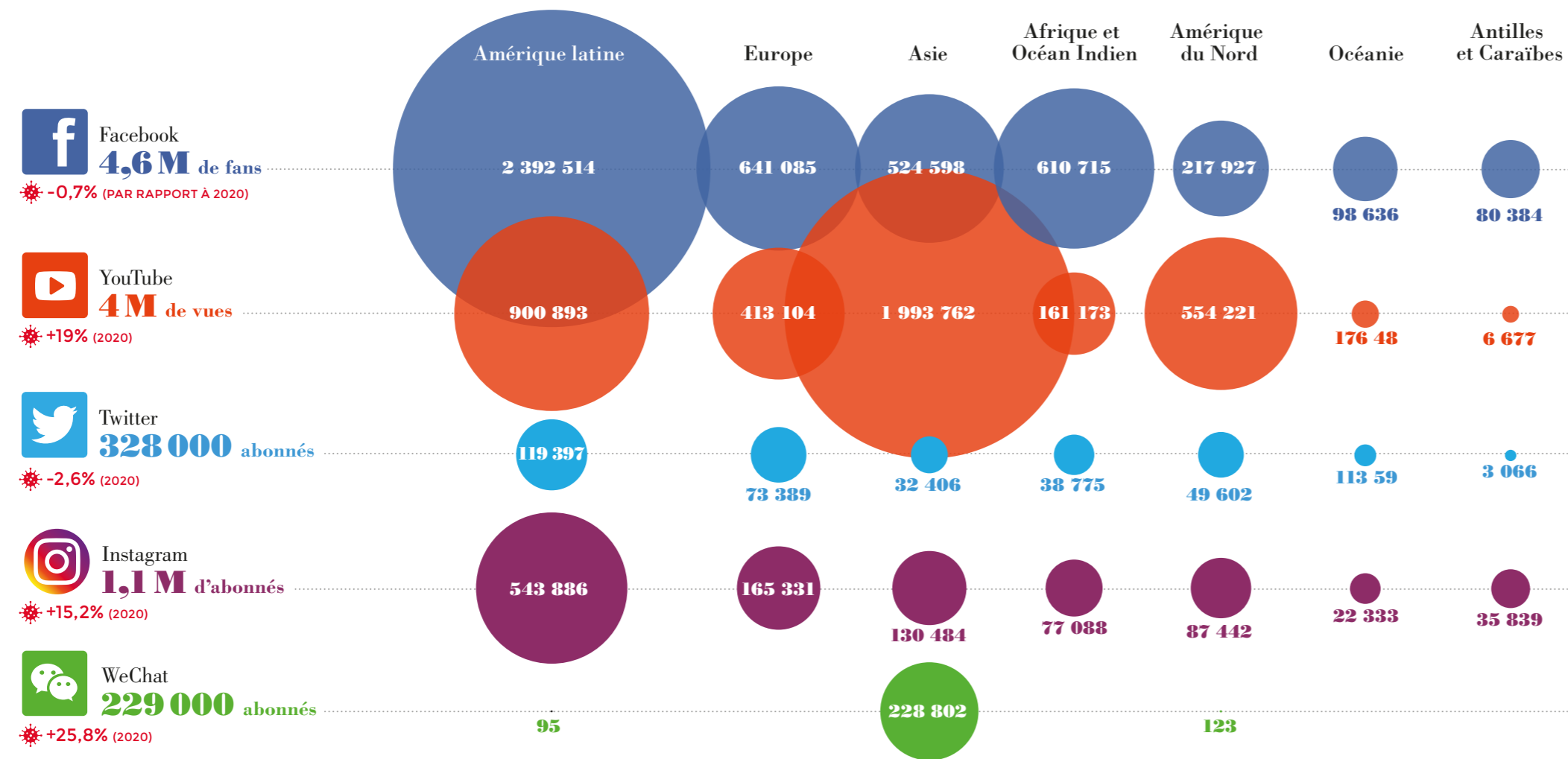


Les publics et les médias numériques des Alliances

NOMBRE D'ABONNÉS AUX RÉSEAUX SOCIAUX DES ALLIANCES FRANÇAISES DANS LE MONDE



 **2,7 millions**
VISITEURS UNIQUES PAR MOIS
SUR LES SITES INTERNET
DES ALLIANCES FRANÇAISES
+24,1% (2020)

 **1 567 057**
ABONNÉS AUX LETTRES D'INFORMATION
DES ALLIANCES FRANÇAISES

 **364**
ALLIANCES ONT MIS
EN PLACE DES CARTES
DE MEMBRE

48
ALLIANCES ONT
MIS EN PLACE DES
«CLUBS DONATEUR»
OU «VIP»

 **11**
ALLIANCES
DISPOSENT D'UNE
APPLICATION MOBILE

34
ALLIANCES ONT UTILISÉ
UNE PLATEFORME
DE FINANCEMENT
PARTICIPATIF