

EL MÁLAGA JUVENIL, A LA FINAL CONTRA EL MADRID

El filial malaguista se deshace del Celta y defenderá su título de la Copa de Campeones **P51**



LA PLAZA DE LA MARINA, PUNTO DE ENCUENTRO GASTRONÓMICO **P48**

Las constructoras sitúan el tren litoral como la obra de más rentabilidad social en España

Un informe de la patronal del sector cifra en 295 millones de euros al año el ahorro de los usuarios en desplazamientos

La Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras de España (Seopan) ha hecho público un informe en el que se analizan los proyectos más importantes que están en cartera a nivel nacional. La patronal sitúa el tren de la Costa como el de mayor rentabilidad social del país, en tanto que puede permitir a los usuarios potenciales un ahorro total de 295 millones de euros al año en desplazamientos. Los estudios, denominados Necesidades de Inversión en Infraestructuras Prioritarias en España, elaborado por la ingeniería Sener; y Hacia un modelo eficiente de colaboración público-privada, realizado por Deloitte y el despacho de abogados Uría Menéndez, suponen un importante aliado para este proyecto cara a la negociación con el Ministerio de Fomento. **P2**



PICASSO, 'SOUVENIR' DE CUERPO PRESENTE

El artista Eugenio Merino expone desde hoy en la Alianza Francesa de Málaga una escultura yacente del pintor **P44**

Merino, ante su escultura, con la que quiere plantear la reducción de Picasso y su obra a reclamo turístico y económico. **FERNANDO GONZÁLEZ**

FORO MUJER Y EMPRESA



«En las decisiones, la mujer tiene más preocupación ética»

Empresarias destacan el valor añadido del papel femenino en los puestos de dirección **P8**

Nuevo récord de Carlos Haya con 22 trasplantes de órganos en doce días

La generosidad de doce familias que han perdido a sus seres queridos ha hecho posible que Carlos Haya vuelva a batir un récord de trasplantes de órganos.

Entre el 16 y el 28 de abril se llevaron a cabo en el hospital malagueño diecisiete trasplantes de riñón y cinco de hígado. **P11**

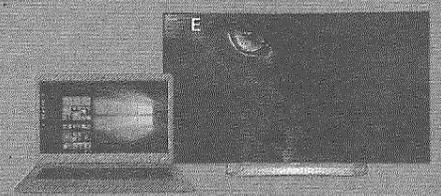
El alcalde de Málaga respalda el estudio de impacto paisajístico de la torre del Puerto **P3**

El Gobierno ve el acuerdo con el PNV de Presupuestos como una alternativa para salvar la legislatura **P32**

worten

Días SIN IVA
en portátiles
y televisiones

Sólo del 5 al 8 de mayo



*Consulta Bases de la promoción en worten.es

Picasso, un 'souvenir' de cuerpo presente

Eugenio Merino expone desde hoy en la Alianza Francesa de Málaga una escultura del artista muerto

La pieza hiperrealista quiere plantear una reflexión sobre la reducción del genio y su obra a un reclamo turístico y económico

MÁLAGA. Casi parece una manera de cerrar el círculo, entre vicioso y gozoso. La ciudad que ha encontrado una de sus principales señas de identidad en la chiripa cósmica de haber acunado a un artista convertido en icono planetario de la cultural popular recibe ahora el cuerpo de ese hijo pródigo, marchado siendo un niño para no volver jamás. Ahí está, tranquilo en su sue-



ANTONIO JAVIER LÓPEZ

@ajavierlopez

ño eterno, Pablo Ruiz Picasso, muerto para que lo miren los turistas, para que se hagan un 'selfie' con su eternidad plastificada. Un nuevo 'souvenir' picassiano en la ciudad; ahora, de cuerpo presente.

La escultura mide lo mismo que el artista; va vestida con la característica camiseta blanca a rayas horizontales azules y cuenta incluso con mechones canosos de pelo natural. Es la gran atracción de 'Aquí murió

Picasso', la instalación que hoy presenta en la Alianza Francesa de Málaga el artista Eugenio Merino, de la mano de Los Interventores. «La obra busca la reflexión sobre la explotación de este personaje. Pienso que la gente, aparte de encontrarse con un cuerpo, puede inscribirse en una corriente crítica que ya existe en la ciudad sobre cómo se está transformando Málaga» avanza Merino, cuyas esculturas hiperrealistas le han valido notoriedad y alguna citación judicial.

Sucedió en 2013, cuando la Fundación Francisco Franco lo demandó por su pieza 'Always Franco', presentada en la feria Arco de 2012 y que consistía en una escultura del dictador metida en una nevera. O

aquella otra del cotizado artista Damien Hirst pegándose un tiro en la sien. «A la gente le gusta encontrar la ofensa en cualquier cosa. Hoy cualquier chiste te puede llevar ante un juez. Al fin y al cabo, el humor siempre ha sido complicado, aunque aquí no sea esa la finalidad. Con algo más ofensivo habríamos perdido el hilo de la pieza. La idea no es ofender a Picasso, sino hablar de cómo se ha explotado su imagen en la ciudad», defiende Merino.

De hecho, aquí opta Merino por una mayor contención formal: una cortina separa la 'capilla' en la que se ha convertido la sala de la Alianza Francesa del trasiego del recibidor y, al fondo, Picasso yacente con una lápida de mármol de Carrara.

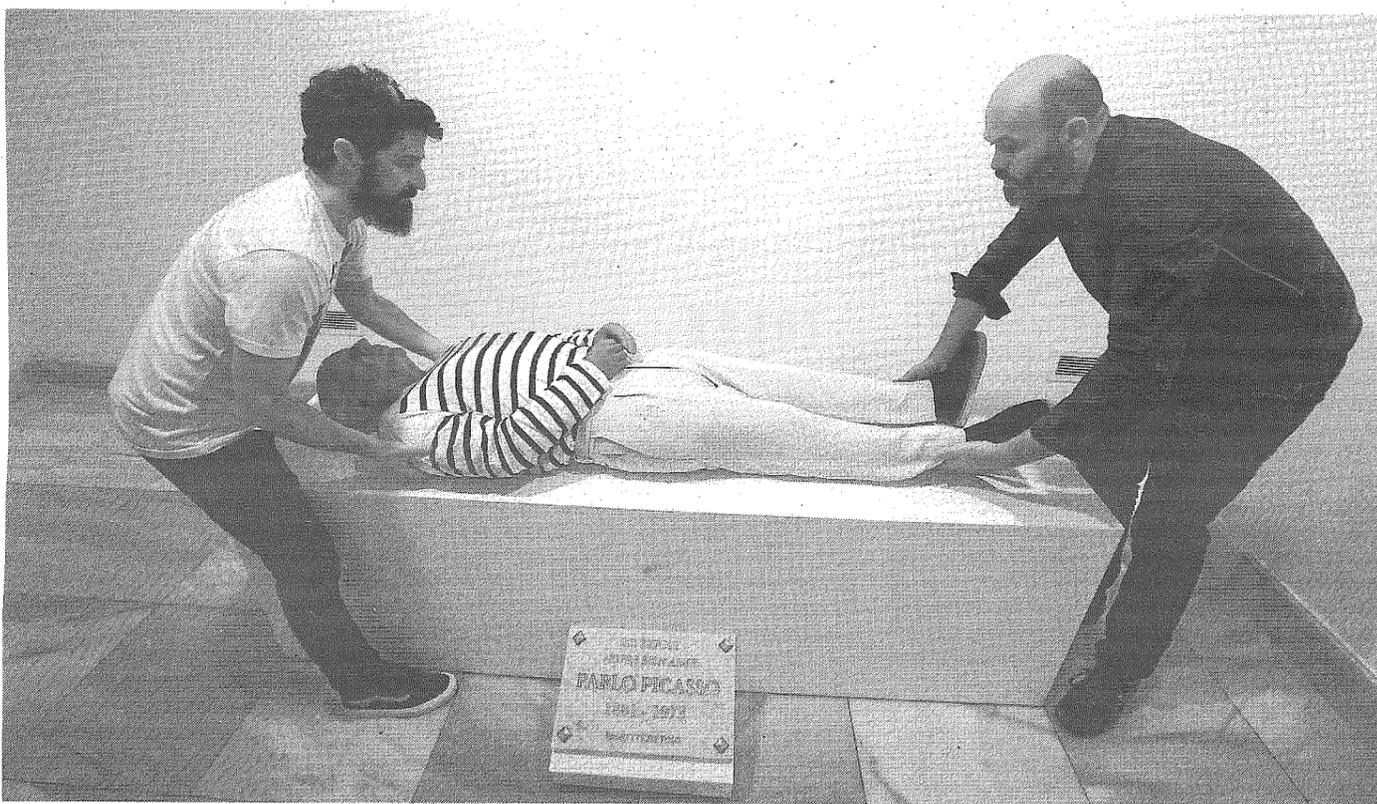
«La intención es hacer una verdadera atracción turística, integrar el folleto que hemos editado en los puntos de información turística es parte del proyecto. El turista está acostumbrado a que le digan dónde tiene que ir, así que si le dicen que aquí está Picasso muerto, aunque sea un muñeco, creo que se van a animar», sigue Merino, que no pasa por alto la paradoja de que una pieza que cuestiona la 'espectacularización' de Picasso se acabe convirtiendo en un espectáculo.

Contradicción y mensaje

«La contradicción de toda pieza existe —mantiene Merino—, pero el mensaje también. Trabajamos en ese borde, como cuando Santiago Sierra explota a la gente para hacer una pieza sobre el capitalismo más radical. Hacer una obra sin ninguna contradicción tampoco es el sentido del trabajo de un artista. Esas contradicciones están presentes en la obra, pero creo que la manera perfecta de resolverlo es crear una atracción falsa que te haga pensar en eso».

Merino regresa a la ciudad tras protagonizar proyectos anteriores tanto con la Alianza Francesa como con Los Interventores. Justo los componentes de este estudio, Javier Hirschfeld y Alfonso Silva, abundan en las distancias que quieren marcar con las posibles polémicas: «La intención es lo que define tu obra», sentencia Silva sobre la vocación crítica y reflexiva de 'Aquí murió Picasso', mientras Hirschfeld abrocha: «Sería la atracción definitiva en torno a Picasso, pensar qué querría ver el turista después de su Casa Natal y del Museo Picasso. A través de ese concepto queríamos reflexionar sobre cómo la ciudad se está transformando en torno a las necesidades del turista y no de los malagueños».

Ahora, unos y otros tienen la palabra. Y las cámaras de fotos.



EL PROYECTO

► **Título.** 'Aquí murió Picasso'.

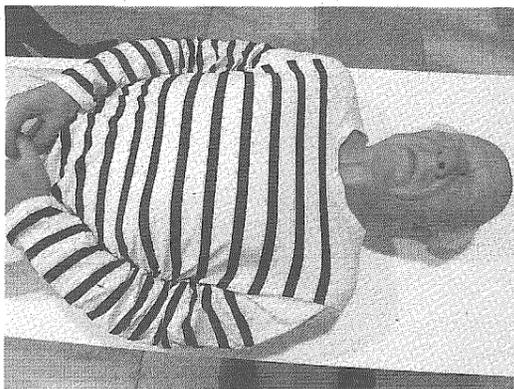
► **Artista.** Eugenio Merino, con el comisariado de Los Interventores.

► **Lugar.** Sede de la Alianza Francesa en Málaga. C/ Beatas, 36.

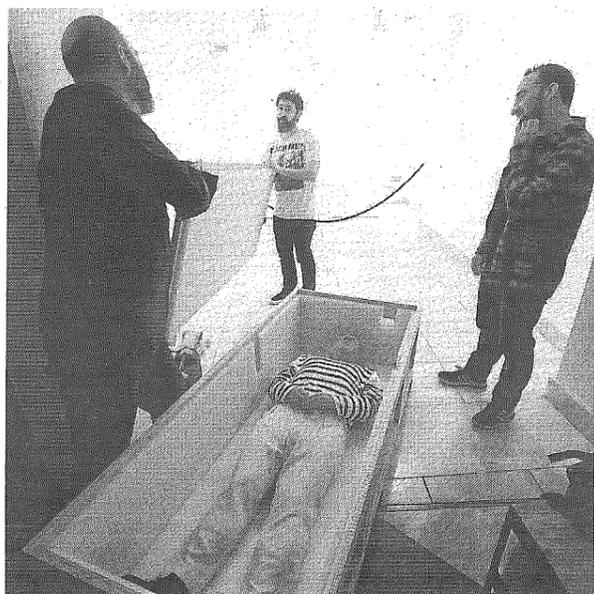
► **Fecha.** Hasta el 28 de julio.

► **Horario.** De lunes a viernes, de 10.00 a 14.00 y de 16.30 a 19.30 horas.

► **Entrada.** Gratuita.



Arriba, Eugenio Merino y Alfonso Silva colocan la escultura yacente de Picasso. En las otras imágenes, detalles del montaje. :: FERNANDO GONZÁLEZ



Una ruta turística del nacimiento a la muerte del artista

El proyecto 'Aquí murió Picasso' de Eugenio Merino y Los Interventores quiere reflexionar sobre la conversión del artista en objeto turístico, hasta el punto de ofrecer al espectador postales de recuerdo y un folleto a modo de mapa para cubrir en la ciudad la ruta desde el nacimiento en su Casa Natal hasta su 'muerte' en la Alianza Francesa. Tanto es así, que Merino y Los Interventores planean un recorrido turístico real por estos puntos de la ciudad, que pase por lugares como la parroquia de Santiago, Gaona y La Malagueta, hasta llegar a la muerte en suelo galo, que aquí ilustra la Alianza Francesa.

El arte, el turismo, la ciudad. Eugenio Merino presenta en la Alianza Francesa «Aquí murió Picasso», una instalación que reflexiona sobre el turismo cultural y sus secuelas en una ciudad como Málaga a partir de una escultura hiperrealista del genio malagueño que funciona más como atracción para visitantes y anzuelo de viajeros poco informados que como auténtica «capilla ardiente»

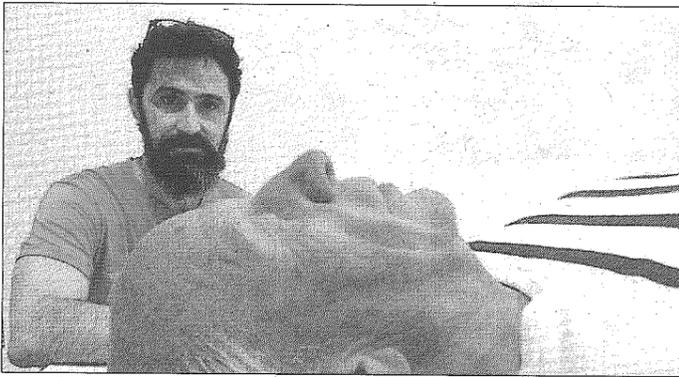
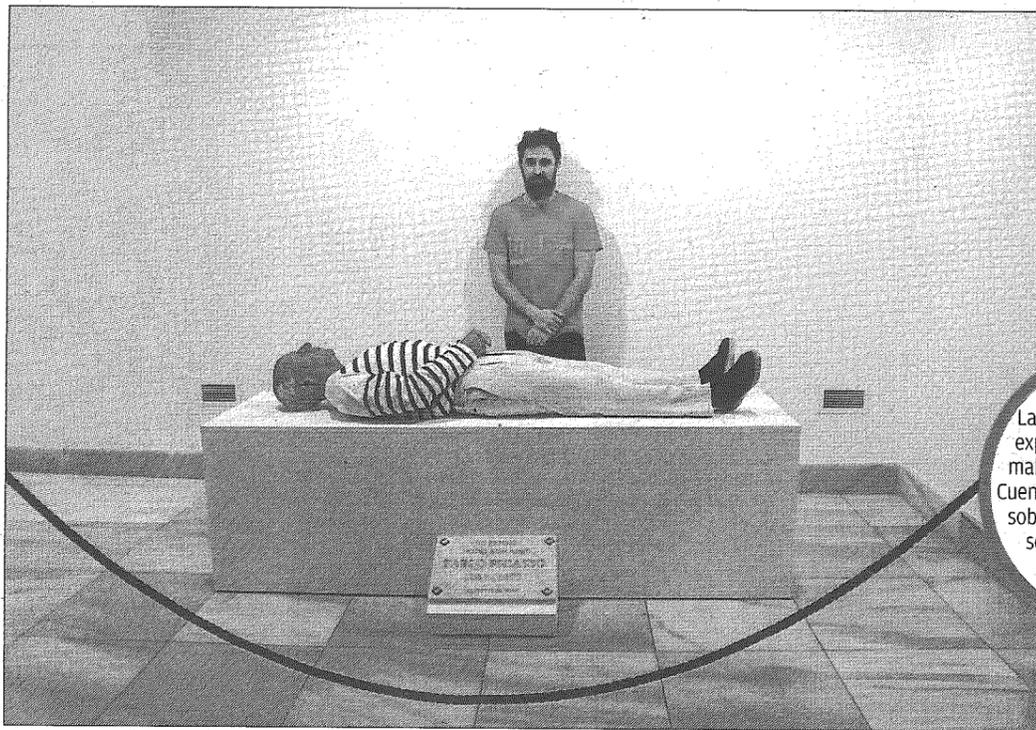
Picasso «reposa» entre nosotros

► El creador que «metió» a Franco en una nevera pretende abrir un debate sobre cómo la tierra natal de Picasso y sus instituciones instrumentalizan al genio con fines sólo comerciales

VÍCTOR A. GÓMEZ MÁLAGA

■ La calle Beatas era ayer, día de varios cruceros atracados en el Puerto, un continuo ir y venir de viajeros en busca de vistas singulares y experiencias que contar e *instagramear*. Bendita coincidencia que en ese momento y justo allí, en la sede de la Alianza Francesa, el artista madrileño Eugenio Merino presentara *Aquí murió Picasso*, una instalación que se compone de una escultura hiperrealista del pintor malagueño yacente, una lápida de mármol de Carrara y el folleto informativo indispensable para la movilización del turista. Porque, sí, lo verdaderamente importante de la propuesta, comisariada por Los Interventores (Javier Hirschfeld y Alfonso Silva), trasciende el morbo/curiosidad por ver a nuestro genio oficial *de cuerpo presente* para abrir el debate sobre el turismo en Málaga y sus consecuencias. Así que la obra la concluirán esos viajeros que, caminando por Beatas, quién sabe, terminen haciéndose *selfies* ante la escultura del genio malagueño creyendo que, de alguna manera, el pintor reposa aquí, entre nosotros.

«Un viaje emocionante para toda la familia», se puede leer en el folleto de *Aquí murió Picasso*, bajo una foto que reproduce el *cadáver* elaborado por Merino (figura de los 1,64 metros de altura reales de Picasso acabada en silicona). «La idea era hacer una atracción turística lo más real posible, con todos sus elementos», explica el artista. El crea-



Eugenio Merino, posando con su creación, una escultura hiperrealista de Pablo Ruiz Picasso en la «capilla ardiente» instalada en la Alianza Francesa.
GREGORIO TORRES

dor que *metió* a Francisco Franco en la nevera para una edición de ARCO consigue sus propósitos: que el espectador, el consciente, claro está, reflexione sobre cómo una ciudad y sus instituciones instru-

mentalizan a Picasso con fines comerciales. Porque *Aquí murió Picasso* habla más de la *marca Picasso* que del propio Picasso, cuya figura es abordada desde el respeto y la pulcritud más absolutas... Incluso aquí hay un *recadito*: «Buscaba el elemento *souvenir*: quería hacer una escultura que no te repeliera pero que tampoco te agradara», apunta Eugenio Merino.

Y debajo del hiperrealismo, más capas, más lecturas... «¿Así es la lápida de verdad de la tumba de Picasso?», le pregunta a Merino un periodista. La respuesta: «Si te digo que sí te lo creerás porque no has visto la de verdad. Y eso es otro aspecto del que me interesaba hablar aquí, de la realidad y de la ficción como apariencia de realidad a partir de ciertos mecanismos».

Que ningún picassiano de pro se rasgue las vestiduras, que aquí no hay ganas de controversia, asegura Merino. «En realidad, tampoco había falta de respeto en mi obra de Franco. De hecho, gané los dos juicios», aclara el artista.

LÓPEZ CUENCA

La propuesta de Merino expande el concepto del malagueño Rogelio López Cuenca en «Ciudad Picasso», sobre cómo la tierra natal se convierte en tierra de *trademark*

Aquí murió Picasso habla de los procesos por los cuales una urbe se despersonaliza y se homogeneiza en pos del turismo y sus promesas de oropel:

«¿Que cómo va a acabar Málaga?», se pregunta Merino. Y se responde sin dudar: «Sencillo: como Barcelona. La fase última del proceso de las ciudades marca es la homogeneización, como prueba el hecho de que hayan utilizado la expresión *Soho* para referirse a un barrio de Málaga». Los Interventores lo resumen a la perfección: «Se trata de una crítica al turismo de masas y a la industria cultural de la ciudad marca, en la que el turismo entra en conflicto con las necesidades de la población residente, donde lo real da paso a escenarios recreados para el visitante». Ciudad de silicona.



ASOCIACIÓN DE COMERCIOS, EMPRESAS Y AUTÓNOMOS DE
ALHAURÍN DE LA TORRE

C/ Vicente Aleixandre 18 - Alhaurín de la Torre - 605 21 16 11 - administracion@alhaurin.eu - www.alhaurin.eu

CAFETERÍA Rocio
ZONA INFANTIL GRATIS!!
CHURRERÍA, PASTELERÍA, DULCES ARGENTINOS Y ÁRABES, CREPES, GOFRES, HELADERÍA, BURGUER, PIZZAS, KEBABS, TAPAS CASERAS, COPAS Y ... ¡¡¡PÍDE POR ESA BOQUITA!!
AVDA. ISAAC PERAL (JUNTO AL COLEGIO E INSTITUTO) ALHAURÍN DE LA TORRE - T. 952 96 03 32 / 722 25 27 92 cafeteriarocio@hotmail.com

Poppins
coffee & restaurant
Avda. de la Democracia (Junto al Parque Oriental) ALHAURÍN DE LA TORRE
Telf. 607 99 42 09
www.poppins.es

CARNICERÍA LOLI
MERCADO MUNICIPAL N° 26 ALHAURÍN DE LA TORRE
TEL. 952 963 945 / 607 331 232

NEW DENTAL
La nueva forma de hacer Odontología.
Implantes, Cirugía Maxilofacial, Ortodoncia, Periodoncia, Estética Dental, Odontopediatría, Odontología General.
Implantes completos por 699€
Calle San Juan s/n (junto Mercadóna) Alhaurín de la Torre (Málaga) T. 952 414 922 info@newdental.es www.newdental.es

Grupo San Juan
POLICLINICA
Medicina Privada a tu Alcance
¡HÁZTE SOCIO, ES GRATIS!
Avda. Mediterráneo, 20 - Alhaurín de la Torre (Málaga) 952 41 74 00 - www.policlinicasanjuan.com

CULTURA Y OCIO

Un cadáver exquisito

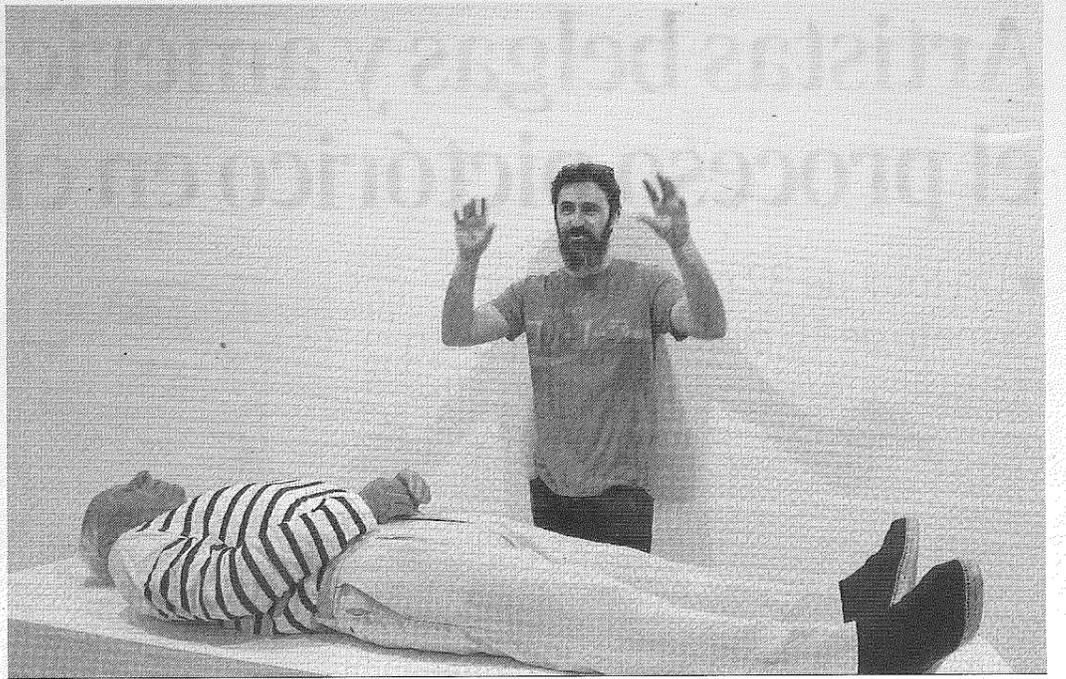
● Eugenio Merino presenta en la Alianza Francesa su escultura de Picasso muerto como crítica a la gentrificación de la ciudad

Pablo Bujalance MÁLAGA

Con permiso de *postverdad*, el término de moda es *gentrificación*, anglicismo de escasa fortuna que define la elitización residencial de determinadas zonas urbanas a cuenta del turismo de masas. Málaga se ha convertido en un ejemplo de libro al respecto, o eso sostiene Eugenio Merino, el artista madrileño que metió a Franco en una nevera a mayor gloria de ARCO y que ayer presentó en la Alianza Francesa *Aquí murió Picasso*, exposición que reúne una escultura de corte hiperralista que representa el cadáver del pintor malagueño y una placa funeraria de mármol que confirma la identidad del fallecido. En su presentación ante los medios, Merino definió ayer su propuesta como “un chiste”: “Desde su Casa Natal, los lugares que frecuentó en su infancia y el museo que lleva su nombre, Málaga ofrece un viaje biográfico por

la vida de Picasso. Me parecía oportuno que su muerte también tuviera lugar en la misma ciudad, pero la posibilidad de hacerlo en un espacio francés como éste ya sí que me parecía chistoso”. Eso sí, el chiste tiene su miga: su objetivo es alertar de los estragos que un determinado turismo, y un turismo cultural, puede causar en las ciudades, además de criticar la mercantilización del nombre de Picasso: “El último paso de esta *ciudad marca* es la homogeneización. No habrá ninguna diferencia al final entre Málaga y Barcelona, y cómo va a acabar Málaga ya lo sabemos, sólo hay que mirar Barcelona y ya está, no estamos ante nada nuevo. Málaga debe ser consciente de que eso es así y de que no hay otra salida, no se puede ser ingenuo”, advirtió Merino, quien, como vecino del barrio madrileño de Malasaña, ha sufrido en carne propia los efectos de la gentrificación.

Afirmó ayer el artista que su propuesta no supone ninguna “falta de respeto” hacia Picasso, sino una llamada de atención sobre una política cultural basada en la contabilización de visitantes: “En Málaga hay buenos museos, pero lo que ofrecen es algo que se define en cuanto a que puede ser contabilizado. ¿Qué significa que vayan a una exposición 50.000 personas? ¿Desde cuándo se puede contabilizar el arte? Organizar una exposición significa asumir riesgos, pero este matiz se ha eliminado. Se ofrecen cosas que de antemano se



Eugenio Merino, con su escultura de cuerpo presente, ayer, en la Alianza Francesa.

“El último paso de esta ‘ciudad marca’ es la homogeneización. No habrá diferencias entre Málaga y Barcelona”

sabe que van a gustar”. En este sentido, Merino critica también que algunas exposiciones parezcan organizadas para el fomento del *selfie*; y si el turista puede fotografiarse en la casa en la que Picasso vino al mundo, o junto a una escultura en la Plaza de la Merced, ahora también puede mostrarle sus respetos de la misma forma en cuerpo presente. El artista espera que los turistas puedan completar así su particular recorrido *picassiano* a base de *selfies*.

Merino insistió en que su jugada invita a reflexionar sobre la mercantilización del arte y la gentrificación de las ciudades, pero sus dardos contra la política cultural de Málaga fueron ayer considerablemente más diplomáticos que en ocasiones anteriores. En una entrevista concedida a *El Español* a finales del mes pasado, en la que habló sobre esta misma exposición, el artista afirmó que Picasso “es una falsa atracción más en Málaga, que desvela la oferta con la que atraen las políticas culturales de la ciudad a las masas de turistas. Sólo ven falsas atracciones del lugar al que llegan, entre ellas los cinco museos”. Y añadió: “Que un comunista sirva para un proceso absolutamente neoliberal es muy paradójico. Ha sido desideologizado, blanqueado al máximo, hasta convertirlo en un producto perfec-

to”. En cuanto a los museos de Málaga, se refirió a los mismos en los siguientes términos: “Los museos que hay también son mercancía, con exposiciones que pueden verse rápidamente”. Lo que seguramente contrasta con su convicción de que la Alianza Francesa se llenará de turistas y curiosos para hacerse un *selfie* con su obra.

En realidad, tal y como apuntaba *El Español*, Eugenio Merino prolonga la visión del artista malagueño Rogelio López Cuenca, que en diversas ocasiones ha recurrido a la propia Málaga como *reverso tenebroso* para denunciar los criterios mercantilistas en el arte y el recurso de los *rankings* de los artistas más cotizados como criterio único en el diseño de programas expositivos. Total, que hay *souvenirs* para todos. Por más que aquí huelga a muerto.

UN VIVO VINO ÁUREO

Texto sentido

SANZ IRLES
ESCRITOR



@SanzIrles

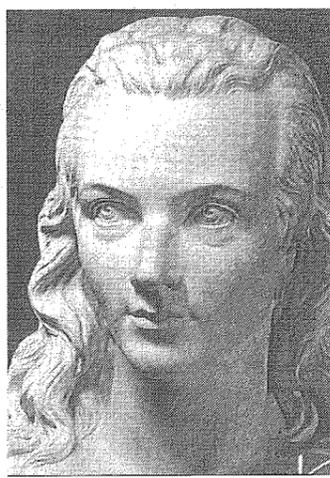
El verdadero romanticismo es el alemán; los otros son remedos de menor cuantía. De entre los románticos alemanes, siempre he tenido predilección—y supongo que especial afinidad—por Novalis (Federico Von Hardenberg para el siglo), un madrugador, el mejor representante del asombroso Círculo de Jena, del romanticismo temprano.

El traductor Alejandro Martín Navarro nos recuerda un milagro, a saber, la apabullante concentración de genio que se dio en Alemania a finales del XVIII: Kant, Fichte, Schlegel, Hölderlin, Schiller, Kleist, Lessing, Herder, Hegel, Tieck y, claro, por detrás o por en-

cima o por las inmediaciones, la justificadamente inevitable figura de Goethe.

No hablo alemán, aunque mi conocimiento de otras lenguas germánicas me permite descifrar bastantes cosas; por eso procuro leer la literatura alemana en ediciones bilingües o, al menos, tener el texto original a la vista. Conozco sus reglas fonéticas y no me es ajena su prosodia, así que puedo disfrutar de la espectacular musicalidad de su poesía. (Digresión provocadora: la musicalidad del alemán es mayor y más profunda que la del parlero italiano, de fama cantarina y que, por cierto, conozco y venero).

La fascinante novela *Enrique de Ofterdingen* fue la respuesta de Novalis a la archifamosa *Wilhelm Meister* de Goethe. En la de Novalis se pone de manifiesto, de forma natural, maravillosamente natural, mucho de la esencia del romanticismo. Oigamos lo que el poeta, que también teorizaba con



Novalis.

tino, decía en otro lugar:

El arte de extrañar de un modo agradable, de hacer un objeto extraño y a la vez conocido y atractivo, eso es la poesía romántica.

Pasarían aún muchos años antes de que empezáramos a hablar, en

la teoría literaria, de la *ostranenie*, o sea, la técnica del extrañamiento, de la desfamiliarización.

No me es fácil pensar racionalmente en la literatura de Novalis, que me toca con hondura mucho antes de que pueda si quiera ponerme a pensar en ella o en lo que voy leyendo. Creo poder decir, sin traicionarme, que lo que más me atrae es, a partes iguales, su lirismo desnudo de artificios y su espiritualidad. Leer a Novalis induce a la introspección sincera y desacomplejada. En los *Himnos a la noche* (¡qué hermosura de título!), leemos:

Esta vida transcurre hacia otra eterna ya.

Con un íntimo ardor se transfigura el alma.

Las estrellas devienen un vivo vino áureo que habremos de beber cambiados en estrellas.

¡Cambiados en estrellas! He ahí un destino con el que soñar.

La preocupación por lo celeste la

vemos también en *Enrique de Ofterdingen*:

En los tiempos en que ahora vivimos ya no existe contacto directo entre los humanos y el cielo.

Y de esa queja deriva Novalis, clarivamente, una anticipación de las teorías freudianas:

Pero, padre, ¿por qué sois tan contrario a los sueños? [...] no hay duda de que sus extrañas transformaciones y su naturaleza frágil y liviana tienen que darnos que pensar.

En otro de los himnos dice el poeta:

Reinaba en otro tiempo con un sordo poder sobre las muy dispersas razas de los hombres un destino de hierro.

¡Quién sabe si cosas como esta habrán tenido que ver con otras soberbias exhibiciones de la literatura germana, como *Los acantilados de mármol*, de Jünger.

Novalis, ¿hay que decirlo?, murió joven. El eco de su nombre debe de andar por Orión o Casiopea.