de 148 855 inscriptions en 2024 à 141 768 en 2025.

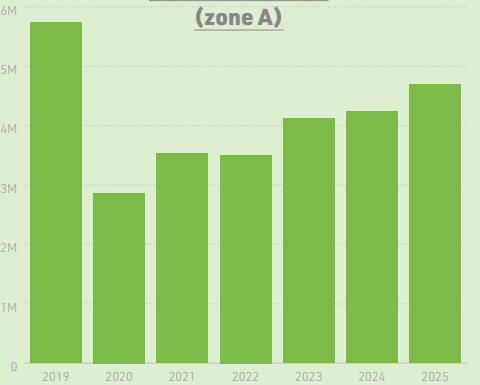
Évolution du nombre d'apprenants de français (zone A)



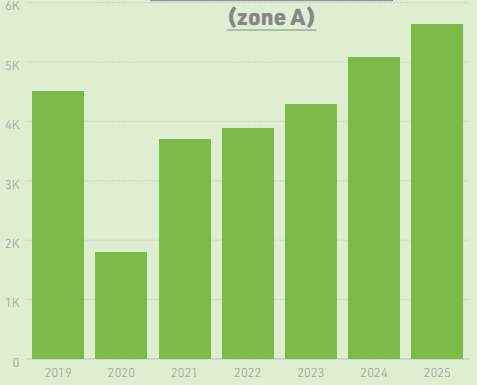
Évolution du nombre de certifications (zone A)



Évolution du nombre d'heures de cours vendues (zone A)



Évolution du nombre d'événements culturels (zone A)



ZONE A

AFRIQUE, MOYEN-ORIENT ET Océan Indien

Dans un environnement marqué par une forte croissance démographique, des besoins croissants en formation, des contextes politiques et sécuritaires parfois instables et des situations économiques contrastées, les Alliances Françaises ont poursuivi leur mission en s'efforçant d'adapter leurs modèles aux réalités locales.

Les évolutions positives des activités linguistiques des Alliances Françaises se poursuivent en 2025 pour dépasser enfin les effectifs des apprenants d'avant COVID, les évolutions du nombre d'inscriptions et d'heures de cours restant cependant encore modestes.

Les certifications poursuivent leur progression et constituent désormais un levier essentiel de développement pour de nombreux établissements. Le Cameroun passe ainsi en 3e position mondiale (100% de TCF) suivi de Madagascar en 4e position mondiale (83% pour le DELF) ou encore le Nigéria en 11e position (à 87% sur du DELF).

Les Alliances renforcent leurs partenariats avec les systèmes éducatifs, les universités, les collectivités et les acteurs économiques, tout en diversifiant leurs offres vers le français à visée professionnelle, la formation des enseignants et l'accompagnement de publics spécifiques. Ces actions concernent les enseignants du réseau des

Alliances Françaises, mais plus largement ceux des systèmes éducatifs nationaux (comme au Ghana, en Mauritanie, à Madagascar ou encore au Botswana).

Les Alliances Françaises affirment également leur rôle culturel, d'espace de dialogue, d'innovation et de développement territorial, en portant des projets qui associent enseignement, culture, entrepreneuriat et engagement citoyen.

Nombre de réseaux nationaux d'Alliance Française commencent à s'organiser autour de projets communs (projet médiathèque pour le Kenya, le Burundi et l'Ouganda) ; de « projets réseaux » qui se structurent autour de stratégies concertées (Cameroun, Côte d'Ivoire ou Angola) ; ou encore de coopérations sous-régionales entre les Alliances Françaises (Luanda et Sao Tomé autour de la préparation de la Fête de la Musique 2025).

Si les situations demeurent très diverses selon les pays, les réseaux d'Alliances partagent des priorités communes : renforcer leur gouvernance, consolider leur modèle économique, développer les coopérations régionales et optimiser leur impact auprès des populations qu'ils accompagnent.

Saluons enfin la création d'une nouvelle Alliance Française au Maroc (Laâyoune).

Table française animée
par Gabriel de Carvalho,
professeur à l'AF de
Bahreïn



AFRIQUE DU NORD
ET MOYEN-ORIENT

ARABIE SAOUDITE

En 2025, l'image de la langue française en Arabie saoudite reste principalement associée à la culture, aux études à l'étranger et à quelques opportunités professionnelles spécifiques. Dans le système éducatif, l'intérêt reste limité. La mobilité universitaire représente un levier plus dynamique, notamment chez les étudiants en médecine qui participent chaque année aux programmes d'échange franco saoudiens (60 à 70 médecins). En 2025, l'Alliance Française en Arabie saoudite poursuit son développement mais fait face à plusieurs défis structurels : difficulté à massifier l'apprentissage du français dans un environnement dominé par l'anglais et marqué par la montée du mandarin, concurrence accrue et dépendance aux partenariats institutionnels. Malgré ces contraintes, le réseau des Alliances Françaises (5 implantations dans le pays) a su adapter son offre, travailler sur la cohérence de la marque, développer une offre de cours en

ligne centralisée à Djeddah, et s'est positionné comme le seul centre du pays à proposer les certifications DELF Prim/Junior, un levier fort de différenciation. La communauté digitale a connu une croissance notable (+32,7% sur Instagram), et le déménagement de l'antenne de Djeddah à Hayy Jameel a permis de toucher de nouveaux publics et de développer des partenariats culturels qui, avec la participation de l'Alliance Française à des événements fédérateurs, contribuent à sa plus forte visibilité.

BAHREÏN

À Bahreïn, le français bénéficie d'une image positive mais fait face à une forte concurrence d'autres langues (chinois, coréen, italien). Il est enseigné à l'école primaire et au collège, mais disparaît au lycée. L'intérêt pour le français existe mais reste ciblé, notamment pour des étudiants souhaitant poursuivre leurs études en France. L'Alliance Française, avec le poste, est un acteur central de la promotion culturelle. Le festival Francofilm, lancé en 2023, connaît un rayonnement croissant, avec plus de 500 personnes pour sa 3e édition en 2025.

FOCUS

ARABIE SAOUDITE

Fête de la Musique
2025



La Fête de la Musique 2025, organisée avec le SCAC dans les trois villes du réseau, a rassemblé 915 participants et a permis une collaboration artistique inédite entre musiciens français et saoudiens. La présence de Karimouche, sa résidence avec des artistes locaux et la création d'un titre avec le groupe Seera ont illustré la vitalité du dialogue franco-saoudien. Les performances croisées de Sônge, DJULZ et Vinyl Mode ont offert une expérience immersive et contemporaine, renforçant l'image d'une Alliance Française moderne et innovante.

Palestine, AF de Bethléem : stage
linguistique pour adolescents



Sur le plan économique, l'Alliance fait face à un marché particulièrement contraint notamment par la baisse du pouvoir d'achat à Bahreïn. La fidélisation des publics et la conquête de nouveaux apprenants constituent des défis majeurs avec la nécessité de recruter davantage d'enseignants alors même que le vivier local tend à se réduire. L'année 2025 apparaît plus comme une période de consolidation que d'expansion pour le réseau.

TERRITOIRES PALESTINIENS

Malgré la crise en cours dans les territoires palestiniens occupés, l'intérêt pour la langue française reste fort à Bethléem. Le français y est considéré comme un véritable outil d'intégration et de mobilité, notamment à travers les cours de Français sur Objectifs Spécifiques (FOS) appliqués au tourisme et la préparation aux Diplômes de Français Professionnel (DFP). En 2025, l'Alliance Française de Bethléem s'est imposée comme un espace essentiel de cohésion sociale. Pour faire face aux restrictions de circulation, l'AFB a développé ses partenariats locaux, afin de proposer des événements réguliers

tels que « Les Mots à la Bouche ». L'ouverture d'un café associatif fin 2025 a permis d'organiser davantage d'activités dans un espace sécurisé, en servant de pôle d'attraction majeur pour les jeunes. La priorité est particulièrement donnée aux jeunes à travers des randonnées pédagogiques et des sorties culturelles, offrant aux participants des espaces essentiels de liberté. Enfin, les échanges linguistiques en ligne sont devenus un pilier majeur pour briser l'isolement géographique et maintenir un dialogue interculturel permanent. L'année 2025 témoigne d'une dynamique exceptionnelle malgré la guerre, portée par une solidarité exemplaire : parrainages permettant aux étudiants les plus fragiles de poursuivre leur apprentissage et de participer aux activités culturelles (mairie de Lourdes, Alliance Française de Lyon, les associations Ahlan-Bethléem et Pays de Loire Gaza Jérusalem).

FOCUS

TERRITOIRES
PALESTINIENS

L'inauguration du
café solidaire le 12
décembre 2025



Cet événement, couplé à l'ouverture de la cafétéria pour Noël, symbolise la volonté de l'Alliance Française de Bethléem d'offrir un espace social sécurisé et convivial. Ce projet a renforcé les liens avec la communauté locale et les partenaires, illustrant parfaitement la mission de rayonnement culturel de l'établissement en période de crise.

Maroc : Journée portes
ouverts à l'AF de
Laâyoune



MAROC

Le réseau marocain franchit une nouvelle étape avec la création de l'Alliance Française de Laâyoune, qui vient compléter les implantations de Safi et de Ouarzazate. À Safi, les activités pédagogiques et culturelles poursuivent leur développement, notamment auprès des jeunes grâce à l'espace X20, qui s'est affirmé comme un lieu central d'apprentissage et de créativité, proposant des ateliers ludiques qui favorisent une appropriation active de la langue française. À Ouarzazate, une dynamique positive se traduit par une progression de la fréquentation des cours proposés par l'Alliance Française, l'accompagnement des étudiants dans leurs démarches de mobilité universitaire à travers son espace Campus France, une programmation culturelle ambitieuse favorisant les rencontres entre artistes marocains, africains et français, et des projets de développement territorial engagés en 2025 vers les provinces voisines.

TUNISIE

Le réseau évolue dans un environnement de plus en plus concurrentiel (y compris face à l'anglais) où la demande se concentre sur les perspectives de mobilité et d'employabilité. Le réseau tunisien connaît une baisse des effectifs, notamment chez les adultes dans les Alliances Françaises qui subissent par ailleurs une pression accrue de l'administration fiscale tunisienne, en raison de leur statut d'association. La baisse des effectifs, particulièrement chez les adultes, confirme la nécessité d'adapter les modèles économiques et pédagogiques des Alliances. Le développement du français sur objectifs spécifiques, des formations numériques et des certifications constitue désormais un axe prioritaire. La feuille de route adoptée lors du séminaire de Djerba fixe les principales priorités pour les prochaines années : diversification des offres, développement du mécénat, communication nationale autour des certifications et renforcement de l'accompagnement des publics vers la réussite scolaire et professionnelle.

FOCUS

MAROC

« Les Voix de Safi »



Le concours d'éloquence « Les Voix de Safi » constitue un projet structurant mené en partenariat avec les établissements de l'Université Cadi Ayyad à Safi (FPS, ESTS et ENSAS). Placé sous le thème « L'éloquence fait la différence », ce concours s'inscrit dans la dynamique du Plan d'Accélération de la transformation de l'écosystème d'Enseignement supérieur, de la Recherche scientifique et de l'Innovation au Maroc (PACTE ESRI 2023). Il vise à renforcer les compétences transversales des étudiants, notamment la prise de parole en public, l'argumentation et la maîtrise du français. Il se veut un espace d'expression et de valorisation des jeunes talents universitaires à travers une compétition publique et formatrice.

Cameroun : Acquisition
de fauteuils roulants pour
sport inclusion par l'AF de
Garoua



AFRIQUE DE L'OUEST
ET CENTRALE

BURUNDI

Au Burundi, où le français demeure la langue d'enseignement, les Alliances Françaises accompagnent les efforts engagés pour renforcer la maîtrise du français dans le système éducatif. L'Alliance Française de Gitega consolide son rôle territorial grâce à son intervention dans les établissements scolaires et à sa coopération avec les Centres de lecture et d'animation culturelle (CLAC) soutenus par l'OIF.

CAMEROUN

On note au Cameroun un intérêt massif pour l'apprentissage du français, principalement motivé par des projets de mobilité internationale et d'immigration (notamment vers le Canada), ce qui place les Alliances Françaises comme des acteurs incontournables grâce aux certifications TCF. Toutefois, l'environnement est marqué par des défis sécuritaires persistants dans le Grand Nord (Boko Haram) et les régions du Nord-Ouest et Sud-Ouest. Économiquement, le coût élevé de la vie limite le pouvoir d'achat des usagers, obligeant les Alliances Françaises à diversifier leurs offres pour rester accessibles. L'année 2025 marque un tournant avec le retour de la coordination du réseau au sein des Alliances (direction de l'Alliance Française de Garoua) et un réseau qui s'est consolidé autour du premier séminaire des Alliances Françaises en décembre 2025. Le contexte est marqué par une très forte croissance de l'activité de certifications, malgré des quotas qui ne permettent pas de répondre à une demande toujours croissante et la fermeture du centre d'exams de l'Alliance Française de Dschang.

FOCUS

BURUNDI

Le renforcement
des projets
du réseau pour
la formation
des professeurs
tunisiens

Le projet La Danse du Colibri illustre l'engagement de l'Alliance Française en faveur de la professionnalisation des industries culturelles régionales. Réunissant des artistes du Burundi, du Rwanda et de la République démocratique du Congo, il combine formations artistiques et accompagnement en entrepreneuriat culturel. Cette initiative renforce les compétences des artistes tout en favorisant les coopérations culturelles à l'échelle des Grands Lacs. Quelques chiffres :

- 5 formations
- 4 panels discussions avec 210 personnes
- 5 spectacles avec 870 spectateurs
- 4 formateurs de nationalités différentes
- 42 artistes originaires du Burundi, du Rwanda et de la RDC formés
- 6 lieux de présentation dans 2 villes (Gitega et Bujumbura)
- 1 395 personnes venues participer aux activités

FOCUS

CAMEROUN

Le projet « Alphabétisation des producteurs de coton » de l'Alliance Française de Garoua



Depuis 2015, le programme d'alphabétisation des producteurs de coton porté par l'Alliance Française de Garoua associe apprentissage du français, gestion et développement économique. Son extension en 2025, avec plus de 2 300 bénéficiaires et une forte participation des femmes, illustre la capacité des Alliances Françaises à mettre leur expertise linguistique au service de l'insertion professionnelle et du développement des territoires.

Ghana : salle de classe
AF d'Accra



CÔTE D'IVOIRE

L'année 2025 est marquée par un ralentissement des activités lié au contexte électoral, mais également par une relance de la dynamique collective des Alliances Françaises ivoiriennes. **Les Journées du réseau**, organisées à Abidjan, ont permis de définir de nouvelles priorités autour du développement d'offres pédagogiques, du renforcement des compétences, du recrutement d'enseignants et de l'amélioration de la gouvernance associative. Cette démarche traduit la volonté de structurer davantage le réseau et de renforcer les coopérations entre les Alliances Françaises et l'Institut français.

GHANA

L'adhésion du Ghana comme membre de plein droit de l'Organisation internationale de la Francophonie confirme l'intérêt stratégique accordé au français dans le pays. Toutefois, cette orientation politique ne se traduit pas encore par une progression significative des inscriptions dans les Alliances Françaises. Si les certifications continuent de progresser, principalement sous l'effet des projets de mobilité vers le Canada, les Alliances doivent faire face à une concurrence croissante des plateformes numériques et des opérateurs privés. À Accra, malgré des campagnes de communication et des événements culturels nombreux, les inscriptions au cours de français diminuent progressivement face à des concurrents qui ont moins de charges fixes ou des applications mobiles. L'Alliance Française de Kumasi a acquis de nouveaux locaux et est en phase de rénovation en 2025.

AF de São Tomé-et-Principe



SÃO TOMÉ-ET-PRINCIPE

À São Tomé-et-Principe, le français demeure associé aux perspectives de mobilité, de coopération régionale et d'insertion professionnelle. Malgré un environnement économique contraint, l'Alliance Française poursuit le développement de ses activités pédagogiques et culturelles. La priorité porte désormais sur le renforcement des compétences des enseignants et l'appui au système éducatif, notamment à travers un nouveau projet de formation de 240 enseignants et de soutien aux clubs francophones. Cette démarche confirme le rôle de l'Alliance Française comme partenaire durable du développement éducatif national.

MALI

Malgré la perte de son statut de langue officielle, le français demeure au Mali une langue essentielle de l'enseignement, de l'administration, de l'emploi et de la mobilité internationale. Dans un contexte marqué par les crises sécuritaire et diplomatique, l'Alliance franco-malienne de Mopti poursuit son développement. 2025 a été fructueuse tant en termes d'inscriptions aux

cours de français que de mobilisation de financements grâce à l'appui de nombreux partenaires internationaux. Les inscriptions progressent et les activités culturelles, éducatives et citoyennes confirment le rôle de l'Alliance comme espace de dialogue, de formation et de cohésion sociale.

MAURITANIE

La Mauritanie constitue un espace fortement plurilingue où le français, sans être langue officielle, demeure un vecteur essentiel de formation, de mobilité et d'insertion professionnelle. Le réseau des Alliances Françaises mauritanienne est très hétérogène, et compte six Alliances Françaises (Nouakchott, Nouadhibou, Atar, Kiffa, Kaédi et Aioun El Atrouss). Elles répondent à une demande sociale diversifiée : publics scolaires, jeunes adultes, agents publics, personnels militaires, jeunes femmes engagées dans des parcours d'insertion, acteurs associatifs et professionnels du tourisme. Les actions culturelles décentralisées, les partenariats avec l'Institut français de Mauritanie, les projets environnementaux, les conférences,

FOCUS

MALI

Organisation de la 3e Édition de la Semaine culturelle et artistique de Mopti (SCAM)



La troisième édition de la **Semaine culturelle et artistique de Mopti**, consacrée au rôle de la culture dans la résilience et l'autonomisation des femmes, illustre la capacité des Alliances Françaises à mobiliser les acteurs locaux autour de projets culturels contribuant au développement territorial et au vivre-ensemble.

FOCUS

MAURITANIE

L'Alliance Française d'Atar, un laboratoire territorial liant français, écologie, patrimoine et insertion des jeunes



L'Alliance Française d'Atar illustre l'évolution du modèle Alliance Française vers un acteur de développement local. En associant apprentissage du français, formation aux métiers du tourisme, projets agroécologiques, sensibilisation environnementale et valorisation du patrimoine, elle démontre qu'une Alliance peut répondre simultanément à des enjeux éducatifs, sociaux et territoriaux tout en renforçant l'attractivité de la langue française.

Zimbabwe : Vernissage exposition à l'AF de Bulawayo



les concerts, les expositions et les activités autour du patrimoine local ont permis de valoriser une francophonie de proximité, en dialogue avec les cultures mauritaniennes. Le programme Alliance 3.0, soutenu par la coopération monégasque, a également permis d'articuler renforcement linguistique, formation numérique et appui à des publics ciblés, notamment des jeunes filles, des enseignants ou des acteurs associatifs selon les sites. Le réseau des six Alliances Françaises répond à une demande diversifiée en matière de français langue étrangère, de certifications et de formations professionnelles. L'année 2025 est également marquée par un important travail de structuration : harmonisation des pratiques, renforcement de la coordination nationale, développement de la démarche qualité et consolidation des partenariats avec la Fondation, l'Institut français de Mauritanie et la coopération monégasque.

AFRIQUE AUSTRALE

En 2025, le réseau des Alliances Françaises en Afrique australe se caractérise par une dynamique régionale réelle, mais également par une forte hétérogénéité entre les établissements. Si le réseau demeure actif et structurant dans plusieurs pays de la région, certaines Alliances restent confrontées à des fragilités importantes. Le réseau regroupe dix-huit Alliances actives réparties dans sept pays, sous la coordination régionale basée à Pretoria et connaît une dynamique positive marquée par une progression encourageante du nombre d'apprenants ainsi que par le développement des offres de cours en ligne. Cette évolution s'accompagne toutefois de fragilités structurelles importantes, particulièrement en Afrique du Sud, où plusieurs petites Alliances à direction locale restent confrontées à un contexte économique et concurrentiel difficile. La hausse des coûts de fonctionnement, la forte concurrence sur le marché des langues et la dépendance à l'autofinancement pèsent sur leur stabilité et leur capacité de développement. La situation

Afrique du Sud : Semaine de la Francophonie à l'AF de Durban



contraste avec celle des Alliances implantées dans d'autres pays de la région - notamment au Zimbabwe, en Zambie, au Botswana ou au Lesotho - qui bénéficient souvent d'un positionnement plus central comme acteur culturel et d'un soutien institutionnel plus important. Face à ces enjeux, la coordination régionale a engagé une stratégie fondée sur la mutualisation des moyens, l'harmonisation pédagogique et la modernisation des outils numériques. Le renforcement des formations d'enseignants, le développement des cours en ligne ainsi que l'organisation de tournées culturelles régionales constituent désormais des axes prioritaires afin de consolider la cohésion, la visibilité et l'attractivité du réseau à l'échelle régionale.

AFRIQUE DU SUD

Le réseau sud-africain confirme une évolution contrastée. La progression du nombre d'apprenants et des certifications DELF-DALF traduit le maintien d'un réel intérêt pour le français, première langue étrangère enseignée dans le pays. Les cours en ligne poursuivent également leur développement. Cette dynamique reste cependant fragile.

La baisse des heures de cours, le recul des formations destinées aux entreprises et la diminution de l'autofinancement illustrent les difficultés auxquelles plusieurs Alliances demeurent confrontées. Les situations locales restent très différentes. Les Alliances Françaises de Pretoria, Stellenbosch et Maseru bénéficient d'une gouvernance stable, d'une offre pédagogique structurée et de partenariats universitaires solides. À l'inverse, les Alliances Françaises de Johannesburg, Durban et Port Elizabeth connaissent des difficultés économiques, organisationnelles ou immobilières qui limitent leur développement. Sur le plan culturel, le réseau conserve une visibilité importante grâce aux tournées régionales, aux événements liés à la Francophonie et aux projets mutualisés. Durban a notamment joué un rôle moteur dans l'organisation de tournées artistiques régionales, tandis que Pretoria renforce progressivement son positionnement comme pôle culturel de la Francophonie en Afrique australe. L'un des principaux enjeux identifiés en 2025 est celui de la mutualisation des ressources et des compétences.

FOCUS

AFRIQUE DU SUD

Paris qui dort



La tournée régionale du ciné-concert **Paris qui dort** constitue l'un des projets les plus emblématiques de l'année. Présentée dans huit villes réparties sur quatre pays, elle a illustré la capacité du réseau à construire des projets artistiques communs associant création française et talents locaux. Au-delà des représentations, la tournée a permis l'organisation d'ateliers, de masterclasses et de collaborations avec des artistes, étudiants et institutions culturelles dans chaque pays visité. Cette initiative renforce l'image des Alliances Françaises comme lieux de création, de coopération et de dialogue interculturel à l'échelle régionale.

Angola : Semaine du Goût
à l'AF de Luanda



Le réseau poursuit ainsi un travail de coordination autour du partage des cours en ligne, de l'harmonisation pédagogique, de la mutualisation des outils numériques et du renforcement de la communication régionale.

ANGOLA

L'année 2025 constitue une étape importante pour le développement du français en Angola avec l'introduction du français parmi les langues vivantes proposées dans les écoles primaires. Cette évolution renforce les perspectives de développement du réseau des trois Alliances Françaises, qui poursuivent parallèlement leurs actions en faveur de la diffusion de la langue française, de la formation des enseignants et de la coopération culturelle. Le réseau s'est mobilisé en 2025 autour du concours international DÉFI Inter-Alliances ; d'une tournée d'un conteur d'histoires pendant le mois de la Francophonie ; ou encore d'une formation pour examinateurs/correcteurs DELF. Par ailleurs, à l'initiative de l'ambassade de France, un BELC régional d'une semaine de formation intensive à la didactique du français langue étrangère (FLE),

a réuni une centaine d'enseignants issus de dix pays d'Afrique subsaharienne. Cette formation confirme le positionnement croissant de l'Angola comme pôle régional de formation pédagogique.

AFRIQUE DE L'EST

ÉTHIOPIE

Les deux Alliances Françaises d'Éthiopie évoluent dans des contextes très différents mais complémentaires. À Addis-Abeba, l'Alliance confirme son rôle de principal acteur culturel et linguistique dans le pays. Elle poursuit le développement de ses activités pédagogiques, accueille Campus France ainsi qu'un laboratoire régional dédié aux industries culturelles et créatives et accompagne de nombreux projets de coopération universitaire et culturelle. À Dire Dawa, l'année est consacrée à la relance de l'établissement après plusieurs années de difficultés. Le recrutement d'une nouvelle direction permet d'engager une reconstruction progressive de l'activité grâce au soutien de l'ambassade de France et de l'Alliance d'Addis-Abeba. L'année est également marquée

Kenya : AF de Nairobi -
nouvelle médiathèque



par le renforcement des échanges entre les deux Alliances et par les premiers travaux préparatoires à une coopération régionale avec les Alliances Françaises du Soudan.

KENYA

Le Kenya confirme sa position de pôle majeur pour le français en Afrique de l'Est. Les Alliances de Nairobi et de Mombasa poursuivent leur développement grâce à une forte demande liée aux études supérieures, aux opportunités professionnelles et à la mobilité internationale. L'année est marquée par plusieurs avancées structurantes :

- le renforcement de la coordination nationale ;
- l'accompagnement de l'ouverture de nouveaux sites, notamment à Eldoret et Kisumu ;
- le développement du programme Création Africa, déployé dans l'ensemble du réseau.

Ce programme favorise la création audiovisuelle, la formation professionnelle des artistes et le développement des industries culturelles tout en renforçant les coopérations entre les différentes Alliances.

UGANDA

L'Alliance Française de Kampala confirme son rôle d'acteur majeur de la francophonie éducative dans le pays. L'activité des certifications poursuit sa progression tandis que les projets développés avec les établissements scolaires, les universités et les partenaires institutionnels renforcent le rayonnement de l'Alliance. La jeunesse de la population ougandaise conduit l'Alliance à adapter son offre autour de trois priorités : apprentissage du français ; insertion professionnelle ; développement d'activités culturelles destinées aux jeunes. Les principaux défis concernent désormais la consolidation du modèle économique, la diversification des ressources et le développement des activités en dehors de Kampala.

FOCUS

KENYA

Formation pour les
médiathécaires
d'Afrique de l'Est



L'organisation à Nairobi d'une formation destinée aux médiathécaires d'Afrique de l'Est constitue l'un des principaux succès de l'année. Au-delà du perfectionnement professionnel, cette initiative a permis de créer un réseau réunissant les nouvelles directions des Alliances Françaises de la région ainsi que plusieurs Instituts français. Cette coopération ouvre de nouvelles perspectives en matière de projets communs, de communication et de circulation des artistes.

FOCUS

UGANDA

Le projet “Njogera Français”



Ce programme constitue un exemple particulièrement réussi de déploiement territorial. En développant l’enseignement du français et les certifications dans plusieurs régions du pays, il permet d’élargir l’accès aux formations proposées par l’Alliance tout en renforçant les partenariats éducatifs nationaux. Il illustre également la capacité de l’Alliance à associer qualité pédagogique, développement territorial et coopération institutionnelle.

Soudan : Journée internationale des professeurs de français - AF de Port Soudan



SOUDAN
Malgré un contexte de guerre particulièrement difficile, les Alliances Françaises poursuivent leurs activités et maintiennent une présence essentielle au service de la francophonie. Les Alliances de Port-Soudan et d’Al Obeid continuent d’assurer les cours de français, les activités culturelles et les formations professionnelles, malgré des conditions matérielles très dégradées. Port-Soudan est devenue le principal centre d’activité du réseau, tandis qu’Al Obeid poursuit son rôle d’animation du réseau universitaire francophone. Les principales difficultés concernent :
• l’augmentation très importante des coûts de fonctionnement ;
• le départ d’une partie des enseignants expérimentés ;
• la dépendance aux financements extérieurs.
Le maintien des activités dans ce contexte illustre la résilience exceptionnelle du réseau soudanais.

Tanzanie : Célébration de la littérature et de la poésie swahilie à l’AF de Dar es Salaam



TANZANIE
L’évolution des politiques linguistiques nationales confirme les perspectives favorables du français. L’introduction du français dans le système éducatif primaire ainsi que son statut de langue officielle de la Communauté d’Afrique de l’Est renforcent progressivement sa visibilité. Le réseau demeure cependant très contrasté. L’Alliance Française de Dar es Salaam poursuit son développement tandis que celle d’Arusha fait l’objet d’un important travail de relance après plusieurs années de difficultés. Les deux établissements renforcent désormais leur coopération afin de mutualiser leurs compétences et leurs projets.

FOCUS

TANZANIE

Slam Aleykoum

Le projet Slam Aleykoum, conduit avec le soutien de l’Institut français et du SCAC, constitue l’un des événements majeurs de l’année. Les ateliers organisés dans les deux Alliances ont permis de créer une nouvelle dynamique artistique autour du slam et de la poésie contemporaine, tout en favorisant le développement de partenariats avec les établissements scolaires et les communautés artistiques locales. Cette initiative contribue également à la relance progressive de l’Alliance d’Arusha.

Madagascar : Nouveau partenariat entre l’AF de Mahanjanga et BIBLIOBUS



OCÉAN INDIEN
UNION DES COMORES
Les Alliances Françaises poursuivent leur développement dans un contexte marqué par une forte demande de français, liée à la poursuite d’études et à la mobilité régionale. Les activités s’organisent principalement autour de trois priorités : l’enseignement du français ; les certifications ; les actions culturelles en faveur de la jeunesse. L’événement marquant de 2025 a été l’organisation du 1er Festival des arts de la rue aux Comores, avec une semaine de festivités en septembre 2025. Cette grande manifestation culturelle a contribué à élargir les publics et à renforcer les liens avec les acteurs culturels du territoire et de la région (artistes invités de Madagascar). L’année est également marquée par un renforcement des partenariats avec les établissements scolaires et les institutions nationales afin d’améliorer l’accès aux formations. Malgré des moyens limités, les Alliances confirment leur rôle d’acteurs essentiels de la francophonie dans l’archipel.

MADAGASCAR
Madagascar confirme sa place parmi les réseaux d’Alliances Françaises les plus importants et encore en 2025 est premier en termes d’apprenants différents. Les vingt-neuf Alliances Françaises poursuivent leur développement en s’appuyant sur une forte implantation territoriale et une offre pédagogique particulièrement diversifiée. Les certifications connaissent une progression remarquable : le pays devient le quatrième centre mondial pour le DELF-DALF, illustrant l’attractivité croissante des diplômes de français auprès des jeunes Malgaches. Au-delà des certifications, le réseau poursuit plusieurs chantiers structurants :
• développement des formations à destination des enseignants ;
• renforcement de la qualité pédagogique ;
• modernisation des outils numériques ;
• harmonisation des pratiques entre les Alliances.
En 2025, le réseau des Alliances Françaises à Madagascar consolide son rôle stratégique dans la diffusion du français, en complément du système

Madagascar : Concours de la plaidoirie à l'AF d'Ambatondrazaka



éducatif formel à travers une offre de formation qui progresse en qualité, un dispositif structuré de certification, des actions de formation et de professionnalisation des enseignants. Cette dynamique, renforcée par des dispositifs pédagogiques innovants et participatifs, s'accompagne d'une programmation culturelle particulièrement riche, qui contribue au rayonnement des Alliances sur l'ensemble du territoire : le Concours de la Francophonie, le Mois du Théâtre ou encore le Village culinaire de la Francophonie organisés par l'Alliance Française d'Antananarivo. Il met également un accent particulier sur l'accompagnement des jeunes et le développement de leur engagement citoyen à travers notamment les Concours de plaidoirie organisés par l'AF d'Ambatondrazaka. Les Alliances contribuent également à l'accompagnement des parcours de formation et d'insertion. Ainsi, le Carrefour de la Formation, des Métiers et de l'Emploi (CFME) est un événement majeur d'orientation et de mise en relation entre jeunes, établissements et entreprises, facilitant l'accès à l'information, à la formation et à l'emploi. À travers ces actions structurées

et complémentaires, le réseau des Alliances Françaises à Madagascar affirme son rôle de plateforme éducative, culturelle et citoyenne et se distingue par sa capacité à articuler apprentissage linguistique, création artistique, engagement jeunesse, innovation culturelle et numérique.

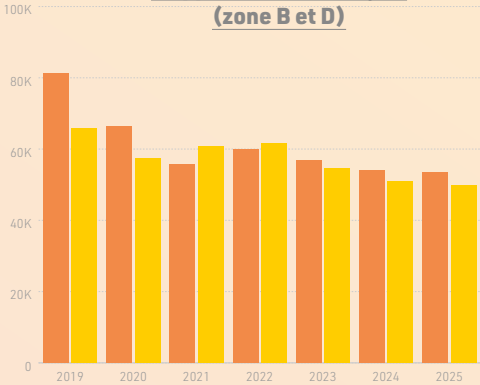
MAURICE

L'apprentissage du français à Maurice fait face à plusieurs défis liés à l'influence croissante de l'anglais dans le quotidien des jeunes. L'Alliance Française de Maurice poursuit la consolidation de son activité dans un environnement fortement concurrentiel. Les formations en français général restent au cœur de son activité, mais l'établissement développe progressivement des offres répondant à des besoins plus spécifiques : français professionnel, préparation aux certifications qui font l'objet d'une forte demande et formations destinées aux entreprises. La programmation culturelle conserve une place importante dans le positionnement de l'Alliance, avec une attention particulière portée aux jeunes publics et aux artistes émergents.

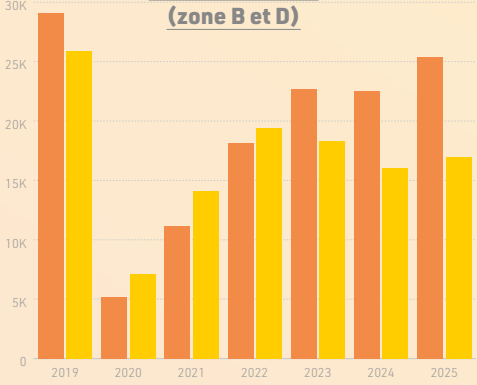
Malgré des résultats positifs, certaines difficultés subsistent en matière de recrutement d'enseignants qualifiés ou sur le plan budgétaire, limitant le développement de certaines activités.



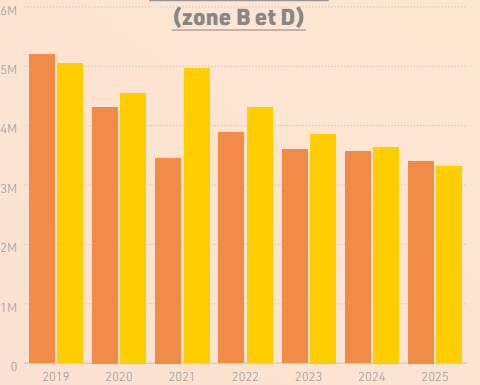
Évolution du nombre d'apprenants de français (zone B et D)



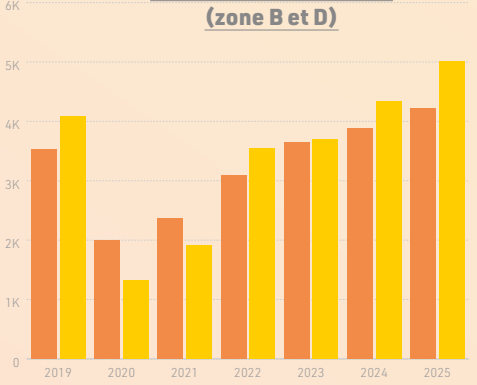
Évolution du nombre de certifications (zone B et D)



Évolution du nombre d'heures de cours vendues (zone B et D)



Évolution du nombre d'événements culturels (zone B et D)



À partir de 2023, les effectifs diminuent de manière continue dans les deux zones. Sur l'ensemble de la période, la baisse est plus prononcée dans la zone B, qui passe de 81 201 à 53 535 apprenants (-34%), tandis que la zone D passe de 65 840 à 49 831 apprenants (-24%). Ces évolutions suggèrent une dynamique similaire de contraction des effectifs, mais avec un impact plus important dans la zone B.

À partir de 2022, les deux zones connaissent une diminution progressive des heures vendues, en cohérence avec la baisse du nombre d'apprenants observée sur la même période. En 2025, les volumes d'heures vendues sont très proches, avec 3 408 299 heures pour la zone B contre 3 315 398 pour la zone D, alors que la zone B conserve un effectif d'apprenants plus élevé (53 535 contre 49 831). Cette évolution suggère que la diminution des heures vendues est en partie liée à la réduction des effectifs d'apprenants dans les deux zones. Globalement, les deux zones présentent une dynamique similaire de contraction de l'activité, avec un rapprochement progressif des volumes d'heures vendues malgré des effectifs d'apprenants encore légèrement plus importants dans la zone B.

Alors que la zone D atteint un pic de reprise en 2022 puis connaît une légère baisse jusqu'en 2025, la zone B poursuit une progression presque continue après 2020. En 2025, la zone B compte 25 390 certifications contre 16 952 pour la zone D, confirmant un redressement plus marqué. Ces résultats montrent que, malgré une évolution similaire après la forte chute de 2020, la dynamique de reprise est plus soutenue dans la zone B que dans la zone D.

Entre 2019 et 2025, les zones B et D présentent une évolution globalement similaire, marquée par une forte baisse du nombre d'événements culturels en 2020, suivie d'une reprise continue jusqu'en 2025. Dans l'ensemble, ces résultats montrent une dynamique positive commune, mais avec une performance plus soutenue de la zone D avec un plus grand nombre d'Alliances, qui atteint le niveau d'activité culturelle le plus élevé en 2025.

ZONE B

ZONE D

AMÉRIQUE LATINE, CARAÏBES HISPANOPHONES ET FRANCONPHONES

En 2025, les Alliances Françaises d'Amérique latine ont confirmé leur rôle culturel et éducatif dans un contexte régional marqué par des instabilités politiques, des tensions économiques et une transformation rapide des modèles d'enseignement. Malgré ces évolutions, le français continue de bénéficier d'une image favorable sur l'ensemble du continent, où il demeure associé à la mobilité internationale, à la poursuite d'études, aux opportunités professionnelles et à un certain capital culturel. Les réseaux nationaux ont poursuivi leur ancrage territorial en renouvelant leurs publics, en renforçant leurs partenariats éducatifs et en maintenant une programmation culturelle ambitieuse. La Saison France-Bésil a illustré la capacité du réseau à mobiliser l'ensemble de ses forces autour d'un événement d'envergure, tandis que les tournées régionales d'artistes et les projets transnationaux, notamment dans les domaines de la photographie, des arts numériques et des musiques actuelles, ont contribué à maintenir une présence culturelle française dense et continue, du Cône Sud à l'Amérique centrale.

Sur le plan éducatif, la situation demeure contrastée, mais plusieurs tendances se dégagent. Dans les pays andins, le français conserve une position solide au sein de l'enseignement privé et demeure attractif pour les étudiants en mobilité, les professionnels du tourisme et les jeunes issus des classes moyennes urbaines. Au Chili, la réintroduction de la langue française dans le système public constitue une évolution institutionnelle significative. Dans la Caraïbe, la République dominicaine bénéficie d'un environnement favorable au développement de l'enseignement du français, même si son réseau d'Alliances nécessite encore une structuration plus robuste. Dans plusieurs pays, les Alliances constatent néanmoins une contraction du public jeune adulte, segment historiquement central de leur activité, ainsi qu'un besoin croissant de formation continue des enseignants. Malgré un environnement économique souvent volatil et, dans plusieurs pays, une baisse des volumes d'enseignement, de nombreux réseaux ont amélioré leur situation financière grâce à des efforts de rationalisation, de professionnalisa-

Pérou - Festival Murayni à Arequipa l'AF accueille l'artiste français BRUSK pour un projet créatif avec les élèves du Collège République de France



Salvador : Événement sportif avec plus de 150 personnes présentes pour «Bouger pour la paix», course organisés par l'AF de San Salvador



tion de leur gestion et de diversification de leurs activités. En Colombie, les Alliances sont revenues à l'excédent, tandis qu'au Brésil, un vaste plan d'action national, qui donne suite à la consultation prospective organisée par l'ABRAF (Fédération des AF du Brésil), la Fondation et l'ambassade de France, a permis de repenser l'organisation du réseau, le marketing, l'offre de cours et la stratégie numérique. En Bolivie, le redressement progressif observé ces dernières années illustre l'importance de la gouvernance et de la stabilité institutionnelle dans les processus de consolidation. Certaines Alliances situées dans des capitales régionales poursuivent par ailleurs leur développement, à l'image de Bucaramanga en Colombie, de San Pedro Sula au Honduras ou d'Arequipa au Pérou. Leur croissance repose généralement sur une combinaison de facteurs : implication et stabilité de la gouvernance, investissements réguliers, adaptation de l'offre aux besoins locaux et capacité à nouer des partenariats structurants. Ces établissements occupent désormais une place reconnue dans leur environnement local, l'Alliance

devenant un lieu par lequel il faut passer ou avec lequel il faut s'afficher. À l'inverse, certaines Alliances de plus petite taille, implantées dans des marchés restreints ou confrontées à des difficultés de recrutement et de renouvellement de leurs infrastructures, demeurent fragilisées. Cette situation rappelle l'importance de dispositifs d'accompagnement adaptés aux réalités locales et à la diversité des modèles économiques du réseau. L'année 2025 a également vu émerger ou se renforcer plusieurs démarches collectives entre Alliances. Face à des défis largement partagés - évolution des publics, transformation des pratiques pédagogiques, pression économique accrue - les échanges d'expériences, les réflexions communes sur les produits pédagogiques, les mutualisations de ressources et les coopérations inter-Alliances ont gagné en importance. Cette dynamique témoigne d'une volonté croissante de dépasser les logiques nationales ou locales pour construire des réponses collectives à l'échelle régionale. Le continent s'oriente ainsi vers un renforcement des coopérations nationales

et régionales, une mutualisation accrue des outils et des pratiques, ainsi qu'une modernisation pédagogique fondée sur l'hybridation des enseignements, le numérique et, progressivement, l'intégration de l'intelligence artificielle. La diversification des offres, notamment vers le français professionnel et les programmes développés hors des cours traditionnels, constitue également un axe de développement important. Dans ce contexte, la reconquête du public jeune adulte, la fidélisation des apprenants, la transformation des publics culturels en publics d'apprentissage et l'attractivité des métiers de l'enseignement apparaissent comme des enjeux partagés à l'échelle du continent.

Amérique centrale, Caraïbes hispanophones et francophones

COORDINATION DES ALLIANCES FRANÇAISES D'AMÉRIQUE CENTRALE

En 2025, l'Amérique centrale a confirmé son intérêt croissant pour l'apprentissage du français, porté à la fois par les besoins du secteur touristique, les opportunités professionnelles liées à l'externalisation des services et les perspectives de mobilité universitaire. Le réseau régional des Alliances Françaises a poursuivi son travail de structuration autour de la gouvernance, de la formation des enseignants et de la coopération entre établissements. Les deuxièmes Journées régionales de la

Gouvernance ont permis de renforcer les échanges entre présidents et dirigeants d'Alliances, tandis que de nombreux enseignants ont bénéficié de formations mutualisées à l'échelle régionale. Dans ce cadre, l'Alliance de San José au Costa Rica a mis au point une mécanique originale et ludique de valorisation de la fidélisation des étudiants. L'ensemble des Alliances des capitales dispose désormais d'un espace Campus France, renforçant leur rôle dans l'accompagnement des mobilités étudiantes. Plusieurs Alliances ont connu une croissance soutenue, notamment à San Pedro Sula au Honduras, La Antigua et Quetzaltenango au Guatemala, tandis que la programmation culturelle régionale s'est appuyée sur des tournées d'artistes et des initiatives inter-Alliances. L'Alliance Française de San Salvador demeure un «leader d'activités» avec ses événements massifs urbains. Les perspectives pour 2026 portent sur le renforcement des partenariats privés, la mutualisation des offres de formation et la poursuite des actions en faveur de l'enseignement du français dans les systèmes éducatifs publics.

COLOMBIE

En 2025, le français demeure en Colombie la deuxième langue étrangère la plus enseignée après l'anglais et bénéficie d'une image particulièrement favorable auprès des étudiants, des établissements éducatifs et des acteurs de la mobilité internationale. Les Alliances Françaises conservent une place centrale dans le paysage culturel et universitaire du pays. L'année a toutefois été marquée par un recul de l'activité pédagogique dans un environnement fortement concurrentiel. Malgré cette baisse des inscriptions, le réseau, dans son ensemble, a amélioré sa situation financière grâce à une politique de rationalisation des dépenses et à la diversification de ses ressources. Les Alliances ont parallèlement poursuivi leurs efforts de modernisation, notamment à travers l'harmonisation de l'offre pédagogique et le développement de leur présence numérique. Sur le plan culturel, les formations consacrées aux tiers-lieux, organisées avec plusieurs partenaires internationaux, ont constitué l'un des temps forts de l'année. Elles ont permis d'engager une réflexion approfondie

Cuba : Atelier Bakhus,
Fabrica de Arte Cubano à
l'AF de Cuba



sur l'évolution du modèle Alliance Française et sur la création de lieux plus ouverts, participatifs et ancrés dans leurs territoires. Les défis demeurent importants pour plusieurs petites Alliances (Santa Marta entre autres).

CUBA

En 2025, malgré une crise économique et énergétique persistante, le français conserve à Cuba une forte attractivité, notamment en raison des perspectives de mobilité vers la France et le Canada. Les Alliances Françaises demeurent des acteurs culturels majeurs dans un environnement marqué par de fortes contraintes matérielles. Les Alliances de La Havane et de Santiago de Cuba ont démontré une remarquable capacité de résilience. Des travaux importants de rénovation ont été réalisés avec le soutien du MEAE et de l'ambassade de France, permettant de moderniser les infrastructures et d'améliorer les conditions d'accueil des publics. Les activités pédagogiques ont globalement progressé, notamment à Santiago où les effectifs et les certifications enregistrent une forte hausse. La programmation culturelle est restée particulièrement dynamique avec le Mois

de la Francophonie, le Mois de la culture française consacré à la Martinique et le Festival du cinéma français. Face aux difficultés croissantes de transport et d'approvisionnement, les Alliances développent également de nouvelles modalités d'enseignement hybride afin de maintenir l'accès à la formation.

HAÏTI

En 2025, les Alliances Françaises d'Haïti ont poursuivi leur mission dans un contexte sécuritaire et logistique particulièrement difficile. Malgré ces contraintes, le réseau conserve un rôle essentiel dans la diffusion de la langue française et dans l'animation de la coopération éducative et culturelle à l'échelle du pays. L'année a été consacrée au renforcement des capacités des équipes et à la consolidation du fonctionnement collectif du réseau. Plusieurs actions de formation ont été organisées dans les domaines de la gouvernance associative, de la gestion des médiathèques, des outils numériques et de l'intelligence artificielle appliquée à l'enseignement du français. Les Alliances ont également renforcé leur coordination avec la Fondation, l'ambassade de France et l'Institut français en Haïti.

FOCUS

Tournée soutenue
par La
Collection de
l'Institut français de
la compagnie
Juseomama (Théâtre
Paris Villette)



Sur le plan culturel, l'année 2025, au Mexique s'est distinguée par une magnifique tournée soutenue par La Collection de l'Institut français de la compagnie Juscomama (Théâtre Paris Villette) en octobre, accueillie par les Alliances Françaises de Puebla, Toluca, Tlaxcala et Mexico. Cette circulation artistique témoigne de la vitalité des coopérations culturelles et de la capacité du réseau à travailler en synergie.

Mexique : Inauguration
de l'AF de Kaan Kuun à
Cancun



MEXIQUE

En 2025, le français conserve au Mexique une place reconnue dans le paysage linguistique et éducatif, même si l'anglais demeure largement dominant. Le contexte national reste marqué par des incertitudes économiques et géopolitiques qui influencent l'ensemble des acteurs de la coopération internationale. Le réseau des Alliances Françaises a connu une année de transformation importante avec le renouvellement de la gouvernance de la Fédération des Alliances Françaises du Mexique et le renforcement de l'équipe de la coordination. Ces évolutions seront au service de la mise en place d'une stratégie de développement car l'activité continue à stagner. Les Alliances Françaises de Mexico, Puebla et Guadalajara ont renforcé leur pôle Formation et Expertise en proposant une offre de services complète à destination d'institutions éducatives privées ou de réseaux d'Alliances Françaises voisins. L'ouverture de l'Alliance Française de Kaan Kuun à Cancun constitue l'un des événements majeurs de l'année. Après des années de persévérance des porteurs de projet et l'attribution du label

République dominicaine :
AF de Saint-Domingue
- atelier autour de la
journée des violences
faites aux femmes



en juillet 2024, l'inauguration de l'Alliance Française de Kaan Kuun à Cancun a eu lieu au mois de novembre 2025. Elle a permis de rassembler la communauté française et les francophiles de la région. Cette ouverture représente un signal positif pour le développement du réseau. Les Alliances ont également poursuivi leur engagement culturel à travers plusieurs tournées artistiques nationales. Les célébrations du bicentenaire des relations diplomatiques franco-mexicaines offriront en 2026 un cadre particulièrement favorable au développement de nouveaux projets.

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

En 2025, le français bénéficie en République dominicaine d'un contexte favorable grâce à son enseignement dans le système éducatif national, à la présence d'entreprises françaises et au dynamisme du secteur touristique. Le pays manifeste également un intérêt croissant pour les enjeux liés à la Francophonie et les partenaires privés et institutionnels nationaux ont identifié l'Alliance Française comme un partenaire de premier plan. L'année a cependant mis en évidence les limites d'un réseau encore insuffisamment structuré. Les deux Alliances du pays ont poursuivi leurs activités avec des résultats contrastés : progression des cours et succès de plusieurs événements culturels à Saint-Domingue, développement d'actions innovantes de médiation culturelle à Santiago, mais également difficultés immobilières, interruptions d'activité et fragilité des ressources humaines.

FOCUS

RÉPUBLIQUE
DOMINICAINE

Isla Sonora



Le projet Isla Sonora a été l'un des événements culturels majeurs de 2025, structurant la scène musicale dominicaine et le calendrier culturel de l'AFSD. Lancé en 2024 avec le soutien de l'ambassade de France et de partenaires privés, il visait à soutenir les artistes émergents et à favoriser la décentralisation culturelle. Le programme a proposé dix concerts gratuits à Saint-Domingue, Santiago et Las Terrenas. Ces événements ont touché un large public local et franco-phone sur plusieurs mois. Le parcours s'est conclu par la sélection de l'artiste émergente de l'année, Issade, qui s'est produite à la Fortaleza devant un public nombreux. Cette reconnaissance lui a

également permis de participer à une tournée internationale. Le projet a fortement contribué à la professionnalisation des artistes grâce au partenariat avec Gmedia. Les participants ont bénéficié de contenus audiovisuels de qualité et d'une visibilité renforcée via RFI. L'impact médiatique a été important, avec plus de 77 000 vues sur les réseaux sociaux. Malgré des contraintes en ressources humaines, l'engagement de l'équipe a assuré le succès opérationnel et artistique du programme.

Venezuela : Journée des professeurs de français à l'AF de Caracas



VENEZUELA
En 2025, les Alliances Françaises du Venezuela ont poursuivi leurs activités dans un contexte économique et institutionnel toujours complexe. Malgré les difficultés persistantes, le français connaît un regain d'intérêt dans certains établissements privés et universitaires, soutenu notamment par des initiatives conduites avec l'ambassade de France. Le réseau s'est engagé dans une démarche de professionnalisation et de modernisation visant à renforcer la qualité de la gestion, à diversifier l'offre pédagogique et à développer de nouveaux projets mutualisés. Plusieurs Alliances ont consolidé leur situation grâce à une gestion rigoureuse, tandis que l'Alliance Française de Caracas a poursuivi un important processus de restructuration destiné à rétablir son équilibre financier. La programmation culturelle demeure particulièrement dynamique et contribue au maintien d'une forte visibilité de la France dans le pays. Les enjeux de gouvernance, de recrutement et de fidélisation des enseignants constituent les principaux axes de travail.

Brésil : Consultation prospective AF de Manaus et équipe avec consultant Mathieu Fredon



AMÉRIQUE DU SUD

ARGENTINE
En 2025, le français conserve en Argentine une image positive, portée par une longue tradition francophile et par le rôle reconnu des Alliances Françaises dans la diffusion des cultures francophones. Dans un contexte marqué par les effets persistants des crises économiques récentes et par une baisse générale des inscriptions dans l'enseignement des langues, le réseau demeure un acteur culturel et éducatif de premier plan. Présent dans 19 provinces, le réseau argentin a poursuivi ses activités malgré un environnement fragile pour plusieurs établissements. L'année a été marquée par un important travail d'accompagnement par la coordination des structures les plus vulnérables, notamment les petites Alliances de province confrontées à des difficultés de tous ordres. Sur le plan culturel, le projet Glaciares Andinos a constitué l'un des temps forts de l'année. Cette exposition immersive associant photographie et réalité virtuelle, développée avec le soutien

du Fonds Transformation Numérique, a circulé dans plusieurs grandes Alliances du pays et permis de renforcer les partenariats avec l'AFD, l'Institut français d'Argentine et plusieurs institutions scientifiques. Cette initiative illustre la capacité du réseau à développer des projets innovants tout en renforçant sa visibilité auprès de nouveaux publics.

BRÉSIL
En 2025, le réseau des 31 Alliances Françaises du Brésil a confirmé son rôle majeur dans la coopération culturelle et éducative franco-brésilienne. La Saison France - Brésil a constitué un événement exceptionnel, renforçant la visibilité de la France et mobilisant l'ensemble du réseau autour d'une programmation culturelle et institutionnelle ambitieuse. Dans un contexte où l'enseignement des langues fait face à une concurrence croissante, notamment sur le marché numérique, plusieurs Alliances ont poursuivi leurs efforts de consolidation et d'adaptation. Les établissements de Rio de Janeiro et de São Paulo ont notamment engagé des plans de relance destinés à renforcer leur modèle économique et leur attractivité. Les

Alliances de Florianópolis, Fortaleza et Salvador da Bahia portent avec succès le projet des cours coordonnés. L'année 2025 restera surtout marquée par le lancement d'une vaste démarche de transformation collective. À la suite d'une consultation prospective conduite avec l'appui de la Fondation, du SCAC et de l'ABRAF, le réseau a élaboré puis déployé un plan d'action national structuré autour de six axes prioritaires : gouvernance, marketing, vente, numérique, offre de cours et action culturelle. Mobilisant une soixantaine de responsables et collaborateurs, cette dynamique collaborative constitue une innovation majeure dans l'histoire récente du réseau.

BOLIVIE
En 2025, le français conserve en Bolivie une image positive, associée à la qualité de l'enseignement, à la culture et à certaines formes de distinction sociale. Toutefois, depuis la réforme éducative de 2010 privilégiant les langues autochtones et l'anglais, le français a quasiment disparu du système scolaire public. Malgré un environnement économique, social et politique particulièrement difficile, le réseau bolivien a connu

FOCUS

BRÉSIL

Saison France - Brésil 2025 : une mobilisation nationale du réseau



Le réseau des Alliances Françaises du Brésil a été pleinement mobilisé dans le cadre de la Saison France - Brésil 2025, en étroite articulation avec l'ambassade de France à Brasília et l'Institut français de Paris. Cette participation s'est caractérisée par une forte dynamique collective et un ancrage territorial étendu. Présentes sur l'ensemble du territoire, les Alliances Françaises ont accueilli et accompagné de nombreux projets labellisés, couvrant un large spectre disciplinaire : arts visuels, photographie, musique, cinéma, création sonore, arts numériques, débats d'idées et résidences artistiques. Cette programmation a permis une diffusion des projets au-delà des grands centres urbains, favorisant la rencontre de publics diversifiés et le développement de dialogues durables entre scènes françaises, brésiliennes et internationales. Parmi les temps forts, l'événement Coisas Vivas, organisé au Museu Paranaense en partenariat avec l'Alliance Française de Curitiba et le festival français Agir pour le Vivant, ont proposé une réflexion engagée sur les enjeux écologiques contemporains, croisant approches environnementales,

sociales et décoloniales, avec une forte participation d'artistes africains. À Salvador, le projet Eu Sou Um Oceano Negro (ESUON) a réuni des artistes afro-descendants du Brésil, d'Afrique et de la diaspora autour d'une exploration de l'Atlantique comme espace de mémoire, de résilience et de transmission. L'Alliance Française de Salvador a contribué à cette dynamique à travers l'accueil d'expositions et de performances. La Saison s'est également distinguée par des projets à circulation nationale, tels que Caruru, consacré aux paysages sonores et aux savoirs traditionnels de Guyane. Présenté dans cinq Alliances Françaises (Rio de Janeiro, Campo Grande, Manaus, Recife et Belém), ce projet, inscrit dans la perspective de la COP30, a favorisé des échanges interdisciplinaires autour des enjeux environnementaux. Le réseau s'est par ailleurs fortement engagé dans la valorisation des mémoires afro-descendantes, avec notamment l'exposition Nego Fugido, Memórias Quilombolas à Brasília, ou encore l'Encontro de Cinema Amazônia-Caribe à Belém, contribuant à renforcer les liens culturels entre

territoires marqués par des histoires et des résistances communes. Dans le domaine des arts visuels et du cinéma, plusieurs partenariats structurants ont été développés, notamment à Porto Alegre avec la Fundação Iberê Camargo, ou à Florianópolis autour de la célébration du centenaire de Paulin Soumanou Vieyra, figure majeure du cinéma africain. La Saison a également favorisé l'émergence de formats innovants, en particulier dans les arts numériques et sonores. Le projet MosaicAmazonia, issu d'une résidence à Manaus, ou encore l'installation sonore Cidades Flutuantes, présentée à Niterói et Recife, illustrent cette capacité d'innovation et de circulation au sein du réseau. Enfin, plusieurs initiatives à dimension pédagogique et de médiation ont complété cette programmation, à l'image des projets ECO-MINDS et FrancEcolab Brasil, contribuant à sensibiliser les jeunes publics aux enjeux environnementaux.

Bolivie : Concert du pianiste Maxime Zecchini à La Paz



en 2025 une évolution globalement positive. L'activité d'enseignement et les certifications progressent dans les quatre Alliances, confirmant la reprise amorcée depuis 2023. Les efforts de restructuration engagés ces dernières années commencent à produire leurs effets, notamment à La Paz et à Santa Cruz. La plateforme d'apprentissage autonome Bolivia Habla Francés poursuit son développement, tandis qu'une nouvelle ambition culturelle se dessine à travers de nombreux partenariats locaux. À Sucre, la plus petite Alliance du réseau prépare son 80e anniversaire tout en développant une stratégie de cours à distance vers les régions voisines. L'année 2025 a également été marquée par un renforcement de la coopération entre les Alliances, une programmation culturelle plus ambitieuse et une progression des actions liées à Campus France. La tournée nationale du pianiste Maxime Zecchini, organisée dans les quatre Alliances, a constitué l'un des temps forts de l'année et symbolise le retour de grands projets culturels internationaux en Bolivie.

CHILI

En 2025, le français bénéficie au Chili d'un regain d'intérêt institutionnel, porté par son image positive dans les domaines de la culture, de la mobilité internationale et de la formation supérieure. Cette dynamique s'est traduite par la signature d'un accord de coopération avec le ministère chilien de l'Éducation en vue de réintroduire l'enseignement du français dans plusieurs établissements publics à partir de 2026. Les six Alliances Françaises du pays ont poursuivi leur adaptation à un contexte marqué par une baisse des effectifs et par des contraintes immobilières affectant certains établissements. Les certifications DELF-DALF demeurent un axe fort de développement, notamment à Concepción et Osorno. L'année a également été marquée par une importante activité culturelle associant cinéma, musique, patrimoine et coopération universitaire. Les Alliances ont renforcé leur coordination nationale et poursuivi le développement de solutions pédagogiques innovantes, notamment grâce aux cours mutualisés entre établissements. Cette dynamique témoigne de la capacité du réseau à se réinventer tout en préservant sa présence sur l'ensemble du territoire.

Équateur : Table ronde inaugurale pour la Nuit des Idées 2025 à l'AF de Cuenca



ÉQUATEUR

En 2025, le français conserve une image favorable en Équateur mais évolue dans un environnement de plus en plus concurrentiel, marqué par l'attractivité de l'anglais, du mandarin et d'autres langues étrangères. Malgré cette concurrence, plusieurs villes témoignent d'un intérêt renouvelé pour l'enseignement du français, notamment dans le secteur scolaire. Le réseau équatorien a connu une année contrastée. Si le volume global d'heures de cours vendues recule, les effectifs en cours collectifs progressent grâce au développement de nouveaux partenariats éducatifs. Plusieurs Alliances dont l'Alliance de Portoviejo ont poursuivi leurs efforts de modernisation, notamment à travers une campagne nationale de communication, le déploiement d'équipements numériques et le renforcement de l'offre culturelle. Le réseau demeure confronté à des défis importants, notamment la pénurie croissante d'enseignants qualifiés, la diminution des financements publics destinés aux activités culturelles et la mise en place de nouvelles contraintes juridiques, administratives et fiscales au niveau national pour encadrer le fonctionnement des associations.

FOCUS

URUGUAY

L'Alliance Française de Montevideo projette le réseau uruguayen



La tournée nationale du groupe LABESS dans le cadre du mois de la Francophonie 2025 a clairement été un temps fort du réseau. Le groupe s'est présenté dans les villes de Montevideo, Paysandu et Melo. Lors de son passage à Montevideo, le groupe a été interviewé dans plusieurs programmes de Télévision. L'Alliance en capitale a organisé une tournée nationale des AF de l'activité « Micro-Folie », un musée virtuel mobile sur projecteur, tablettes et casque de réalité virtuelle. L'activité a été menée dans nos Alliances Françaises de province et en partenariat avec certaines écoles publiques du programme Ensemble. Cette activité rencontre un tel succès auprès du jeune public qu'elle sera reconduite en 2026.

Paraguay : Événement en réalité virtuelle à l'AF d'Asuncion



PARAGUAY

Au Paraguay, où le français demeure peu diffusé mais conserve un réel prestige dans les milieux universitaires et culturels, l'Alliance Française d'Asunción reste l'unique opérateur du réseau. Les enjeux de mobilité étudiante vers la France demeurent importants, malgré les contraintes administratives liées à la fermeture du consulat de France dans le pays. L'année 2025 marque une étape importante dans le redressement de l'institution. Grâce à une gestion rigoureuse et à la diversification de ses ressources, l'Alliance enregistre son meilleur résultat financier lié à son activité propre depuis plusieurs années. Cette amélioration permet de poursuivre la consolidation d'une structure fragilisée par une longue période de déficits et de sous-investissement. Parallèlement, l'Alliance a engagé une réflexion stratégique sur son développement territorial qui a conduit à l'ouverture d'un nouveau centre dans un secteur plus dynamique de la capitale à partir de 2026. Sur le plan culturel, le festival Expyfest consacré aux technologies immersives, aux arts numériques et aux musiques électroniques poursuit son développement et s'impose progressivement comme l'un des

événements innovants les plus remarquables du paysage culturel paraguayen.

PÉROU

En 2025, le français conserve au Pérou une image positive. Deuxième langue étrangère étudiée après l'anglais, il bénéficie d'un ancrage solide dans l'enseignement privé, ainsi que dans les secteurs du tourisme, de la gastronomie et de certaines filières spécialisées. Les Alliances Françaises du Pérou ont maintenu un niveau d'activité globalement stable tout en faisant face à une évolution significative de leurs publics. La progression des enfants, adolescents et publics scolaires contraste avec la fragilisation du segment des jeunes adultes, conduisant plusieurs établissements à adapter leur offre et à renforcer leurs partenariats avec les établissements scolaires et professionnels. La hausse de la demande des certifications illustre le dynamisme du français dans le secteur éducatif privé. Sur le plan culturel, les Alliances ont confirmé leur rôle d'acteurs majeurs de la vie culturelle péruvienne. Le festival photographique Ver Voir, porté par plusieurs Alliances du

Pérou : Salle de classe à l'AF de Lima

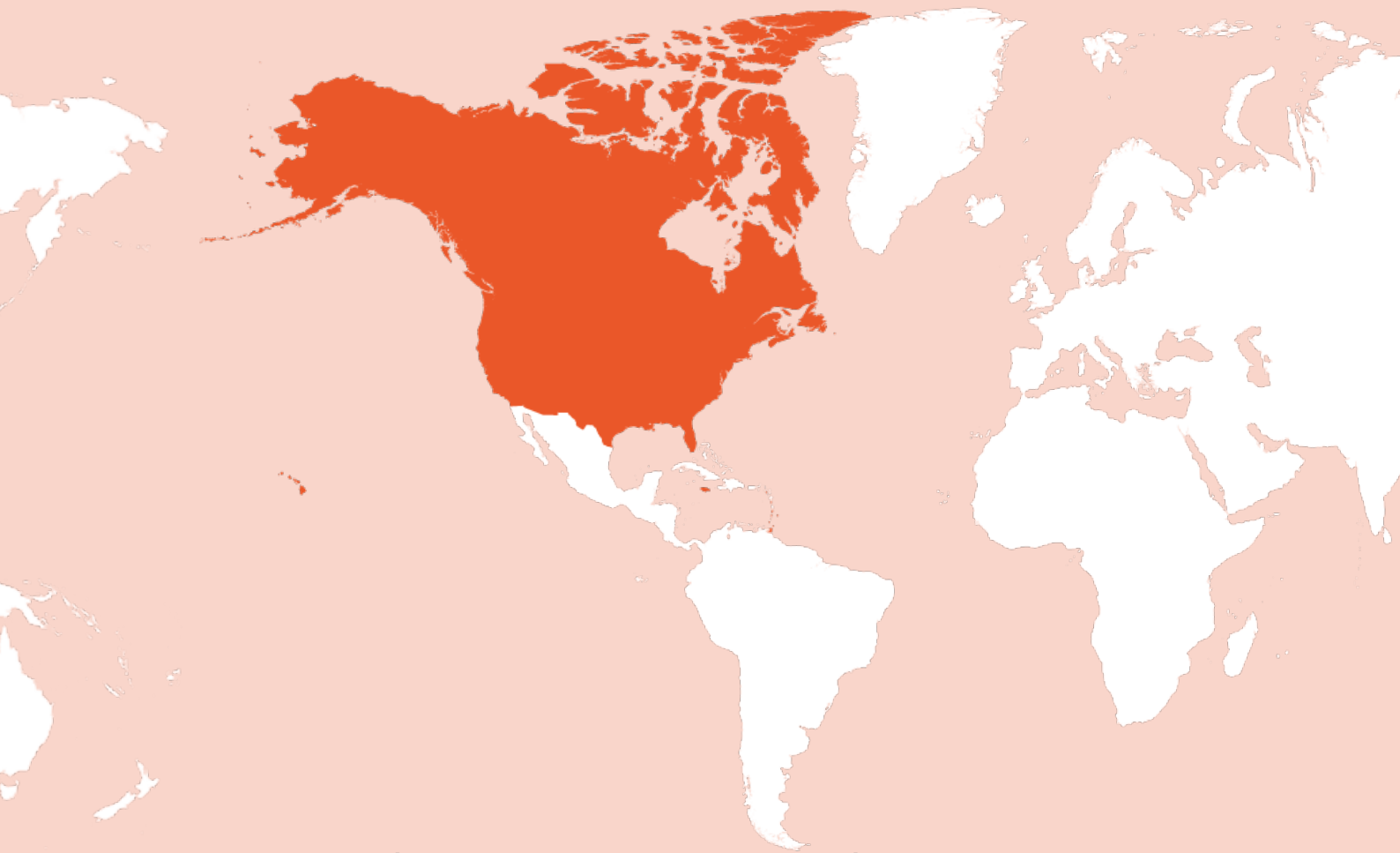


nord du pays, s'est notamment imposé comme un rendez-vous de référence pour les professionnels et les amateurs de photographie. L'Alliance Française de Lima conserve sa première place mondiale en nombres d'apprenants différents et en heures de cours vendues !

URUGUAY

En 2025, l'Uruguay a poursuivi le renforcement de la présence du français dans le paysage éducatif national grâce à une coopération étroite entre l'ambassade de France, l'Alliance Française de Montevideo et les établissements partenaires. Le développement des actions Campus France, le soutien aux établissements labellisés FrancÉducation ont contribué à maintenir la visibilité de la langue française. Le réseau uruguayen reste néanmoins confronté à des contraintes structurelles importantes. Les Alliances de province évoluent dans des territoires marqués par le vieillissement démographique et le départ des jeunes vers la capitale, limitant les perspectives de croissance des effectifs. L'année a été marquée par plusieurs

projets culturels d'envergure, parmi lesquels la tournée du groupe Labess dans le cadre du Mois de la Francophonie, le succès du dispositif Micro-Folie auprès des jeunes publics ainsi que les manifestations organisées dans le cadre de Novembre numérique. La Foire gastronomique de la Francophonie a également confirmé son statut d'événement incontournable de la vie culturelle francophone en Uruguay. Parallèlement, la préparation de l'ouverture d'une antenne à Maldonado témoigne de la volonté du réseau d'explorer de nouvelles perspectives de développement à l'horizon 2026.



Entre 2019 et 2025, le réseau des Alliances Françaises d'Amérique du Nord et des Caraïbes anglophones a consolidé sa trajectoire de développement et affiche en 2025 des résultats particulièrement encourageants. Après les années marquées par la crise sanitaire, les établissements ont retrouvé une dynamique de croissance fondée sur la solidité de leur modèle, la diversification de leurs activités et un regain d'intérêt pour l'apprentissage du français.

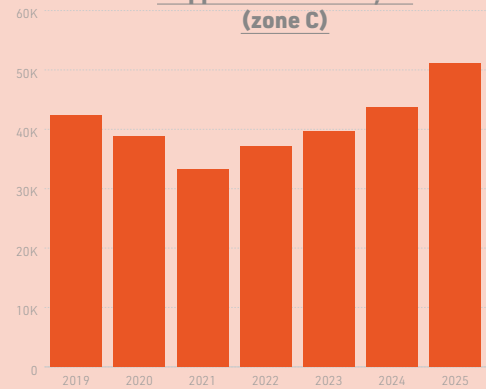
ZONE C

AMÉRIQUE DU NORD ET CARAÏBES ANGLOPHONES

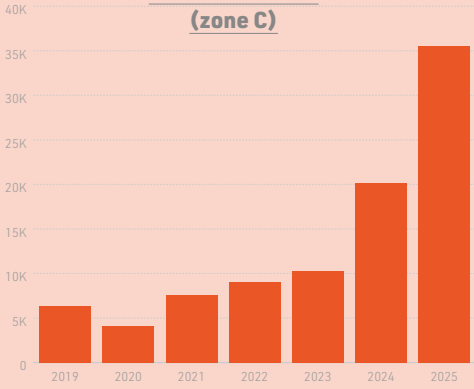
En 2025, le réseau des Alliances Françaises d'Amérique du Nord confirme une dynamique particulièrement positive, portée par la solidité de ses établissements, la diversification de ses activités et un regain d'intérêt pour la langue française. Aux États-Unis comme au Canada, les Alliances Françaises consolident leur rôle de référence dans l'enseignement du français et la promotion des cultures francophones, tout en poursuivant leur modernisation pédagogique et numérique. La demande de français demeure soutenue, notamment dans les grands centres urbains, où les Alliances développent des offres adaptées à des publics variés : adultes, jeunes apprenants, professionnels et étudiants. Cette dynamique se traduit par une progression des inscriptions dans de nombreux établissements ainsi que par le développement de nouvelles offres de cours, en présentiel comme à distance. Les activités culturelles continuent également d'attirer un large public grâce à des programmations riches et diversifiées, favorisant le dialogue interculturel et la visibilité de la francophonie. L'un des faits marquants de l'année est la

très forte progression des certifications de français. Les examens DELF-DALF, TCF et autres certifications connaissent une croissance significative, portée à la fois par les projets de mobilité internationale, les besoins professionnels et l'intérêt croissant pour la validation des compétences linguistiques. Cette évolution renforce le positionnement des Alliances Françaises comme acteurs majeurs de la certification en langue française sur le continent. Dans les Caraïbes anglophones, les Alliances Françaises poursuivent également leur développement malgré des contextes parfois plus fragiles. Elles jouent un rôle essentiel dans la diffusion du français et des cultures francophones, en s'appuyant sur des partenariats éducatifs et culturels solides. Leur activité témoigne du maintien d'un intérêt réel pour la langue française dans une région où la francophonie constitue un vecteur important d'échanges, de mobilité et de coopération régionale.

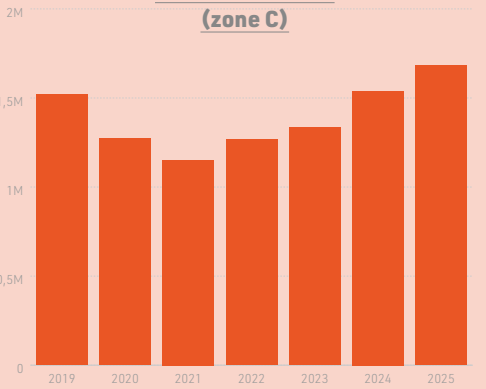
Évolution du nombre d'apprenants de français (zone C)



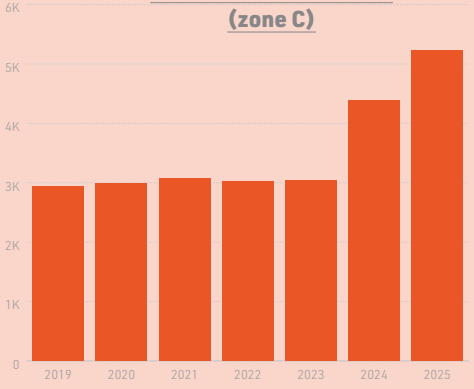
Évolution du nombre de certifications (zone C)



Évolution du nombre d'heures de cours vendues (zone C)



Évolution du nombre d'événements culturels (zone C)



États-Unis : Atelier
d'oéologie à l'AF de
Houston



AMERIQUE DU NORD
ET CARAIBES ANGLOPHONES

En 2025, la zone Amérique du Nord et Caraïbes anglophones confirme une dynamique globalement positive pour les Alliances Françaises, malgré des fragilités structurelles persistantes et des contextes locaux contrastés. L'apprentissage du français demeure attractif, porté à la fois par des enjeux éducatifs, professionnels, migratoires et culturels.

ÉTATS-UNIS

Le réseau des Alliances Françaises poursuit son redressement après la crise sanitaire et affiche une reprise solide de ses activités pédagogiques et culturelles. Les chiffres de fréquentation et d'heures de cours dépassent largement les niveaux du creux observé pendant la pandémie, tandis que les recettes progressent fortement grâce à l'augmentation des adhésions et au développement des certifications linguistiques. Cette croissance s'inscrit dans un contexte de profondes mutations démographiques et territoriales. Les États du Sud et de l'Ouest gagnent en attractivité au détriment des grandes métropoles

FOCUS

CANADA



Calgary, le 14 septembre 2025 – La quatrième édition de la French Run, organisée par l'Alliance Française de Calgary, a rassemblé près de 250 coureurs venus célébrer la francophonie dans une ambiance sportive et conviviale. Créée en 2022, la French Run attire chaque année un public grandissant mêlant passionnés de course et amoureux de culture française. En quelques éditions seulement, elle s'est imposée comme l'un des rendez-vous phares de l'Alliance Française, reconnue pour son énergie et son atmosphère chaleureuse. Le programme de cette année offrait trois parcours adaptés à tous : deux courses adultes de 5 km et 10 km ainsi qu'un 1 km pour les plus jeunes, dans le quartier historiquement francophone de Rouleauville (désormais appelé Mission). Parmi les temps forts, la traditionnelle marinière bleue brodée du slogan « *French & Furious* » a marqué les esprits. Élégante et distinctive, elle a été portée avec fierté par les

coureurs. Les médailles, inspirées des Jeux Olympiques de Paris pour les adultes et illustrées d'un croissant en pleine course pour les enfants, ont ajouté une touche originale et ludique à l'événement. Cette quatrième édition a aussi bénéficié du soutien de nouveaux partenaires : *Décatlon* et le *Lycée international de Calgary* ont participé à un team building, renforçant encore l'esprit collectif de la journée. Comme à l'accoutumée, tous les participants ont pu savourer les croissants de Yann Haute Pâtisserie, accompagnés de jus de fruits frais préparés sur place par Marie de Happy Crêpe, nouveau partenaire de la French Run. En quatre ans, l'événement s'est affirmé comme un moment attendu de la rentrée culturelle de l'Alliance Française, conjuguant sport, culture et rencontres. La cinquième édition, prévue en 2026, promet déjà son lot de nouveautés, de convivialité et de moments inoubliables pour petits et grands.

Canada : Débat autour du film «Les Chatouilles» dans le cadre de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes à l'AF de Toronto



côtières, phénomène qui se reflète également dans la dynamique du réseau des Alliances Françaises, avec notamment le développement de structures dans des villes comme Houston et l'émergence de projets d'ouverture dans l'Arkansas. Le principal moteur de croissance des certifications repose sur les tests de français (TEF et TCF), devenus un véritable phénomène en raison des projets de migration vers le Canada ou la France, notamment parmi les diasporas haïtienne, africaine et sud-américaine. Cette demande soutenue génère des listes d'attente importantes et constitue désormais une ressource financière majeure pour les Alliances. Parallèlement, un nouvel intérêt apparaît chez certaines catégories de populations américaines souhaitant s'installer en Europe, favorisant le développement d'activités liées au « français utile ». Le réseau bénéficie également d'une forte cohésion interne. Le congrès organisé par la Fédération des Alliances Françaises USA, à Miami, illustre une nouvelle fois le haut degré de professionnalisation des Alliances et la qualité de la coopération avec les différents acteurs institutionnels du réseau.

Canada : Concert de Tawazùn, par le Quartet Illyes Ferfera à l'AF de Toronto



Malgré cette dynamique positive, plusieurs difficultés persistent. Les Alliances Françaises souffrent d'un manque chronique d'enseignants qualifiés et de locaux adaptés, dans un contexte de hausse des loyers et de difficultés de fidélisation des personnels. Certaines Alliances expérimentent toutefois des solutions innovantes, à l'image de l'Alliance Française de Raleigh, qui a choisi l'acquisition d'une maison résidentielle au cœur d'un bassin universitaire et scientifique afin de diversifier ses publics et stabiliser son activité. Sur le plan culturel, les événements retrouvent progressivement leur public sans toutefois atteindre les niveaux d'avant Covid. Le réseau continue néanmoins de proposer une offre abondante, marquée par le développement des séjours d'immersion francophone, y compris désormais à l'intérieur même des États-Unis, notamment en Louisiane. Enfin, l'Alliance Française de Porto Rico se distingue par son rôle singulier de seul centre culturel européen de l'île. Son Festival du cinéma européen illustre la capacité d'une équipe locale soutenue par une direction expérimentée à développer des partenariats

Guyana : Salle d'examen à l'AF de Georgetown



structurants et une programmation de rayonnement régional.

CANADA

Le français conserve une image très positive et demeure associé au bilinguisme, à la réussite éducative et à l'employabilité. Les programmes d'immersion continuent d'attirer un large public et le français reste perçu comme un atout professionnel et académique majeur. Toutefois, cette situation masque certaines fragilités, particulièrement hors Québec, où le recul démographique des francophones et la diversification linguistique liée à l'immigration renforcent la concurrence entre langues. Dans ce contexte, les Alliances Françaises cherchent à adapter leurs modèles aux nouveaux publics plurilingues et aux attentes croissantes en matière de flexibilité, d'hybridation des offres et de dialogue interculturel. Comme aux États-Unis, les activités de certifications linguistiques connaissent une croissance spectaculaire, directement liée aux enjeux migratoires. Cette dépendance croissante aux examens soulève néanmoins des interrogations sur la pérennité économique des

Saint-Christophe-et-Nièves : Célébration
Journée langue, culture et
environnement



modèles des Alliances, qui souhaitent diversifier davantage leurs ressources. Le réseau canadien se caractérise par une forte dynamique collaborative. Plusieurs Alliances mutualisent leurs compétences et développent des réponses communes à des appels d'offres nationaux, notamment dans le domaine de la formation linguistique des fonctionnaires. Les enjeux environnementaux, le coût des transports et la hausse générale du coût de la vie compliquent cependant l'organisation de programmations culturelles ambitieuses à l'échelle du territoire canadien. L'Alliance Française de Toronto joue un rôle structurant dans le rayonnement culturel du réseau grâce à l'organisation de tournées pancanadiennes d'artistes français. Ce modèle mutualisé permet de réduire les coûts pour les Alliances participantes tout en renforçant leur visibilité locale et leurs partenariats culturels. La tournée du quartet de jazz Tawazûn en 2025 illustre cette dynamique de coopération et de valorisation des francophonies plurielles, avec une fréquentation en nette hausse.

CARAÏBES ANGLOPHONES
Le réseau des Alliances Françaises demeure particulièrement fragile, mais plusieurs avancées positives sont observées en 2025. Le soutien institutionnel à l'enseignement du français se renforce grâce à l'obtention de plusieurs Fonds Équipe France (FEF) Éducation en Jamaïque et à Sainte-Lucie, couvrant plusieurs territoires de la région. Ces dispositifs, centrés notamment sur la formation des enseignants, sont accueillis favorablement par les ministères locaux de l'Éducation. L'ouverture d'un poste diplomatique français au Guyana constitue également une avancée importante, offrant à l'Alliance Française de Georgetown un appui matériel inédit avec la mise à disposition de locaux. Le réseau reste néanmoins confronté à de fortes contraintes structurelles : fragilité financière, dépendance aux conditions immobilières locales, gouvernance parfois instable et exposition importante aux aléas climatiques. Les coûts élevés des loyers limitent les capacités de développement de nombreuses structures, même lorsque des partenariats avec

les ambassades françaises permettent des mises à disposition de locaux. Les résultats des Alliances demeurent très contrastés selon les territoires. Certaines structures enregistrent une progression de leurs effectifs, comme en Jamaïque ou à Saint-Christophe-et-Nièves, tandis que d'autres connaissent une baisse préoccupante des inscriptions, notamment en Dominique. Cette volatilité illustre la difficulté à construire une croissance stable dans un environnement économique et institutionnel fragile. Malgré ces difficultés, le réseau fait preuve d'une réelle résilience et d'une forte volonté de coopération. Le séminaire régional organisé à la Grenade en 2025 a renforcé la cohésion entre les équipes et les conseils d'administration, tout en favorisant une meilleure compréhension des enjeux de gouvernance et de développement des Alliances. Cette dynamique collective apparaît aujourd'hui comme un levier essentiel pour consolider durablement le réseau dans la région. Dans l'ensemble, la zone Amérique du Nord et Caraïbes anglophones se caractérise ainsi par un regain

d'attractivité du français, fortement soutenu par les enjeux migratoires, éducatifs et interculturels. Les Alliances Françaises y apparaissent comme des acteurs essentiels du dialogue culturel et de la promotion des francophonies, tout en devant relever d'importants défis structurels liés à leurs modèles économiques, à leurs ressources humaines et à leur capacité d'adaptation aux évolutions contemporaines.

FOCUS

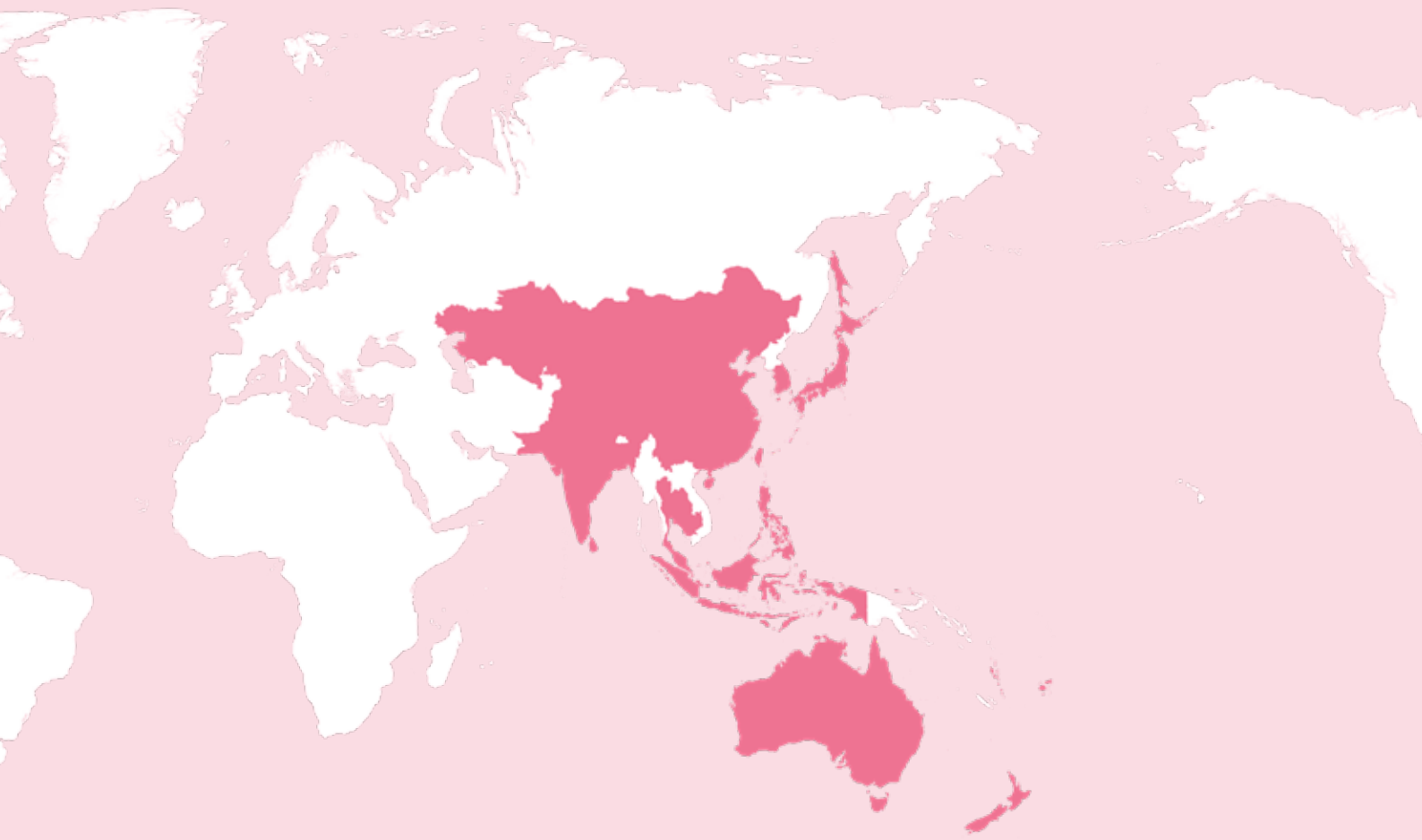
PUERTO
RICO

Festival du cinéma européen de l'Alliance Française de Puerto Rico



Le Festival du cinéma européen de l'Alliance Française de Puerto Rico (FCEPR) constitue une initiative culturelle majeure portée par l'Alliance Française dans un contexte singulier. Implantée sur un territoire non incorporé des États-Unis et souvent peu visible dans les réseaux culturels européens, l'Alliance Française de Porto Rico est également le seul centre culturel européen présent sur l'île. Sous l'impulsion de sa directrice et grâce à l'engagement d'une équipe locale particulièrement investie, le festival est devenu un rendez-vous culturel incontournable à Porto Rico et dans la région caribéenne. La 16^e édition du festival, organisée en 2025, a rassemblé plus de 7 000 participants, dont 4 000 spectateurs pour les projections et plus de 1 000 jeunes élèves et apprenants de français dans le cadre du programme éducatif « Festinema ». Dix-huit pays européens y étaient représentés à travers 59 projections, complétées par douze activités professionnelles et culturelles (ateliers, rencontres, conversations), faisant du festival une véritable plateforme d'échanges pour l'industrie cinématographique. Le FCEPR s'est également imposé comme un lieu de rencontre institutionnel de premier plan, réunissant autorités locales, représentants

diplomatiques et acteurs culturels européens. Soutenu notamment par le consulat d'Espagne, seul consulat européen présent sur l'île, il bénéficie aussi de la participation régulière de représentants de consulats et centres culturels européens basés aux États-Unis. Au-delà de sa programmation, le festival contribue activement au développement du cinéma portoricain grâce au programme « Cortadito », qu'il accompagne depuis quatorze ans. Cette initiative permet la coproduction annuelle de six courts-métrages portoricains avec l'appui de cinéastes français et européens, favorisant l'émergence de nouveaux talents et leur accès à des circuits de diffusion internationaux. Fort de son rayonnement croissant, le FCEPR poursuit aujourd'hui son développement en renforçant ses liens avec l'industrie cinématographique internationale et en préparant l'ouverture d'une nouvelle section consacrée aux territoires francophones du Pacifique, avec une attention particulière portée à la Polynésie française. Le festival illustre ainsi la capacité des Alliances Françaises à fédérer acteurs culturels, institutions et publics autour d'un projet ambitieux de coopération et de dialogue interculturel.



Entre 2019 et 2025, le réseau des Alliances Françaises d'Asie et d'Océanie a retrouvé dans les années qui ont suivi la crise sanitaire une dynamique de croissance. La progression du nombre d'apprenants, de la fréquentation des activités culturelles et des partenariats, ainsi que la modernisation des offres de formation, témoignent du renforcement du réseau. En Océanie, les Alliances ont poursuivi leur développement en consolidant les coopérations régionales et les échanges avec les territoires français du Pacifique.

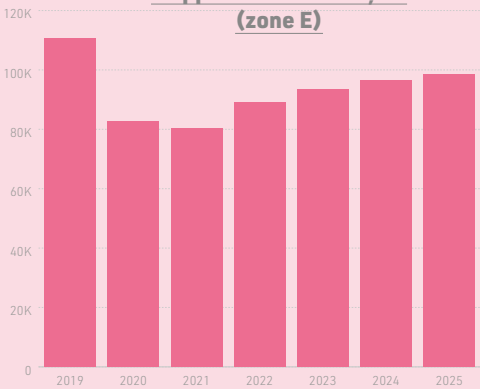
ZONE E

ASIE ET OCÉANIE

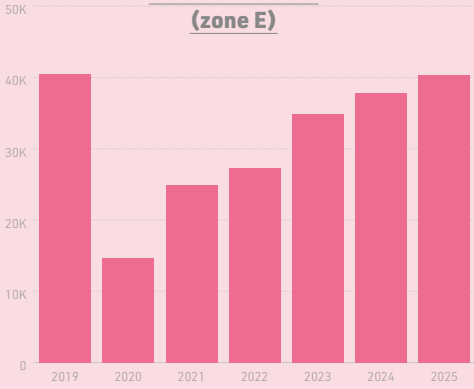
Les Alliances Françaises d'Asie et d'Océanie confirment en 2025 une dynamique particulièrement positive, portée par une progression des résultats, une forte capacité d'innovation et un ancrage croissant dans leurs écosystèmes locaux. Dans l'ensemble de la région, les réseaux enregistrent une hausse de la fréquentation de leurs activités culturelles, une augmentation du nombre d'apprenants de français et un développement de leurs partenariats institutionnels, éducatifs et économiques. En Asie de l'Est, du Sud-Est, du Sud et centrale, les Alliances Françaises renforcent leur rôle de plateformes de coopération culturelle et linguistique. Elles diversifient leurs offres de cours, développent les formats hybrides et numériques et attirent de nouveaux publics, notamment les jeunes

générations et les professionnels. Les grands événements culturels, festivals, débats d'idées, saisons thématiques et projets éducatifs contribuent à accroître leur visibilité et leur impact. Plusieurs Alliances consolident également leur modèle économique grâce à la progression des recettes propres et à la mobilisation de nouveaux partenaires. En Océanie, les Alliances Françaises poursuivent également leur développement dans un environnement géographique particulièrement dispersé. Elles jouent un rôle essentiel dans la promotion de la langue française et des cultures francophones, tout en renforçant les liens avec les territoires français du Pacifique. Les coopérations régionales, les échanges artistiques et les projets en direction de la jeunesse témoignent d'une volonté constante d'ouverture et d'innovation.

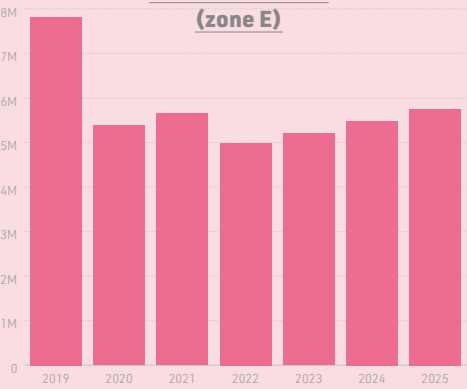
Évolution du nombre d'apprenants de français (zone E)



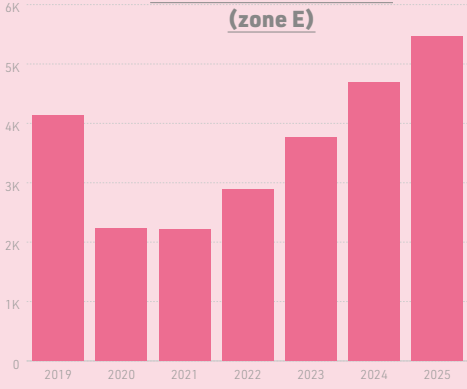
Évolution du nombre de certifications (zone E)



Évolution du nombre d'heures de cours vendues (zone E)



Évolution du nombre d'événements culturels (zone E)



Ouzbékistan : Atelier de contes à l'AF de Tachkent



Inde : Exposition Marc Riboud à l'AF de Calcutta



Bangladesh : Bibliothèque de l'AF de Chittagong



ASIE

ASIE CENTRALE

La situation du français demeure contrastée mais montre plusieurs signes d'évolution encourageants. Dans l'ensemble de la région, les Alliances Françaises poursuivent leurs efforts pour consolider l'enseignement du français, renforcer leur visibilité et développer leur rôle comme espaces culturels et interculturels. Malgré un environnement concurrentiel marqué par la progression du coréen, du mandarin ou encore de l'allemand, le français conserve une image positive liée aux études supérieures, au tourisme, aux échanges internationaux et aux opportunités professionnelles. Au Kazakhstan, une reprise progressive de l'enseignement du français s'observe, notamment dans certaines grandes villes où des classes rouvrent et où les établissements scolaires renforcent leur offre linguistique. Cette dynamique reste toutefois fragile dans les régions plus éloignées, confrontées à un manque structurel d'enseignants qualifiés.

OUZBÉKISTAN

L'Alliance Française de Tachkent continue de jouer un rôle important dans la promotion du français et du dialogue culturel grâce à une programmation diversifiée et à une présence reconnue dans le paysage universitaire et culturel local. Les Alliances plus récentes, notamment à Samarcande ou Khoudjand, poursuivent quant à elles un travail de structuration et d'ancrage territorial, en développant progressivement des partenariats avec les universités et le secteur du tourisme.

KIRGHIZISTAN

Les perspectives de développement apparaissent prometteuses malgré des moyens limités. L'ouverture d'un espace Campus France, le rapprochement avec l'université d'État et la création de nouveaux centres de français témoignent d'une volonté de renforcer durablement la présence francophone dans le pays. Toutefois, certaines structures du réseau demeurent fragiles et nécessitent un accompagnement renforcé afin d'améliorer leur gouvernance, leur modèle économique et leur visibilité. L'année 2025 a également été marquée par plusieurs difficultés logistiques

et immobilières affectant différentes Alliances Françaises de la région : déménagements, travaux, hausse des loyers ou problèmes d'infrastructures. Malgré ces contraintes, le réseau a globalement maintenu son activité et enregistré des résultats encourageants, avec une progression du nombre d'apprenants, des recettes pédagogiques et des capacités d'autofinancement. Les petites structures restent néanmoins plus exposées et doivent poursuivre leurs efforts de structuration et de diversification des ressources. Le développement d'une communication plus efficace autour de la langue française constitue désormais un enjeu central pour l'ensemble du réseau. Des campagnes régionales sont envisagées afin de renforcer l'attractivité du français auprès de nouveaux publics, notamment les jeunes. Parallèlement, la coordination régionale poursuit son travail d'accompagnement des équipes à travers des formations, des réunions de réseau et des échanges de bonnes pratiques destinés à améliorer la gestion des établissements et à consolider leur fonctionnement. La coopération régionale apparaît enfin

comme un levier important de développement. En 2025, l'organisation d'un concours vidéo commun à l'ensemble des Alliances Françaises d'Asie centrale et à l'Institut français du Turkménistan a illustré cette dynamique collective. Ce projet a permis de renforcer la visibilité de la francophonie dans la région, de valoriser l'action culturelle du réseau et de fédérer les équipes autour d'une initiative partagée. L'étude en cours concernant l'ouverture d'une Alliance Française à Douchanbé témoigne également d'une volonté de poursuivre l'extension et la structuration de la présence francophone en Asie centrale.

ASIE DU SUD

L'apprentissage du français en Asie du Sud continue de susciter un intérêt réel, malgré une concurrence croissante d'autres langues étrangères, notamment l'allemand, le mandarin, le japonais ou encore le coréen. Dans l'ensemble des pays concernés, le français conserve une image positive, associée à la mobilité universitaire, aux perspectives professionnelles et à l'ouverture culturelle. Les projets d'études en France

ou au Canada constituent un moteur important de la demande, tout comme les opportunités d'emploi offertes par les entreprises et les secteurs liés au tourisme, à l'enseignement ou aux échanges internationaux.

INDE

Le français demeure la première langue étrangère enseignée, même si son apprentissage concerne une minorité d'élèves et d'étudiants. Le réseau des Alliances Françaises y joue un rôle central grâce à son implantation territoriale dense, à son offre culturelle variée et à son action pédagogique structurée. Les établissements poursuivent leur professionnalisation à travers la formation des enseignants, le développement des certifications et l'amélioration des pratiques de gestion. Malgré une légère baisse du nombre d'apprenants, les résultats financiers restent solides et témoignent d'une activité pédagogique dynamique. La programmation culturelle en Inde se distingue par sa richesse et sa diversité. Festivals, tournées artistiques, événements numériques, concerts ou expositions illustrent une volonté constante de promouvoir une

francophonie plurielle, contemporaine et ouverte sur les échanges interculturels. Les Alliances Françaises apparaissent également comme des lieux de sociabilité et de dialogue, fortement ancrés dans leur environnement local. Les perspectives pour les années à venir reposent largement sur l'innovation. Les Alliances souhaitent moderniser leurs outils, développer des formats culturels hybrides et renforcer l'usage des technologies numériques et de l'intelligence artificielle. Une réflexion de long terme est également engagée sur l'évolution des espaces afin de transformer progressivement les Alliances en tiers-lieux plus flexibles, accueillants et adaptés aux nouveaux usages des publics.

PAKISTAN

Les relations avec la France reposent essentiellement sur la coopération culturelle, linguistique et universitaire. Les Alliances Françaises constituent ainsi les principaux relais de l'action culturelle française dans le pays. Le manque d'enseignants qualifiés reste cependant un frein important au développement du français, en particulier dans les écoles et les universités. Les efforts se concentrent

Sri Lanka : Célébration des 70 ans de l'AF de Colombo



Népal : Conférence pour la Nuit des Idées à l'AF de Katmandou



Pakistan : Conférence du cinéaste Jawad Sharif à l'AF d'Islamabad



Japon : Célébration de l'arrivée du Beaujolais Nouveau 2025 à l'AF d'Aichi



donc sur la formation des enseignants et la structuration de l'offre éducative. La situation des Alliances Françaises pakistanaïses reste contrastée. Celle de Lahore connaît une croissance soutenue de ses activités pédagogiques et financières, malgré des difficultés liées au recrutement et à un contentieux immobilier ancien. L'Alliance d'Islamabad traverse une phase plus délicate marquée par une transition de gouvernance et des incertitudes concernant ses locaux, même si ses résultats financiers progressent. À Karachi, l'établissement poursuit une dynamique encourageante grâce à la diversification de son offre de cours, à ses partenariats éducatifs et à une programmation culturelle en développement. Toutefois, des défis structurels subsistent, notamment concernant les infrastructures et la gestion administrative.

BANGLADESH

Les perspectives apparaissent particulièrement positives. Le français bénéficie d'une image favorable et la demande progresse régulièrement, notamment dans les écoles privées anglophones et auprès des jeunes

publics. Les motivations des apprenants sont principalement liées aux études, à l'emploi et aux projets migratoires. Les deux Alliances Françaises du pays connaissent une croissance continue de leurs activités pédagogiques et culturelles, accompagnée d'investissements importants dans leurs infrastructures. Les projets engagés visent à moderniser les équipements, renforcer la sécurité, développer les médiathèques et améliorer l'accueil des publics. Une coopération régionale renforcée avec les réseaux voisins est également envisagée afin de mutualiser certaines ressources artistiques et culturelles. Par ailleurs, un rapprochement avec le Goethe-Institut illustre une volonté de renforcer les initiatives européennes communes.

SRI LANKA ET MALDIVES

Le français conserve une place stable dans les systèmes éducatifs et demeure associé à des opportunités professionnelles, notamment dans le tourisme. Le réseau des Alliances Françaises poursuit un travail de structuration dans un contexte marqué par des réalités locales très diverses. Les établissements développent des projets communs autour

de la formation, des médiathèques et de l'innovation pédagogique, tout en renforçant progressivement la coopération interne au réseau. La programmation culturelle reste particulièrement dynamique grâce à des partenariats avec les acteurs européens et les institutions culturelles locales. Les Alliances participent activement à la diffusion de projets artistiques, littéraires et cinématographiques favorisant le dialogue interculturel. L'intérêt croissant pour les certifications en français constitue également un signal encourageant pour l'avenir du réseau. Dans l'ensemble, les Alliances Françaises d'Asie du Sud apparaissent comme des acteurs essentiels de la coopération culturelle et linguistique française. Malgré des contextes parfois fragiles ou concurrentiels, elles continuent de renforcer leur rôle de lieux d'apprentissage, d'échanges et de création, en cherchant à concilier innovation, proximité humaine et ancrage local.

NÉPAL

La langue française conserve une image positive, principalement associée aux études supérieures, au tourisme, aux mé-

tiers de l'hôtellerie et aux opportunités de mobilité internationale. Le français reste présent dans plusieurs établissements scolaires et universitaires, même si son développement demeure limité par la concurrence croissante d'autres langues étrangères, notamment l'allemand et le mandarin. Dans ce contexte, l'Alliance Française de Katmandou joue un rôle essentiel comme principal acteur de la coopération linguistique et culturelle francophone dans le pays. En 2025, l'Alliance Française de Katmandou a poursuivi le développement de ses activités pédagogiques et culturelles dans un environnement globalement favorable. L'établissement a confirmé la progression de la demande pour les cours de français, en particulier auprès des jeunes publics et des professionnels du tourisme. Les certifications en langue française continuent également de susciter un intérêt croissant, traduisant une volonté accrue de valorisation académique et professionnelle du français. Sur le plan culturel, l'Alliance Française de Katmandou demeure un lieu important de dialogue artistique et interculturel. Sa programmation a mêlé projections,

expositions, concerts, débats d'idées et événements liés à la francophonie, attirant un public varié et fidèle. L'établissement s'inscrit également dans une dynamique régionale de coopération avec les réseaux voisins d'Asie du Sud, notamment l'Inde, le Bangladesh et le Sri Lanka, afin de favoriser la circulation des projets artistiques et le partage de ressources. Les perspectives pour 2026 apparaissent encourageantes, avec une volonté de poursuivre la modernisation des espaces et des outils pédagogiques, de renforcer les partenariats éducatifs et de consolider le rôle de l'Alliance Française comme lieu de formation, de création et d'échanges culturels au cœur de Katmandou.

ASIE DE L'EST

En Asie de l'Est, la langue française conserve une image globalement positive, principalement associée à la culture, aux études supérieures et à certains secteurs professionnels tournés vers l'international. Malgré des contextes nationaux très différents, les Alliances Françaises de la région poursuivent un

travail important de consolidation de leurs activités pédagogiques et culturelles dans un environnement marqué par une forte concurrence linguistique, des évolutions démographiques et des attentes renouvelées des publics. Les réseaux cherchent aujourd'hui à renforcer leur attractivité, moderniser leurs outils et développer des projets communs afin d'assurer leur pérennité et leur visibilité.

JAPON

L'apprentissage du français reste largement motivé par l'intérêt culturel. La littérature, la gastronomie, le vin, la mode ou encore les arts visuels continuent d'alimenter une francophilie profonde et durable. Le français demeure très présent dans l'espace public et l'imaginaire collectif, même si sa place dans le système éducatif reste limitée et tend à diminuer à l'université. Les apprenants japonais se caractérisent toutefois par une grande fidélité et un fort investissement dans les activités proposées par les Alliances Françaises. Face au vieillissement du public traditionnel, les établissements développent progressivement des offres destinées au jeune public, notamment

Mongolie : Soirée Village français
par l'AF d'Oulan-Bator



autour d'activités artistiques et créatives. L'année 2025 a marqué une phase de redynamisation du réseau japonais. Plusieurs Alliances Françaises ont bénéficié du renouvellement de leurs équipes et d'une réflexion approfondie sur leur gouvernance et leur structuration commune. Cette dynamique s'est traduite par une légère reprise du nombre d'apprenants et une progression notable des certifications en français. Les établissements ont également engagé une modernisation de leurs outils numériques et de leur offre pédagogique, notamment à travers le développement des cours en ligne et des systèmes d'inscription dématérialisés. Le réseau japonais s'est également recentré sur des projets communs visant à renforcer la visibilité de la marque Alliance Française. Une programmation culturelle coordonnée a été élaborée, accompagnée d'initiatives nationales telles que le développement d'offres de séjours linguistiques en France. L'accent a aussi été mis sur les événements destinés aux familles et aux jeunes publics, illustrant une volonté d'élargir les publics et de renouveler l'image des établissements. Les célébrations

organisées autour des anniversaires des Alliances Françaises ont témoigné de leur fort ancrage local et de leur capacité à fédérer des communautés variées autour de la culture française et francophone.

MONGOLIE

Le français conserve une image positive, associée à la diplomatie, à la culture et aux échanges internationaux. Il demeure cependant en concurrence avec des langues perçues comme plus directement utiles sur le plan économique ou migratoire, notamment l'anglais, le coréen, le japonais et l'allemand. La présence du français dans le système éducatif reste limitée mais relativement stable, principalement dans certains établissements secondaires, universités et filières spécialisées. Les apprenants sont souvent motivés par un intérêt culturel ou académique plutôt que par des perspectives professionnelles immédiates. L'Alliance Française d'Oulan-Bator a connu en 2025 une phase de consolidation importante, favorisée par les célébrations du soixantième anniversaire des relations diplomatiques entre la France et la Mongolie et par un contexte économique marqué par le développement

de projets franco-mongols d'envergure. L'établissement confirme son rôle central comme opérateur culturel et linguistique de référence dans le pays. Si la fréquentation des cours reste stable, les activités culturelles gagnent en visibilité et en impact grâce à de nombreux partenariats institutionnels et européens. Parmi les temps forts de l'année figure l'organisation d'un « Village français » à Oulan-Bator, conçu comme un événement immersif destiné à valoriser la diversité des échanges franco-mongols. Cet événement a permis de réunir institutions, entreprises, acteurs culturels et publics autour de thématiques liées à la gastronomie, à l'éducation, au tourisme et à la culture. Il a contribué à renforcer la visibilité de l'Alliance Française et à illustrer concrètement les opportunités offertes par la coopération entre les deux pays. Les perspectives pour 2026 en Mongolie reposent sur plusieurs axes stratégiques : renforcer l'attractivité du français en valorisant davantage les parcours universitaires et professionnels liés à la France, développer des formats pédagogiques plus flexibles adaptés aux étudiants et poursuivre l'engagement

Corée du Sud : AF de
Busan - Ulsan Art Fair -
Exposition Kakao Talk



de l'Alliance autour des grandes thématiques contemporaines, notamment les enjeux environnementaux et climatiques.

CORÉE DU SUD

L'image du français reste favorable et continue d'être associée à la culture, aux études et à certains secteurs professionnels internationaux. Le français conserve une présence significative dans les lycées, les universités, les établissements privés et le réseau des Alliances Françaises. Les certifications DELF-DALF demeurent des repères importants pour les apprenants et participent au maintien de la visibilité du français dans un environnement très concurrentiel. Le réseau coréen, structuré autour de plusieurs Alliances Françaises, connaît toutefois une période plus fragile. L'année 2025 a été marquée par une baisse des inscriptions, y compris chez les jeunes publics, dans un contexte économique plus tendu et face à une forte concurrence du secteur privé. Les établissements doivent également composer avec des contraintes juridiques spécifiques et des équilibres économiques parfois précaires. Malgré cela, les activités pédagogiques, culturelles

et de certification ont été maintenues grâce à une coopération renforcée entre les Alliances et à des actions mutualisées de communication et de formation. Les priorités identifiées pour les années à venir portent sur le renforcement de l'attractivité des cours, le développement du français professionnel et des certifications associées, ainsi que sur la transformation des médiathèques en véritables tiers-lieux culturels plus ouverts et attractifs. Le principal enjeu reste de convertir l'intérêt culturel réel pour le français en inscriptions durables et en fidélisation des publics. La coopération entre les Alliances Françaises coréennes a également permis l'organisation de projets culturels fédérateurs, à l'image de la tournée musicale de l'artiste française Madeleine dans plusieurs villes du pays. Cette initiative a illustré la capacité du réseau à proposer une programmation contemporaine et itinérante, renforçant à la fois la visibilité des Alliances Françaises et l'image actuelle et dynamique de la scène culturelle française auprès des publics coréens.

FOCUS

CORÉE DU SUD



En avril 2025, l'artiste française Madeleine a réalisé une tournée musicale en Corée du Sud en partenariat avec six Alliances Françaises (Séoul, Gangnam, Gwangju, Daejeon, Daegu et Busan). Conçue comme un projet itinérant à l'occasion de la Fête de la Musique, cette tournée a permis de proposer une programmation contemporaine et accessible dans des lieux variés, favorisant la rencontre directe avec les publics. Artiste indépendante au style mêlant chanson française, pop et influences électro, Madeleine a parcouru le pays avec ses quatre instruments (guitare, synthétiseur, alto électrique et ukulélé), adaptant chaque concert au lieu et à son atmosphère. Des espaces culturels intimistes aux salles de spectacle, en passant par un restaurant face à la mer ou un cinéma transformé en scène musicale, chaque étape a offert une expérience singulière, mettant en valeur la diversité des formats de diffusion culturelle. Cette tournée a constitué un temps fort pour le réseau des Alliances Françaises, renforçant la coopération entre les différentes Alliances autour d'un projet fédérateur associant création artistique, action culturelle et rayonnement territorial. Elle a également contribué à promouvoir une image actuelle et dynamique de la scène française auprès du public coréen. Au total, plus de 500 spectateurs ont assisté aux concerts. Grâce à la proximité de l'artiste avec son public, à la qualité des échanges et à l'originalité de sa proposition artistique, le projet a rencontré un vif succès. Cette tournée illustre la capacité du réseau des Alliances Françaises à développer des actions culturelles innovantes, favorisant la circulation des artistes et le dialogue entre les cultures française et coréenne.



Chine : AF de Pékin -
visite guidée dans la salle
d'exposition



Chine : AF de Nankin -
Animation pour le Mois de
l'Environnement



Chine : AF de Hong Kong
- Publicité sur le tramway
de la ville



Philippines : AF de Manille
- Concert de Manu Chao

CHINE
L'année 2025 a confirmé une transforma-
tion profonde du contexte d'apprentis-
sage du français et du positionnement
des Alliances Françaises. Si le français,
toujours perçu comme une « langue rare
», conserve une image attractive, les
motivations des apprenants évoluent
sensiblement. L'apprentissage est
désormais davantage porté par l'intérêt
culturel, les loisirs et la curiosité pour
les cultures francophones que par
des projets de mobilité universitaire.
Dans plusieurs Alliances Françaises,
les inscriptions motivées par des
perspectives d'études en France sont en
recul, notamment depuis la suppression
de certaines exigences linguistiques
pour l'accès aux formations anglophones
de l'enseignement supérieur français.
Cette évolution s'inscrit également dans
un contexte où les universités chinoises
renforcent leur attractivité et où les auto-
rités encouragent davantage les parcours
nationaux que la mobilité internationale.
Le ralentissement économique et la
baisse du pouvoir d'achat influencent
également les comportements des
apprenants. Les dépenses liées à l'ap-
prentissage des langues sont davantage

perçues comme un investissement de
confort ou de loisir. Dans les grandes mé-
tropoles économiquement dynamiques,
les Alliances Françaises parviennent
toutefois à maintenir une activité
soutenue. Les nouvelles générations
privilégient désormais des formats plus
flexibles et individualisés, favorisant
les cours particuliers, l'apprentissage
autonome et les outils numériques.
L'essor des applications de langues et
de l'intelligence artificielle transforme
profondément les attentes des publics,
qui recherchent des résultats rapides
et des formats moins contraignants
que les cursus traditionnels.
Dans ce contexte concurrentiel et en
mutation, les **Alliances Françaises
de Chine** poursuivent néanmoins leur
stabilisation amorcée après la crise
sanitaire. L'année 2025 marque même
une légère reprise de l'activité, avec
une progression des heures enseignées
et des recettes globales du réseau. Le
niveau d'autofinancement reste particu-
lièrement élevé, les subventions étant
principalement attribuées sur projets.
Derrière ces résultats globaux subsistent
toutefois de fortes disparités entre
établissements, certains réseaux locaux

affichant des dynamiques de croissance
tandis que d'autres demeurent fragilisés.
Le réseau connaît parallèlement
d'importantes transformations
pédagogiques et numériques. Plusieurs
Alliances Françaises ont accéléré le
développement des dispositifs comodaux
mêlant présentiel et enseignement à
distance. Dans certaines villes, une part
importante des apprenants suit désor-
mais les cours en ligne. Une commission
pédagogique nouvellement créée
travaille à harmoniser les pratiques et à
renforcer la fidélisation des débutants.
Le recours à l'intelligence artificielle dans
l'apprentissage du français constitue
également un axe de développement
prioritaire pour les années à venir.
Les relations avec les universités
chinoises partenaires représentent tou-
tefois un enjeu majeur et une source de
fragilité croissante pour le réseau. Dans
plusieurs villes, les loyers et frais de
gestion imposés par les établissements
de rattachement augmentent fortement,
tandis que les contraintes adminis-
tratives et financières se renforcent.
Certaines Alliances Françaises
rencontrent des difficultés pour financer
certaines dépenses pédagogiques ou

culturelles, ce qui limite leur capacité
d'investissement et d'adaptation. Dans
plusieurs cas, ces tensions menacent
directement l'équilibre économique, voire
la pérennité des structures concernées.
Malgré ces difficultés, l'activité culturelle
demeure l'un des principaux moteurs
d'attractivité des **Alliances Françaises en
Chine**. Les événements culturels conti-
nuent de rencontrer un large succès, avec
des taux de fréquentation élevés et une
forte participation du public, y compris
lors des formats hybrides ou diffusés en
ligne. Le réseau a notamment joué un rôle
important dans l'organisation du « Mois
franco-chinois de l'environnement »,
mobilisant de nombreuses Alliances
autour de projets culturels, artistiques
et de sensibilisation environnementale.
L'année 2025 apparaît ainsi comme une
phase de transition et de recomposition
pour le réseau chinois. Après plusieurs
années de forte contraction, les Alliances
Françaises semblent amorcer une reprise
progressive, mais dans un environnement
profondément transformé. Les enjeux
pour 2026 porteront principalement sur
la sécurisation des relations avec les
universités partenaires, le renforcement
des innovations pédagogiques et

numériques, ainsi que le développement
de synergies accrues avec les autres
acteurs français présents en Chine. Les
certifications en français, les coopérations
universitaires et les activités culturelles
devraient continuer à jouer un rôle central
pour soutenir l'attractivité et la visibilité
du réseau dans les années à venir.

ASIE DU SUD-EST

En Asie du Sud-Est, l'image de la langue
française demeure globalement positive,
même si le nombre d'apprenants poursuit
une baisse progressive observée depuis
plusieurs années. Cette évolution
s'explique notamment par la concurrence
croissante des langues asiatiques,
le développement massif des offres
d'apprentissage entièrement en ligne
et un contexte économique qui fragilise
les pratiques culturelles et linguistiques
perçues comme non prioritaires. Malgré
cela, certaines grandes capitales de
la région enregistrent des résultats
encourageants grâce au développement
de formats pédagogiques plus
flexibles et innovants, mêlant cours
en ligne, enseignement comodal et
suivi renforcé des apprenants.

Le français conserve néanmoins une
réelle attractivité dans plusieurs secteurs
professionnels, notamment le tourisme,
l'hôtellerie, les entreprises interna-
tionales et la mobilité universitaire. La
progression de la mobilité étudiante
vers la France reste toutefois encore
inférieure au potentiel démographique
et académique de la région. Les parte-
nariats avec les établissements scolaires
et universitaires représentent ainsi un
levier majeur pour le développement
futur du français dans la zone.
La promotion des cultures fran-
cophones reste particulièrement
dynamique et continue de susciter un
fort intérêt auprès des publics locaux,
des institutions et des professionnels
de la culture. Les domaines du cinéma,
de la musique, de la gastronomie et des
arts visuels bénéficient d'une visibilité
importante et favorisent la mise en place
de nombreux projets de coopération
culturelle, notamment **en Indonésie et
aux Philippines**. Les activités culturelles
deviennent progressivement un
moteur essentiel de la vie des Alliances
Françaises, en particulier pour les
établissements de taille plus modeste.
Dans ce contexte, les Alliances

Thaïlande : Exposition organisée pour les 80 ans du magazine ELLE à l'AF de Bangkok



Thaïlande : Inauguration du nouvel espace créatif à l'AF de Bangkok



Australie : Micro-Folie à l'AF de Melbourne



Australie : AF de Perth - Aussie Bestiary Yren explore la mémoire du territoire à Perth - YREN



Australie : Festival Tasting Australia 2025, l'AF d'Adélaïde : marier gastronomie et réalité virtuelle dans un format inédit baptisé Immersive Bites



Françaises cherchent à repenser leur fonctionnement et l'utilisation de leurs espaces. Plusieurs établissements développent des activités innovantes et renforcent leurs collaborations avec des partenaires locaux afin de transformer leurs lieux en espaces plus ouverts, polyvalents et attractifs. Cette évolution vise à répondre aux attentes des publics locaux tout en maintenant l'intérêt des communautés expatriées et des partenaires privés. Les célébrations et les grands événements culturels constituent également des outils importants pour accroître la visibilité des établissements et structurer leur programmation annuelle. Sur le plan pédagogique, les principaux enjeux concernent désormais le développement de cours destinés au jeune public, du français professionnel et des certifications, ainsi que la modernisation de l'offre numérique. Les Alliances Françaises doivent également adapter leurs méthodes face à la concurrence accrue des plateformes en ligne et aux transformations liées à l'intelligence artificielle. La montée en compétence des équipes et la professionnalisation des pratiques apparaissent ainsi comme des priorités pour accompagner ces évolutions.

Les perspectives économiques demeurent toutefois relativement fragiles. La baisse du pouvoir d'achat, le recul du nombre d'expatriés dans certains pays et l'augmentation des charges de fonctionnement exercent une pression importante sur les modèles économiques des Alliances Françaises. Plusieurs établissements doivent par ailleurs engager des démarches de mise en conformité administrative et fiscale, tout en recherchant de nouveaux partenaires et de nouvelles sources de financement. Les sponsors attendent désormais des propositions davantage tournées vers des événements sur mesure et des collaborations plus structurantes. Malgré ces difficultés, plusieurs dynamiques positives se dégagent à l'échelle régionale. **Les réseaux thaïlandais et philippin** ont renforcé leur coordination nationale, permettant une meilleure mutualisation des projets culturels, une professionnalisation accrue des équipes et une gouvernance plus structurée. Après une période de ralentissement, la coopération régionale a également repris avec l'organisation de rencontres, de formations et de projets communs autour des notions de tiers-lieux, de mutualisation des

ressources et de circulation artistique. Les perspectives pour 2026 s'inscrivent ainsi dans une logique de relance et de transformation. Les Alliances Françaises de la région souhaitent développer davantage de projets culturels communs, renforcer les tournées artistiques et poursuivre leur modernisation afin de consolider leur rôle comme espaces d'apprentissage, de création et de dialogue interculturel au sein de l'Asie du Sud-Est.

Océanie

L'Océanie constitue un espace contrasté pour la langue française et les Alliances Françaises. Dans un environnement largement dominé par les dynamiques anglophones, notamment sous l'influence de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande, les réseaux francophones du Pacifique – Nouvelle-Calédonie, Polynésie française, Wallis-et-Futuna et Vanuatu – contribuent néanmoins à maintenir une présence française structurante dans la région. La situation du français diffère sensiblement selon les pays. L'Australie demeure un pays fortement francophile où la culture française bénéficie d'une

image particulièrement positive, tandis que la Nouvelle-Zélande connaît un recul progressif de l'enseignement du français dans le système éducatif. Aux Fidji et au Vanuatu, le français conserve une valeur stratégique régionale davantage liée aux coopérations culturelles, éducatives et institutionnelles qu'à une diffusion massive. Dans l'ensemble de la région, plusieurs tendances communes se dégagent. Les cours débutants restent particulièrement attractifs, tandis que les niveaux intermédiaires apparaissent plus fragiles. Les certifications DELF-DALF prennent une importance croissante dans les stratégies des Alliances, tandis que les activités culturelles jouent un rôle central dans la fidélisation des publics. Le recrutement des enseignants demeure difficile dans plusieurs pays et de nombreuses structures restent dépendantes des subventions publiques. Les besoins de mutualisation des ressources, de professionnalisation des équipes et de transformation numérique apparaissent également de plus en plus importants.

Australie

Le réseau des Alliances Françaises apparaît aujourd'hui comme le plus structuré et le plus dynamique de la région. Il compte 29 Alliances Françaises réparties entre grandes Alliances des capitales, Alliances moyennes et petites Alliances régionales. L'année 2025 a confirmé une dynamique très positive du réseau australien grâce au renforcement de la coordination, à la multiplication des échanges entre Alliances et à la mutualisation des bonnes pratiques. Le développement des certifications DELF-DALF a constitué une priorité importante, avec l'habilitation de nombreux examinateurs-correcteurs et l'élargissement progressif du réseau de centres de passation. Le congrès annuel organisé à Newcastle a constitué un moment particulièrement structurant avec une participation record de 25 Alliances sur 29. Les petites et moyennes Alliances ont particulièrement apprécié l'adaptation des contenus à leurs besoins spécifiques, notamment en matière de formation pédagogique, de certifications et de soutien aux projets culturels. Le réseau australien bénéficie également d'un événement culturel d'envergure

internationale avec l'Alliance Française French Film Festival, devenu le plus grand festival de cinéma français hors de France avec près de 200 000 spectateurs en 2025. Malgré cette dynamique positive, plusieurs enjeux demeurent prioritaires, notamment la consolidation des modèles économiques des grandes Alliances, le renouvellement des équipes bénévoles, le développement du numérique et le renforcement de la formation des coordinateurs pédagogiques et des enseignants.

Nouvelle-Zélande

Le français demeure présent dans le système éducatif mais connaît une baisse notable depuis plusieurs années, dans un contexte marqué par la montée du « Te reo Māori », la progression des langues asiatiques et les restrictions budgétaires affectant le secteur public. Les Alliances Françaises néo-zélandaises restent actives mais apparaissent plus fragiles économiquement. Plusieurs structures connaissent des difficultés de recrutement d'enseignants, une baisse ou une stagnation des inscriptions. Dans ce contexte, les Alliances développent fortement les activités

Vanuatu : FrancoSonik à l'AF de Port-Vila



Vanuatu : FrancoSonik à l'AF de Port-Vila



culturelles et communautaires afin de fidéliser leurs publics. Les ateliers de cuisine, clubs de lecture, marchés français, ciné-clubs, événements de conversation et activités conviviales occupent désormais une place essentielle dans leur fonctionnement. Les certifications DELF et les cours privés constituent également des leviers importants de stabilisation. Certaines Alliances, comme Wellington ou Auckland, conservent une activité soutenue grâce à une programmation culturelle dynamique et à une bonne fidélité des apprenants. D'autres structures plus petites rencontrent des difficultés plus importantes, illustrées par la fermeture de l'Alliance Française d'Hamilton en 2025 à la suite notamment de difficultés financières et d'un faible nombre d'inscriptions.

FIDJI

La présence du français s'inscrit dans un environnement régional fortement anglophone dominé par l'influence australienne. Le français conserve néanmoins une valeur stratégique dans le Pacifique grâce aux liens avec les territoires français voisins et aux coopérations régionales. Il apparaît avant

tout comme un levier d'ouverture internationale et de diversification des parcours pour la jeunesse fidjienne. Dans ce contexte, l'Alliance Française de Suva occupe une position singulière et structurante. Sa spécificité repose notamment sur l'enseignement simultané du français et du fidjien, qui renforce son ancrage local tout en consolidant son rôle de plateforme culturelle régionale. Dans un environnement où l'offre culturelle reste relativement limitée, l'Alliance joue un rôle majeur de diffusion artistique et culturelle à travers une programmation régulière de concerts, projections, conférences, expositions et festivals. Le développement de ses espaces culturels contribue également à renforcer son positionnement comme acteur culturel de référence dans le Pacifique Sud.

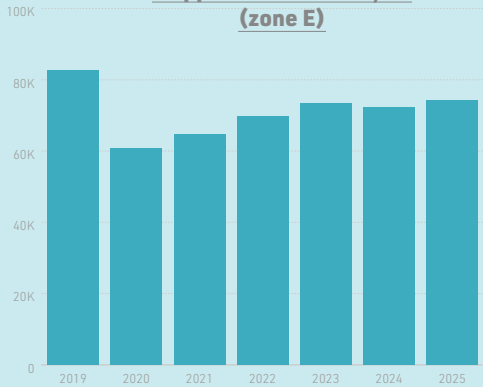
VANUATU

Le Vanuatu occupe une place particulière dans l'espace océanien en raison de son héritage francophone. Le français y demeure l'une des langues officielles aux côtés de l'anglais et du bichlamar, faisant du pays l'un des principaux ancrages de la francophonie dans le Pacifique. Dans ce contexte, l'Alliance Française de Port-Vila joue un rôle stratégique majeur dans la

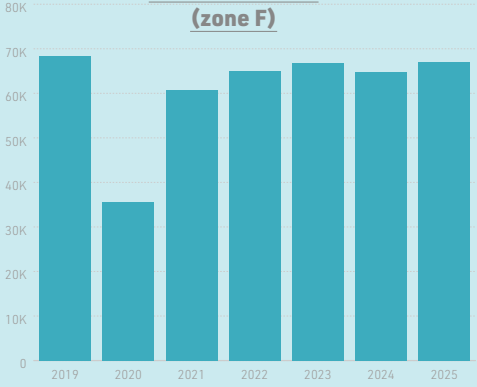
coopération culturelle et linguistique française. L'Alliance combine enseignement du français, animation culturelle, médiathèque, formations linguistiques et accueil de projets artistiques régionaux. Elle constitue également un espace de diffusion culturelle essentiel dans un pays où les infrastructures culturelles restent limitées. Sa programmation comprend des projections, concerts, expositions, festivals et événements littéraires, souvent en coopération avec les acteurs culturels de Nouvelle-Calédonie et des autres territoires francophones du Pacifique. L'Océanie présente ainsi un réseau d'Alliances Françaises globalement dynamique mais confronté à des fragilités structurelles importantes. Les difficultés de recrutement, la dépendance aux subventions, la faiblesse des niveaux intermédiaires et la nécessité de moderniser les outils numériques demeurent des enjeux majeurs. Malgré ces contraintes, les Alliances apparaissent comme des acteurs essentiels dans la région grâce à leur capacité à fédérer les communautés francophones et francophiles, à développer les coopérations régionales et à maintenir une présence culturelle francophone visible dans un environnement largement anglophone.



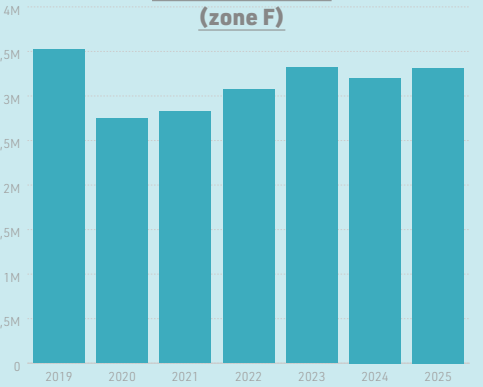
Évolution du nombre
d'apprenants de Français
(zone E)



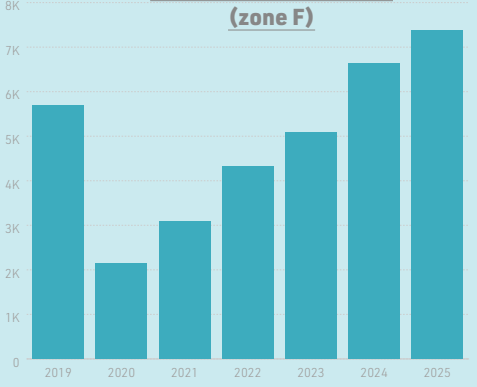
Évolution du nombre
de certifications
(zone F)



Évolution du nombre d'heures
de cours vendues
(zone F)



Évolution du nombre
d'événements culturels
(zone F)



Après plusieurs années de progression à la suite de la crise sanitaire, la croissance des activités d'enseignement et de certification en Europe marque un ralentissement. Le nombre d'apprenants (+2,9%), les heures de cours vendues (+3,5%) et les certifications (+3,5%) continuent de progresser, mais à un rythme plus modéré que les années précédentes. À l'inverse, les recettes issues des cours et des certifications poursuivent une croissance soutenue (+6,9%), atteignant leur plus haut niveau sur la période observée. Cette évolution témoigne des efforts engagés par les Alliances Françaises pour renforcer la pérennité de leur modèle économique, dans un contexte où la progression des volumes tend à ralentir tandis que la création de valeur continue de s'accroître.

ZONE F

EUROPE

L'Europe demeure l'un des espaces historiques du mouvement Alliance Française, avec des réseaux anciens, souvent bien implantés localement et bénéficiant d'une forte reconnaissance institutionnelle. Les évolutions observées ces dernières années confirment toutefois les défis croissants auxquels sont confrontées de nombreuses Alliances Françaises. Dans plusieurs pays, la concurrence de l'anglais, les évolutions démographiques, la transformation des pratiques d'apprentissage, le vieillissement des équipes bénévoles et la fragilisation de certains modèles économiques limitent les perspectives de développement et conduisent parfois les structures à privilégier leur consolidation. Les situations restent néanmoins très contrastées. Certains réseaux maintiennent une activité pédagogique dynamique, portée par les certifications, les partenariats éducatifs ou le développement de nouvelles modalités d'enseignement. D'autres s'appuient principalement sur leurs actions culturelles et sur l'engagement associatif pour

préserver la visibilité du français. Les enjeux de gouvernance, de renouvellement des équipes dirigeantes, de recrutement des enseignants et de diversification des ressources occupent désormais une place centrale dans la plupart des réseaux. L'année 2025 met surtout en évidence le renforcement des coopérations entre Alliances Françaises. Au Royaume-Uni, en Espagne, en Belgique, aux Pays-Bas ou encore en Suède, les réseaux ont développé des formations communes, des outils mutualisés, des projets collectifs ou de nouveaux espaces de concertation. Cette évolution traduit une volonté croissante de construire des réponses partagées face à des défis communs. Au-delà de la diversité des situations nationales, l'année confirme enfin que la capacité des Alliances Françaises à faire évoluer leurs modèles, à développer de nouveaux partenariats et à renforcer les coopérations constitue aujourd'hui l'un des principaux facteurs de résilience et d'adaptation du réseau européen.

FOCUS

EUROPE
OCCIDENTALE

AF Belgique et AF Pays-Bas : un plan de formation commun aux AF des deux pays



L'hétérogénéité du réseau des Alliances Françaises a conduit les coordinations des deux pays à se concerter pour identifier et répondre à des besoins communs. C'est ainsi qu'une formation à la pratique du kamishibai a été organisée par l'Alliance Française de Gand et accueillie par l'Alliance d'Anvers. 23 stagiaires ont suivi cette formation, issus des 3 AF belges et 8 AF néerlandaises. La formation sera prolongée en 2026 par une action sur le Kamishibai portée par l'Alliance Française de Gand comportant notamment un concours de kamishibai multilingue à destination des scolaires néerlandophones et germanophones de Belgique (près d'une vingtaine d'établissements participants), en partenariat avec l'association française DULALA.

Une deuxième formation, intitulée « commercial pour non-commerciaux » visant à améliorer sa « productivité commerciale » a été portée par l'Alliance Française de Bruxelles-Europe. Cette formation de 4 journées en distanciel a abordé des thèmes tels l'accueil client, le parcours client, la vente par le site internet, le positionnement marketing et la différenciation concurrentielle, les outils de fidélisation et de valorisation de l'expérience client. Cette prestation à distance a été complétée par un temps d'échange en présentiel, à Bruxelles, avec le directeur et la présidente de l'Alliance Française de Nice. Une douzaine de stagiaires de Belgique et des Pays-Bas ont bénéficié de la formation.

EUROPE OCCIDENTALE

L'année 2025 a été marquée par une relance des dynamiques de coopération entre les Alliances Françaises de Belgique, dans un contexte où le réseau demeure particulièrement hétérogène. Les établissements présentent des profils très différents : Bruxelles accueille principalement un public international, Gand poursuit son développement dans ses nouveaux locaux, Anvers reste confrontée à des difficultés de ressources humaines, Courtrai concentre son activité sur les certifications tandis que Liège privilégie les conférences et les activités culturelles. Cette diversité n'a pas empêché le développement de projets communs. La coordination nationale a permis la mise en œuvre d'un plan de formation partagé avec les Alliances des Pays-Bas, complété par une formation au kamishibai, un programme consacré au développement commercial et à la relation client, ainsi que par la circulation de l'exposition Badass. Ces réalisations témoignent d'une volonté croissante de mutualiser les compétences et de renforcer la coopération entre des Alliances aux modèles d'activité très différents.

Pays-Bas : Exposition
«Héroïnes - Badass» à l'AF
de La Haye



PAYS-BAS

Le réseau néerlandais est demeuré globalement stable en 2025. Les Alliances Françaises ont maintenu une activité pédagogique solide, fondée sur les cours de français général, avec une bonne fidélisation des apprenants, tandis que conférences, débats et rencontres culturelles ont continué de faire vivre la francophonie. Derrière cette stabilité subsistent toutefois d'importantes disparités entre des Alliances disposant de ressources humaines solides et d'autres reposant essentiellement sur l'engagement bénévole. Les échanges organisés lors du « Samedi des Alliances Françaises » ont permis d'identifier plusieurs pistes de développement, tandis que la conférence internationale « Femmes et Paix » a illustré la capacité du réseau à conduire des projets d'envergure. Les enjeux de renouvellement des publics, de diversification des activités et de coopération entre Alliances demeurent centraux.

Directrices des AF du
Royaume-Uni



ROYAUME-UNI

Dans un contexte marqué par le recul du français dans le système éducatif britannique, les difficultés de recrutement d'enseignants accentuées par le Brexit et un turn-over persistant dans plusieurs directions d'Alliances, le réseau AFUK confirme avant tout la maturité de son organisation collective. Les résultats demeurent contrastés selon les territoires : Manchester poursuit sa progression, Milton Keynes maintient son activité tandis que York enregistre une baisse. Face à ces réalités diverses, les groupes de travail créés en 2024 ont poursuivi leurs actions communes autour de la formation de formateurs pour répondre à la pénurie d'enseignants, du marketing digital et de l'intelligence artificielle appliquée aux pratiques pédagogiques. Les visites de terrain ont également renforcé les échanges de pratiques et l'accompagnement des équipes. Dans un environnement moins favorable à l'apprentissage des langues, la capacité des Alliances Françaises du Royaume-Uni à mutualiser leurs ressources, partager leurs compétences et construire une stratégie commune constitue aujourd'hui le principal facteur de résilience et de développement du réseau.

Irlande : FESTIVAL
COMICBOOK - séance de
dédicace de Lucie Arnoux
à l'AF de Dublin



IRLANDE

L'Irlande demeure l'un des environnements européens les plus favorables à l'apprentissage du français. Le réseau des Alliances Françaises confirme son rôle majeur dans l'enseignement et les certifications, avec une Alliance de Dublin fortement professionnalisée et plusieurs structures plus modestes poursuivant leurs efforts de stabilisation. Les disparités entre établissements restent néanmoins importantes, plusieurs Alliances Françaises demeurant confrontées à des moyens administratifs limités ou à des difficultés liées aux locaux. Dans ce contexte, la professionnalisation des structures les plus fragiles, la mutualisation de certaines fonctions et le développement coordonné des activités pédagogiques et des certifications apparaissent comme les principaux leviers pour renforcer durablement le réseau à l'échelle nationale.

FOCUS

EUROPE
MÉDITERRANÉENNE
ET BALKANS

AF de Turin - Bioviva : des jeux pour éduquer les enfants à la protection de la biodiversité



Biodiversité et Francophonie ludiques est un projet qui a sensibilisé environ 2 000 jeunes Italiens aux questions de protection de l'environnement et de la biodiversité à travers un apprentissage ludique de la langue française. Écoconçus, fabriqués en circuit court et validés scientifiquement, ces jeux éducatifs Bioviva contiennent des cartes représentant des espèces animales issues de tous les continents, classées selon leur degré d'extinction. En jouant, les enfants apprennent ainsi à découvrir et reconnaître les espèces, comprendre les écosystèmes et mesurer l'impact de l'activité humaine sur la nature. Dans une douzaine de régions, des référents ou ambassadeurs du projet ont été identifiés, formés et chargés à leur tour de former des enseignants et de mener des animations dans

les écoles de leur territoire. Un peu moins de 200 enseignants de français du système éducatif italien ont ainsi bénéficié d'un programme de formation spécialement conçu, incluant des fiches pédagogiques clés en main et des jeux offerts gratuitement par nos partenaires. Ce dispositif a permis de renforcer les liens entre les Alliances Françaises et Instituts français impliqués et une quarantaine d'établissements scolaires italiens mais également de créer de nouveaux partenariats, notamment lors du mois de la francophonie à travers l'opération *Dis-moi dix mots sur la planète*. Ce projet a obtenu une *Mention spéciale aux Trophées de l'écoresponsabilité 2025* organisés par la Fondation des Alliances Françaises en partenariat avec le MAB Unesco France.

Suisse : Nuit du conte à l'AF de Zurich



SUISSE

Le réseau suisse rassemble sept Alliances Françaises à vocation culturelle (sur 8 AF dans le pays), engagées dans l'organisation de conférences, rencontres littéraires, débats et partenariats avec les universités, fondations et institutions culturelles. Cette activité confirme leur rôle dans l'animation de la vie francophone locale. Parallèlement, l'Alliance Française de Zurich, seule AF enseignante du pays, poursuit son redressement grâce à la progression des inscriptions, au développement d'une offre destinée aux enfants, à l'obtention de l'agrément TCF et à une amélioration de sa situation financière. Cette évolution confirme l'existence d'une demande pour l'apprentissage du français dans les grands centres économiques. L'enjeu reste de consolider la complémentarité entre les missions culturelles et pédagogiques du réseau.

Espagne : AF de Malaga - FESTIVAL DU FILM FRANCAIS 2025 - Soirée de gala



EUROPE MÉDITERRANÉENNE & BALKANS

Dans un contexte multilingue où le français conserve une place reconnue aux côtés du catalan, de l'espagnol et du portugais, l'Alliance Française d'Andorre poursuit son activité malgré l'absence de salarié permanent et de locaux dédiés, qui limite le développement de son offre de cours. L'association s'appuie sur un réseau solide de partenaires institutionnels et culturels pour maintenir une programmation régulière et faire vivre la francophonie. Son émission radiophonique hebdomadaire consacrée à la langue et aux cultures francophones demeure l'une de ses actions les plus emblématiques. Les événements du Printemps de la Francophonie, les projections et les rencontres organisées tout au long de l'année ont contribué à une progression de 10% du nombre d'adhérents. Malgré des moyens humains et matériels réduits, l'Alliance confirme sa capacité à fédérer les communautés francophones et francophiles et à conserver une place reconnue dans la vie culturelle de la Principauté.

ESPAGNE

Le français demeure la deuxième langue étrangère enseignée en Espagne, dans un environnement marqué par une forte concurrence entre opérateurs. Les Alliances Françaises enregistrent néanmoins une légère progression des cours et des certifications, avec des résultats particulièrement encourageants dans plusieurs centres d'examen, notamment à San Sebastián et Santander. Les projets nationaux occupent une place croissante dans la vie du réseau : Fiestinema Junior a réuni plus de 12 000 élèves, tandis que le DÉFI Inter-Alliances et plusieurs concours destinés aux apprenants ont renforcé la visibilité des Alliances et les échanges entre établissements. Le dernier trimestre marque une étape importante dans la structuration du réseau avec un renforcement des échanges entre directions et l'émergence d'une culture de travail plus collaborative. Cette dynamique reste néanmoins confrontée à des réalités économiques contrastées selon les Alliances et à la hausse des coûts de fonctionnement, qui renforce l'intérêt des démarches de mutualisation engagées à l'échelle nationale.

Portugal : AF de Lieria, atelier de conversation



PORTUGAL

Le français continue de bénéficier d'un intérêt soutenu au Portugal, notamment dans les parcours universitaires et professionnels. Les neuf Alliances Françaises du Portugal maintiennent une activité globalement stable, avec des effectifs grand public préservés malgré un recul des formations en entreprise. L'évolution la plus significative concerne le développement de la bimodalité : six Alliances disposent désormais des équipements et des compétences nécessaires pour proposer des formations associant présentiel et distanciel, offrant une réponse concrète à l'évolution des pratiques d'apprentissage. Les célébrations du 80^e anniversaire de l'Alliance Française de Lisbonne ont rappelé l'ancrage historique du réseau dans le pays. Plusieurs établissements demeurent toutefois confrontés à des équilibres financiers fragiles et à une forte sollicitation de leurs équipes. Les réflexions engagées autour de la mutualisation des cours et de la construction d'une offre nationale traduisent la volonté d'adapter durablement le fonctionnement du réseau.

Monaco : Journée de remise des diplômes



MONACO
L'Alliance Française de Monaco poursuit sa phase de redynamisation dans un environnement où le français demeure la seule langue officielle mais où l'anglais occupe une place croissante dans les échanges internationaux. La nouvelle direction des cours a permis de relancer les activités pédagogiques et d'améliorer les résultats financiers, malgré des contraintes immobilières qui continuent de limiter les perspectives de développement. Les excédents dégagés ont soutenu une programmation culturelle ambitieuse associant patrimoine, création artistique et coopération. La création bilingue de La Joconde amoureuse, réalisée avec la Société Dante Alighieri, illustre cette volonté de développer des projets ouverts au dialogue interculturel et de renforcer la place de l'Alliance dans la vie culturelle monégasque.

ITALIE
Le français conserve une place importante dans le système éducatif italien, malgré la fermeture de certaines classes et une évolution démographique qui fragilise les

Italie : AF de Turin - Mobilisation en faveur du développement durable. Formation initiale AF et IF à Turin



perspectives de développement. Les Alliances Françaises ont su tirer parti des financements du Plan national de relance et de résilience (PNRR) pour développer les certifications, renforcer la formation des enseignants et proposer de nombreuses actions éducatives à destination des jeunes publics. Le projet Biodiversité et francophonie ludiques, déployé dans plusieurs établissements scolaires, a mobilisé près de 2 000 élèves autour d'activités pédagogiques consacrées à la langue française et au développement durable. Les Prix jeunesse du festival Cinema for Change et l'exposition itinérante Écrire en français ont également renforcé la visibilité du réseau. Les réunions mensuelles engagées à l'automne ont, par ailleurs, favorisé des échanges plus réguliers entre Alliances Françaises et renforcé une dynamique de coopération autour de problématiques communes. Cette mobilisation collective contraste avec les difficultés rencontrées par certaines structures, notamment à Venise et Turin, où les questions de gouvernance et de pérennité demeurent des sujets de vigilance.

Malte : Dictée à l'AF de Malte-Méditerranée



MALTE
À Malte, le français demeure la deuxième langue étrangère enseignée dans le secondaire et conserve une réelle utilité professionnelle, soutenue par les mobilités Erasmus+, la présence d'entreprises françaises et l'ouverture récente d'un lycée français bilingue international. Le déménagement dans de nouveaux locaux et le changement de direction ont constitué les principaux événements de l'année pour l'Alliance Française de Malte-Méditerranée. Cette période de transition a révélé plusieurs fragilités organisationnelles et financières, accentuées par la baisse de certaines activités et des subventions. Les mesures engagées pour maîtriser les dépenses, mobiliser des financements exceptionnels et développer de nouvelles sources de revenus ont permis de rétablir progressivement la situation. L'Alliance a également accueilli une formation régionale sur les Tiers-Lieux, financée par un PAF, confirmant son implication dans les dynamiques régionales. Les priorités portent désormais sur la fidélisation des apprenants, le développement des partenariats avec les entreprises et la diversification des res-

Grèce : AF d'Argostoli - MELOGRANO



sources afin de consolider durablement le modèle économique de l'association.
GRÈCE
En Grèce, le français conserve une place significative dans le système éducatif et reste associé aux études supérieures, aux mobilités internationales et aux perspectives professionnelles. L'Alliance Française d'Argostoli poursuit sa stratégie de consolidation institutionnelle et de développement local engagés depuis la reprise de ses activités en 2024. L'année a été marquée par le renforcement des partenariats avec l'Institut français de Grèce, l'Université ionienne et les collectivités locales, ainsi que par une amélioration sensible de la visibilité de la structure. Les activités culturelles se sont développées autour du cinéma, de la gastronomie et de la coopération universitaire. Les activités pédagogiques se sont maintenues malgré un contexte économique difficile, les effectifs sont restés stables et les nouvelles inscriptions ont compensé les départs. La poursuite de la professionnalisation de la structure et la consolidation des activités pédagogiques constituent les principaux enjeux des prochaines années.

Macédoine du Nord : Présentation des nouveaux Tshirts pour l'AF de Tetovo «Camp francophone»



ALBANIE
En Albanie, la situation reste contrastée pour le français. La langue bénéficie encore d'un héritage historique et culturel important, mais cette attractivité se heurte à des fragilités structurelles dans le système éducatif public, à la concurrence de l'anglais et à une érosion progressive du nombre d'apprenants. Les Alliances Françaises ont poursuivi leurs activités autour du maintien des effectifs et du développement de formations à visée professionnalisante. À Tirana, un partenariat entre l'Université Polytechnique de Tirana et l'Université de Technologie de Compiègne permet à une cinquantaine d'étudiants de suivre des cours intensifs de français. À Korçë, la coopération avec l'école de l'hôtellerie et du tourisme s'est poursuivie. Les projets La Voix de la Francophonie et Le Théâtre francophone se sont installés comme des rendez-vous du Printemps de la Francophonie. À l'automne, un reportage de TV5MONDE pour l'émission Destination Francophonie a également contribué à valoriser la francophonie, le tourisme, la langue française et les liens culturels entre les deux pays. Les Alliances de province disposent

toutefois de moyens limités pour développer leurs activités. La diversification des ressources et une meilleure articulation des actions avec les besoins de formation, d'insertion professionnelle et de coopération éducative demeurent des priorités pour consolider durablement le réseau.
MACÉDOINE DU NORD
La Macédoine du Nord conserve un environnement relativement favorable au français porté par les sections bilingues francophones, l'enseignement universitaire et les liens entretenus avec les institutions francophones. L'apprentissage des langues étrangères demeure fortement associé aux perspectives de mobilité académique et professionnelle. Les Alliances Françaises de Bitola et de Tetovo ont poursuivi leurs activités éducatives et culturelles autour de la Francophonie, des partenariats universitaires et des échanges interculturels. Leur action contribue à maintenir une présence francophone active en dehors de Skopje et à sensibiliser les jeunes publics à la langue et aux cultures francophones. Dans un contexte marqué par la

Croatie : AF de Rijeka
- Soirée musicale et
littéraire « Sous le ciel de
Paris »



Danemark : AF de
Frederikshavn -
Célébration des 70 ans



Suède : Soirée française à
l'AF de Gävle



concurrence croissante de l'anglais et par l'émigration d'une partie de la jeunesse qualifiée, le principal enjeu demeure le renouvellement des publics et le maintien d'une dynamique francophone active dans les différentes régions du pays.

CROATIE

La place du français en Croatie reste soutenue par les échanges universitaires, les mobilités européennes et plusieurs coopérations économiques, dans un environnement où l'anglais demeure largement dominant. L'année 2025 a été marquée par des difficultés importantes pour plusieurs Alliances Françaises, confrontées à des contraintes immobilières et financières qui ont mobilisé une grande partie de leurs moyens. Malgré ce contexte, les activités à destination des publics scolaires, universitaires et francophiles ont été maintenues. Plusieurs structures ont également engagé une réflexion sur leurs modalités de fonctionnement et sur le développement de nouveaux partenariats afin de conforter leur implantation locale. Au-delà des difficultés conjoncturelles, le réseau est appelé à faire évoluer

son modèle de développement afin de retrouver une dynamique de croissance et de renforcer durablement son impact dans les territoires.

EUROPE DU NORD & ANGLO-SAXONNE

Dans les pays nordiques, les Alliances Françaises sont majoritairement des structures non enseignantes dont l'activité repose sur la diffusion culturelle et l'engagement bénévole. L'Alliance Française de Reykjavik occupe toutefois une place particulière au sein de cet ensemble. Seul établissement du réseau de coopération francophone en Islande, elle associe activités d'enseignement, certifications et programmation culturelle, lui conférant un rôle structurant à l'échelle nationale. Face au recul de l'apprentissage des langues étrangères autres que l'anglais, plusieurs réseaux ont renforcé leurs coopérations et développé des projets communs.

DANEMARK

Le recul des langues étrangères autres que l'anglais continue de fragiliser la place du français au Danemark, malgré des coopérations universitaires, scientifiques et culturelles soutenues avec la France. Les dix Alliances Françaises, toutes non enseignantes, ont maintenu une programmation culturelle dense avec près de 75 événements organisés au cours de l'année. La dynamique engagée lors de la rencontre nationale de 2024 s'est poursuivie grâce au renforcement des échanges entre les Alliances et avec l'Institut français du Danemark. La tournée nationale de l'artiste Magali Michaut, accueillie par six Alliances Françaises, illustre cette volonté de développer des projets communs à l'échelle du réseau et de renforcer sa visibilité. Le vieillissement des adhérents et le renouvellement des équipes bénévoles demeurent des enjeux importants, mais la coopération engagée entre les Alliances constitue un levier encourageant pour conforter la dynamique du réseau.

NORVÈGE

Dans un paysage linguistique dominé par l'anglais et marqué par l'attractivité croissante de l'espagnol, le français conserve une image associée à la culture, à la gastronomie et à l'ouverture internationale. Les cinq Alliances Françaises ont poursuivi leur programmation culturelle grâce à l'engagement de leurs bénévoles et malgré des moyens limités. Cafés de conversation, rencontres autour de la culture française et manifestations de la Francophonie demeurent les principaux rendez-vous proposés au public. Depuis le printemps, des réunions en ligne favorisent des échanges réguliers entre les Alliances Françaises et un meilleur partage des idées et des initiatives. Le renouvellement des bénévoles et l'élargissement des publics constituent les principaux défis de ce réseau entièrement bénévole et non enseignant.

SUÈDE

Les réformes du système éducatif suédois réduisent progressivement l'attractivité des langues étrangères autres que l'anglais. Les Alliances Françaises contribuent ainsi à maintenir

FOCUS

EUROPE DU NORD

ALLIANCE FRANÇAISE DE REYKJAVIK — Le festival du film français a fêté ses 25 ans en 2025



Portée par l'Alliance Française de Reykjavik, l'ambassade de France en Islande et l'unique cinéma indépendant du pays, Bio Paradis, la 25e édition du Festival du film français de Reykjavik a eu lieu du 17 au 26 janvier 2025, propulsant une dizaine de films français et francophones sur le devant de la scène. La programmation 2025, éclectique (*Un petit truc en plus*, *Miséricorde*, *le Comte de Monte Christo*, *Ru*, *Nina* et *le secret du hérisson*, *Daaaaaali!*), était illuminée par ses invités. L'actrice et réalisatrice, Noémie Merlant a éclairé la soirée du 25 janvier avec son film *Les Filles au Balcon*. En résidence en Islande, pour finaliser son prochain roman, le chanteur et écrivain, Mathias Malzieu a, quant à lui, présenté son film, *Jack* et *La Mécanique du cœur*, avant d'animer, deux ateliers - rencontres à l'Alliance Française.

À noter le beau projet «Club de programmatrices», mené par une professeure de l'Alliance Française, avec les lycées de Reykjavik : 9 élèves devaient visionner 6 films à l'Alliance et en élire un, à projeter durant le festival. En hausse de 15% en 2025, la fréquentation du festival, 3 000 spectateurs en 10 jours, soit 1% de la population islandaise, confirme son statut de rendez-vous incontournable. Si l'engouement du public en 2025 peut s'expliquer par la programmation tirée par *Un petit truc en +*, *Daaaaaali!* et *le Comte de Monte Christo*, il peut être compris à la lumière du relai important effectué par les médias et de nombreuses actions parallèles de communication.

Islande : AF de Reykjavík
- Ouverture du Festival du
film français à Reykjavík



Estonie : Causerie à l'AF
de Tallinn



Pologne : Journée
européenne des langues à
l'AF de Wrocław



République tchèque : AF
de Plzen : Festival Bonjour
Plzen



Slovaquie : AF de Banská
Bystrica © Milan Trenčan



une offre culturelle francophone de proximité dans l'ensemble du pays. Le réseau, composé de dix-sept Alliances fonctionnant sans activité de cours et reposant essentiellement sur l'engagement bénévole, a renforcé ses coopérations en 2025. La tournée de Nicolas Sabouret, consacrée à l'intelligence artificielle et organisée avec le soutien du STAFE, a permis de proposer des rencontres dans plusieurs villes autour d'une thématique fédératrice. La réunion nationale organisée à Örebro à l'occasion du 90^e anniversaire de l'Alliance Française a constitué un temps fort de l'année. Les échanges ont permis d'identifier plusieurs priorités communes : renforcer la gouvernance, mutualiser davantage les compétences, diversifier les financements et renouveler les publics. Si les disparités entre Alliances Françaises demeurent importantes et si le vieillissement des équipes bénévoles reste une préoccupation majeure, l'année 2025 confirme une dynamique de structuration collective qui constitue aujourd'hui l'un des principaux leviers de développement du réseau suédois.

ISLANDE
L'Islande constitue l'un des exemples les plus contrastés d'Europe du Nord en matière de francophonie. Si le français continue de souffrir de la concurrence de l'espagnol et d'une perception parfois associée à une langue difficile, l'Alliance Française de Reykjavík occupe une place centrale dans la promotion de la langue française et des cultures francophones en Islande. L'année 2025 se distingue par une progression exceptionnelle de l'ensemble de ses activités. Les inscriptions aux cours dépassent pour la première fois le seuil des 500, avec une hausse de plus d'un quart des effectifs, aussi bien chez les adultes que chez les enfants. La programmation culturelle enregistre la même dynamique : une cinquantaine d'événements ont réuni près de 4 800 participants, faisant de 2025 l'une des meilleures années de fréquentation de l'Alliance. Le Festival du Film Français demeure l'événement emblématique de cette programmation, tandis que les partenariats développés avec les acteurs éducatifs et institutionnels renforcent la visibilité de la langue française dans le pays. Cette complémentarité entre

enseignement, certifications et action culturelle constitue aujourd'hui l'un des principaux atouts de l'Alliance.

ESTONIE
La présence du français en Estonie demeure modeste dans un paysage linguistique largement dominé par l'anglais. L'Alliance Française de Tallinn est une structure non enseignante, de petite taille, fonctionnant sans locaux permanents et reposant essentiellement sur l'engagement bénévole de sa douzaine de membres. En 2025, l'association a poursuivi son activité à travers un programme de rencontres, conférences et échanges consacrés à la littérature ou à l'histoire. Dans un contexte de moyens limités, la principale réussite de l'Alliance Française de Tallinn réside dans sa capacité à maintenir un espace actif de sociabilité francophone et à faire vivre durablement une communauté de passionnés de langue et de culture françaises.

EUROPE CENTRALE
L'Europe centrale et orientale demeure l'un des espaces où le français conserve les ancrages éducatifs les plus solides grâce aux sections bilingues, aux établissements scolaires et aux coopérations universitaires.

POLOGNE
Dans un contexte de forte concurrence entre opérateurs publics et privés, notamment sur le marché des cours particuliers, les Alliances Françaises de Pologne sont parvenues à maintenir un volume d'enseignement globalement stable tout en enregistrant une progression des certifications. L'année 2025 a été marquée par un renouvellement de la gouvernance dans plusieurs Alliances, avec l'arrivée de présidents issus du monde de l'entreprise, de l'édition ou du développement économique. Cette évolution s'est traduite par de nouvelles pratiques, comme la mise en place du paiement en ligne à Łódź, le développement de plans de formation à Rzeszów ou le renforcement des partenariats culturels à Wrocław. Le réseau a également engagé une

réflexion sur l'amélioration de l'accueil et de l'expérience des publics, donnant lieu à de nouvelles initiatives associant davantage les apprenants et les communautés locales, telles que des ciné-clubs étudiants ou des ateliers culinaires. Malgré cette dynamique, plusieurs Alliances demeurent fragiles. Après avoir traversé de lourdes difficultés de gouvernance et de gestion en 2024, Katowice est entrée dans une phase de reconstruction avec l'élection d'un nouveau conseil d'administration, tandis que les situations de Szczecin et Toruń appellent une vigilance particulière.

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
Le français poursuit sa progression en République tchèque, avec une légère hausse du nombre d'apprenants en 2025. Cette évolution reste néanmoins soumise aux incertitudes liées à la réforme éducative en cours, qui pourrait remettre en question le caractère obligatoire de la deuxième langue vivante. Les sept Alliances Françaises ont enregistré une progression globale de leurs activités. L'ouverture de l'Alliance Française de Zlín constitue l'un des faits marquants de l'année. Les Journées

de la Francophonie, organisées avec de nombreux partenaires, ont réuni les sept Alliances autour de 42 manifestations culturelles ayant rassemblé près de 1 300 participants. Dans un contexte de réduction des financements publics, les Alliances poursuivent leurs réflexions sur la diversification des ressources, la mutualisation de certaines actions et le développement de nouveaux publics afin de consolider durablement leur modèle économique.

SLOVAQUIE
En Slovaquie, l'enseignement du français continue de s'appuyer sur un réseau d'établissements scolaires, universitaires et bilingues. Le vieillissement du corps enseignant et la baisse du nombre d'étudiants se destinant au professorat de français suscitent toutefois des inquiétudes croissantes. Les Alliances Françaises de Banská Bystrica et de Košice ont poursuivi leur développement dans des contextes différents. La première a célébré son 35^e anniversaire tout en maintenant une activité stable. La seconde a enregistré une progression de ses activités, portée notamment par les écoles d'été, l'exposition

FOCUS

EUROPE CENTRALE

ALLIANCE FRANÇAISE DE CHISINAU : Soutien à l'internationalisation et à la mise à niveau de l'enseignement supérieur et de la recherche en République de Moldavie par la coopération universitaire franco-moldave



L'un des projets les plus structurants de l'année 2025 a été le lancement du projet financé par le Fonds Équipe France (FEF), mis en œuvre par l'Alliance Française de Moldavie.

Doté d'un financement de 100 000 € pour 2025-2026, ce dispositif vise à renforcer durablement la coopération universitaire franco-moldave dans un contexte marqué par les réformes de l'enseignement supérieur et le rapprochement européen de la Moldavie.

Ce projet constitue un véritable outil d'amorçage stratégique destiné à :

- accompagner la modernisation de l'enseignement supérieur et de la recherche ;
- développer les coopérations académiques entre universités françaises et moldaves ;
- favoriser les mobilités étudiantes et enseignantes ;

- soutenir l'émergence de doubles diplômes, formations conjointes et projets de recherche ;
- renforcer l'attractivité internationale des universités moldaves ;
- accroître l'influence académique française dans un pays candidat à l'Union européenne.

Les secteurs ciblés concernent notamment le droit, l'énergie, la santé, la viticulture, l'entrepreneuriat et les politiques publiques européennes.

Au-delà de son impact académique, ce projet a permis de renforcer considérablement la visibilité institutionnelle de l'AF et de consolider son rôle de partenaire central de la coopération universitaire française dans le pays.

Hongrie : AF de Miskolc - Remise des certificats © Elodie Macé



Femmes phénoménales et le concours national de la chanson francophone. Les fragilités structurelles demeurent importantes, qu'il s'agisse de l'absence d'une direction salariée à temps plein à Košice ou des incertitudes financières et éducatives auxquelles est confrontée Banská Bystrica. La pérennisation des modèles économiques et le renouvellement des ressources humaines restent les principaux défis du réseau.

HONGRIE

Bien que le français demeure facultatif à tous les niveaux de la scolarité, il conserve en Hongrie une place reconnue grâce à l'engagement des établissements scolaires et universitaires. Les cinq Alliances Françaises ont poursuivi leurs activités culturelles et pédagogiques malgré des moyens limités. Le DÉFI Inter-Alliances, la tournée musicale de Benjamin Piat, les rencontres d'auteurs, les ateliers consacrés aux enjeux climatiques ainsi que l'itinérance de l'exposition Écrire en français ont rythmé l'année et renforcé les liens avec les établissements scolaires et de nouveaux publics. Le réseau a également engagé un

Roumanie : Inauguration de l'AF de Craiova



important travail sur sa visibilité avec la création d'un site internet commun, une nouvelle campagne de communication, l'amélioration de la signalétique et l'harmonisation progressive de son identité visuelle. Cette démarche vise à mieux faire connaître les Alliances Françaises dans des territoires où leurs actions demeurent encore insuffisamment identifiées.

ROUMANIE

Le français demeure la principale deuxième langue vivante enseignée en Roumanie et conserve un ancrage solide dans le système éducatif, malgré les incertitudes liées aux réformes en cours de l'enseignement secondaire. En 2025, les Alliances Françaises ont confirmé leur rôle de principaux relais de la francophonie à l'échelle du pays. Le 35^e anniversaire de l'Alliance Française de Braşov a constitué l'un des temps forts de l'année, en réunissant partenaires institutionnels, économiques et éducatifs autour de la francophonie et de l'employabilité. Cette dynamique révèle également la forte hétérogénéité du réseau. Certaines Alliances connaissent un dévelop-

Bulgarie : Atelier éco-jardinage à l'AF de Varna



pement rapide tandis que d'autres demeurent plus fragiles. Plusieurs structures ont engagé des réflexions sur le renouvellement de leurs équipes dirigeantes et l'accompagnement des transitions de gouvernance. Les certifications constituent un point d'appui important mais restent fortement concentrées sur quelques établissements et sur les publics scolaires. Dans ce contexte, les principaux enjeux concernent la diversification des ressources, le développement de nouveaux publics, le renforcement du travail en réseau et la consolidation des modèles économiques. L'année 2025 apparaît ainsi comme une étape de structuration pour un réseau dynamique mais encore très contrasté selon les territoires.

BULGARIE

La Bulgarie demeure l'un des pays où le français conserve une présence significative dans le système éducatif. Malgré des résultats encourageants en matière de certifications et de formations, cette attractivité peine encore à se traduire par des choix académiques ou professionnels durables. Les Alliances Françaises restent

Moldavie : Rencontre littéraire avec Pascal Bruckner à l'AF de Chisinau



fortement dépendantes de leurs activités de cours et des soutiens apportés par le poste. Les situations sont contrastées : Bourgas maintient une activité stable, tandis que Blagoevgrad connaît une relance portée par une nouvelle équipe. À l'inverse, plusieurs structures ont été confrontées à des difficultés liées aux locaux, à la gouvernance ou à la baisse des effectifs. Cette fragilisation s'est traduite par la délabellisation de deux Alliances Françaises, ramenant à cinq le nombre de structures véritablement actives. Le réseau a engagé une réflexion approfondie sur son avenir afin de renforcer sa visibilité, diversifier ses ressources, développer les partenariats et redynamiser la vie associative. La capacité à retrouver une dynamique collective constitue désormais l'enjeu central.

MOLDAVIE

En Moldavie la langue française conserve une image positive, associée à la qualité de l'enseignement, à la mobilité universitaire et au rapprochement européen. Elle évolue toutefois dans un contexte marqué par le recul démographique, l'émigration d'une partie de la jeunesse et une concurrence

Arménie : Pique-Nique
organisé par l'AF d'Erevan
à Marmashen, Monastère
du 10e siècle © Lilit
Margaryan



Turquie : AF de Bursa -
Exposition «Entre ciel et
terre» de Selçuk Demirel



Ukraine : AF de Lviv -
Concert symphonique
avec le chef d'orchestre
Samuel Couffignal



Russie : AF d'Irkoutsk -
Réunion des directeurs



accrue des autres langues étrangères. L'Alliance Française de Moldavie a maintenu un niveau d'activité soutenu grâce au développement de formations spécialisées, de cours institutionnels et à la diversification de ses partenariats, malgré un léger recul des cours grand public et des certifications DELF-DALF. Les annexes régionales ont poursuivi leurs activités, à l'exception de Nisporeni, tandis que la programmation culturelle, portée notamment par le Festival du Film Francophone et les Nuits Pianistiques de Moldavie – Mer Noire, a renforcé la visibilité de l'Alliance. L'année a également été marquée par le lancement d'un important projet financé par le Fonds Équipe France consacré à l'internationalisation de l'enseignement supérieur et au développement des coopérations universitaires franco-moldaves. Dotée d'un modèle économique relativement solide, l'Alliance poursuit ses investissements, tout en restant attentive au maintien de l'attractivité du français, à la consolidation de son réseau régional et à la fidélisation de ses équipes.

EUROPE ORIENTALE ET EURASIE

Les Alliances Françaises de cet ensemble géographique évoluent dans des contextes souvent marqués par des contraintes géopolitiques, économiques ou institutionnelles particulièrement fortes. L'année 2025 met en évidence le rôle des Alliances Françaises comme acteurs de continuité et de lien social. Leur capacité à préserver des espaces d'apprentissage, de dialogue et de coopération constitue un facteur essentiel de résilience pour les communautés qu'elles accompagnent.

ARMÉNIE

Le français bénéficie en Arménie d'un environnement favorable, porté par les relations historiques entre les deux pays, la diaspora arménienne en France et la place reconnue de la francophonie dans les milieux éducatifs, culturels et universitaires. L'Alliance Française d'Arménie a poursuivi ses missions d'enseignement, de certification et d'animation culturelle, tout en renforçant ses partenariats avec les établissements scolaires et universitaires. L'année a toutefois été marquée

par des interrogations sur l'évolution de son rôle dans le dispositif de coopération franco-arménien. Les réorganisations intervenues dans les activités francophones ont alimenté un sentiment de fragilisation, partagé par l'équipe salariée et les instances de gouvernance. Dans ce contexte, l'année 2025 met ainsi en lumière l'importance du dialogue et de la complémentarité entre les différents acteurs du réseau francophone arménien afin de préserver les dynamiques de coopération qui ont historiquement contribué à son développement.

TURQUIE

Le français continue d'attirer en Turquie des élèves, des étudiants et des professionnels intéressés par les mobilités internationales, même si le réseau des Alliances Françaises se limite à deux établissements aux profils très différents. En 2025, les Alliances Françaises d'Adana et de Bursa ont poursuivi leurs activités pédagogiques et culturelles. À Adana, le développement des cours particuliers et des formations de groupe, notamment pour les jeunes publics, a soutenu la progression de l'activité. À Bursa, les cours, ateliers de conversation,

manifestations de la Francophonie, Semaine du cinéma francophone et concours ont renforcé la visibilité de la langue française et diversifié les publics. Malgré cette activité, les deux Alliances Françaises demeurent confrontées à des défis importants. À Adana, le développement de la structure repose sur des moyens limités et sur la consolidation progressive de l'offre de cours. À Bursa, l'enjeu principal réside dans la fidélisation et le renouvellement des publics, ainsi que dans le maintien d'une programmation diversifiée dans un contexte économique contraint.

UKRAINE

La guerre continue de peser lourdement sur l'enseignement et les activités culturelles en Ukraine. Malgré ce contexte, les Alliances Françaises poursuivent leurs missions en adaptant leurs modes d'action aux réalités locales. L'année 2025 a toutefois été marquée par la mise en sommeil de l'Alliance Française de Zaporijjia, tandis que celle de Rivne est restée active à distance. Les Alliances Françaises de Dnipro, Kharkiv, Lviv et Odessa ont maintenu leurs activités pédagogiques grâce

aux cours en ligne ou hybrides, tout en développant des partenariats avec les établissements scolaires et universitaires, des formations d'enseignants et des actions destinées aux jeunes publics. Le Marathon de la Francophonie à Kharkiv, les coopérations universitaires à Lviv et la progression des inscriptions à Odessa illustrent la capacité du réseau à poursuivre ses missions malgré les difficultés. Dans ce contexte, les principaux enjeux pour les années à venir concernent la pérennisation des équipes, le renouvellement du corps enseignant, le maintien des activités auprès des jeunes publics et la consolidation des modèles économiques des Alliances. Malgré les difficultés, le réseau demeure un acteur important en Ukraine et continue de faire preuve d'une remarquable capacité d'adaptation face à un environnement particulièrement instable.

RUSSIE

Les Alliances Françaises poursuivent leurs activités en Russie dans un contexte marqué par la suspension des coopérations éducatives, culturelles et universitaires. Elles continuent néanmoins de

s'appuyer sur un réseau d'établissements scolaires et universitaires où le français conserve une place significative. L'année 2025 a confirmé la résilience du réseau, avec une progression des effectifs dans la majorité des Alliances et une programmation culturelle soutenue autour de l'exposition Écrire en français, des semaines du cinéma français, de festivals musicaux et de nouvelles activités, notamment en réalité virtuelle. Les séjours linguistiques organisés entre Alliances ont également rencontré un réel succès. Parallèlement, les directeurs se sont réunis à Irkoutsk, tandis que plusieurs formations et actions d'accompagnement ont contribué à renforcer la coopération entre établissements. Malgré les difficultés immobilières, financières ou de recrutement, rencontrées par certaines structures, la consolidation des Alliances les plus fragiles et la poursuite des projets communs demeurent les principaux leviers de développement du réseau.

France : AF de Paris -
Vernissage de l'exposition
Écrire en français



LE RÉSEAU DES ALLIANCES FRANÇAISES DE FRANCE

La Fédération des Alliances Françaises de France, créée en 2023, a poursuivi en 2025 sa structuration autour de trois axes majeurs : la visibilité, la mutualisation et l'action opérationnelle. Elle s'est attachée à promouvoir le rôle des Alliances Françaises et à participer à la mise en place d'un programme de formation (par exemple la formation dédiée à l'écosystème de l'intégration professionnelle). Elle a également engagé une réflexion sur l'évolution du modèle des Alliances et sur le développement de sa communication numérique, à renforcer les liens entre les membres grâce au partage de données, d'indicateurs et de bonnes pratiques permettant une meilleure connaissance du réseau. Le réseau des Alliances, après des années délicates, renoue avec la confiance, porté par des résultats en croissance (augmentation du nombre d'apprenants et des inscriptions au niveau national). L'Alliance Française de Paris affirme une ambition décuplée en 2025 : forte de plus de 9 000 étudiants et de résultats en progression, elle consolide son

assise et expertise dans de nombreux domaines tout en restant au service du réseau. Elle rayonne culturellement avec l'exposition « Écrire en français, histoire de langues, voyages de mots », célébrant les auteurs du monde ayant adopté le français. Cette exposition, enrichie par des rencontres et des ateliers, rencontre un succès remarquable à l'étranger. L'Alliance Française de Paris déploie son engagement social en accompagnant des réfugiés par un programme de bourses d'accessibilité à la formation linguistique. L'Alliance Française de Marseille poursuit son extension et ouvre des nouveaux locaux à Aix-en-Provence qui sont situés en cœur de ville, proche des universités et de son public. L'Alliance Française de Grenoble ne profite pas de cette embellie et doit se résoudre pour des raisons économiques à fermer ses portes, l'Alliance Française de Dijon est dans une situation similaire. Les Alliances Françaises de Montpellier, Lille et Laon connaissent des secousses internes qui semblent saper leurs fondamentaux et faire apparaître des points de rupture. L'Alliance Française de Barr a clos ses activités. Ces crises observées soulignent la nécessité

FOCUS

FRANCE

Les Alliances Françaises de France présentes au Congrès mondial des professeurs de français à Besançon



La Fédération des Alliances Françaises de France s'est notamment illustrée par la participation collective au Congrès mondial des professeurs de français à Besançon, où les Alliances Françaises de France étaient représentées sous une bannière commune. Cette présence a permis de valoriser le réseau, de renforcer son identité collective et de développer de nouvelles opportunités en s'approchant des enseignants du monde entier. Elle a également démontré l'intérêt d'une action coordonnée entre Alliances pour accroître leur visibilité et leur influence au sein du réseau mondial. Cette expérience confirme la valeur ajoutée d'un réseau structuré, capable de porter des projets communs au bénéfice de tous ses membres.

de professionnaliser davantage les pratiques de gouvernance, notamment dans les domaines des ressources humaines, du juridique et de la gestion. En ce sens, la Fédération encourage, renforce ou appuie le partage de données, d'expériences et de bonnes pratiques afin de renforcer la cohérence et cohésion du réseau. Elle a également consolidé sa capacité à répondre collectivement à des projets et à mutualiser les expertises. Les relations avec la Fondation des Alliances Françaises se sont poursuivies dans un esprit de coopération étroite.

SÉJOURS LINGUISTIQUES

Les voyages d'étude et séjours linguistiques organisés en France ont constitué en 2025 un levier important de mobilité, d'immersion et de coopération au sein du réseau des Alliances Françaises. Répartis en plusieurs groupes, ces voyages d'étude ont réuni des représentants d'Alliances Françaises européennes venus découvrir les offres de séjours linguistiques proposées par les Alliances Françaises de France. À travers des parcours organisés dans plusieurs territoires - notamment Strasbourg, Bordeaux, Lyon, Nice, Marseille, Aix-en-Provence,

FOCUS

FRANCE

Les Alliances de France se positionnent



La formation « Campagne Grands Donateurs », organisée à l'Alliance Française d'Aix-en-Provence en novembre 2025, a réuni des représentants de plusieurs Alliances Françaises autour des enjeux de la levée de fonds. Elle a été animée par Laurent Mellier, expert en développement philanthropique et ancien directeur de l'Alliance Française de Washington. La formation a mis en lumière l'importance des campagnes de développement pour financer des projets ambitieux à fort impact. Les participants ont été sensibilisés aux facteurs clés de réussite : une vision claire, un argumentaire convaincant, un leadership engagé et une organisation adaptée. L'accent a été mis sur la compréhension des motivations des donateurs et sur la construction

d'une relation de confiance durable. Les méthodes d'identification et de qualification des grands donateurs potentiels ont été présentées, notamment à travers l'approche « Lien, Intérêt, Capacité ». La formation a également détaillé les sept étapes d'une campagne de grands donateurs, de la prospection à la fidélisation. Plusieurs outils pratiques ont été partagés pour structurer les démarches de collecte et mobiliser les réseaux existants. Des exemples concrets de campagnes réussies ont illustré les retombées possibles en matière de financement et d'impact social. Cette session a permis aux participants de renforcer leurs compétences stratégiques afin de diversifier les ressources de leurs établissements et soutenir leur développement à long terme.

Annecy, Vichy et Rouen - les participants ont pu expérimenter concrètement les différents formats d'apprentissage du français, découverte culturelle, immersion locale et échanges avec les équipes des Alliances accueillantes. L'appel à projets dédié aux séjours linguistiques a également constitué un outil de structuration du réseau en favorisant le portage d'activité entre Alliances, notamment entre les Alliances Françaises d'Europe et les Alliances Françaises de France. En encourageant l'émergence de séjours conçus et opérés directement par les Alliances, il a contribué au développement d'offres « 100 % Alliance » et renforcé les dynamiques de coopération interne au réseau. Au-delà des programmes eux-mêmes, la dimension humaine a occupé une place centrale dans ces expériences. Les visiteurs et leurs hôtes se sont rencontrés concrètement sur le terrain ; les séjours ont favorisé de nombreux échanges informels entre Alliances participantes, mais aussi avec les équipes des Alliances accueillantes lors des temps de repas, d'hébergement et des moments de vie quotidienne. Ces interactions ont permis un dialogue direct, incarné et durable entre établissements,

donnant pleinement corps à un réseau qui se rencontre, échange et construit ensemble ses projets. L'appel à projets a également joué un rôle d'impulsion et d'accompagnement auprès des Alliances souhaitant développer une offre de séjours linguistiques. En proposant un cadre structurant et sécurisant pour expérimenter ce type de projet, il a permis de lever certaines appréhensions liées à l'organisation de séjours internationaux et d'encourager les établissements à se saisir progressivement de cette activité à fort potentiel. Les premières concrétisations de cette dynamique sont d'ores et déjà visibles : les Alliances Françaises de Perm et de Nijni Novgorod ont déjà permis à leurs étudiants de venir découvrir respectivement Nice et Annecy à travers des séjours linguistiques associant apprentissage du français, activités culturelles et immersion dans la vie quotidienne française. Ces premières réalisations illustrent le potentiel de développement de cette offre au sein du réseau. D'autres projets sont actuellement en cours de structuration ou programmés pour les mois à venir, témoignant d'un intérêt croissant des Alliances pour ce format de mobilité et d'échange.

FOCUS

FRANCE

Inauguration du nouveau local de l'AF de Marseille Aix-en-Provence



Le 28 novembre 2025, l'inauguration du nouveau local de l'Alliance Française de Marseille à Aix-en-Provence a réuni étudiants, partenaires, élus, enseignants et membres du réseau dans une ambiance chaleureuse et conviviale. Tout au long de la soirée, les invités ont pu découvrir les nouveaux locaux, profiter des différentes animations proposées et partager un moment placé sous le signe de l'échange et de la rencontre interculturelle. Un food truck, un barman cubain, un groupe de musique, un photobooth ainsi qu'un espace Just Dance ont contribué à créer une atmosphère festive et fédératrice, permettant aux participants de tous âges de se rencontrer et de partager un moment de convivialité. La forte participation et la diversité des publics présents ont illustré le dynamisme et l'ouverture internationale de l'Alliance Française, tout en renforçant son ancrage au cœur du territoire aixois.

direction de la publication
Marc Cerdan

coordination et édition
Agnieszka Bellini, Francine Quemener

conception graphique et réalisation
Jessica Simard, Julien Mougnon, Jerome Corgier

couverture
Jerome Corgier

photographies
Alliances Françaises (sauf mention)

typographies
Ce document, composé en DIN, utilise également le caractère Bodoni
et Le Murmure de Jérémy Landes (Velvetyne)

impression
Par MAUGEIN IMPRIMEURS (Tulle), certifié ISO 14001,
sur papiers issus de forêts gérées durablement.
Octobre 2025



