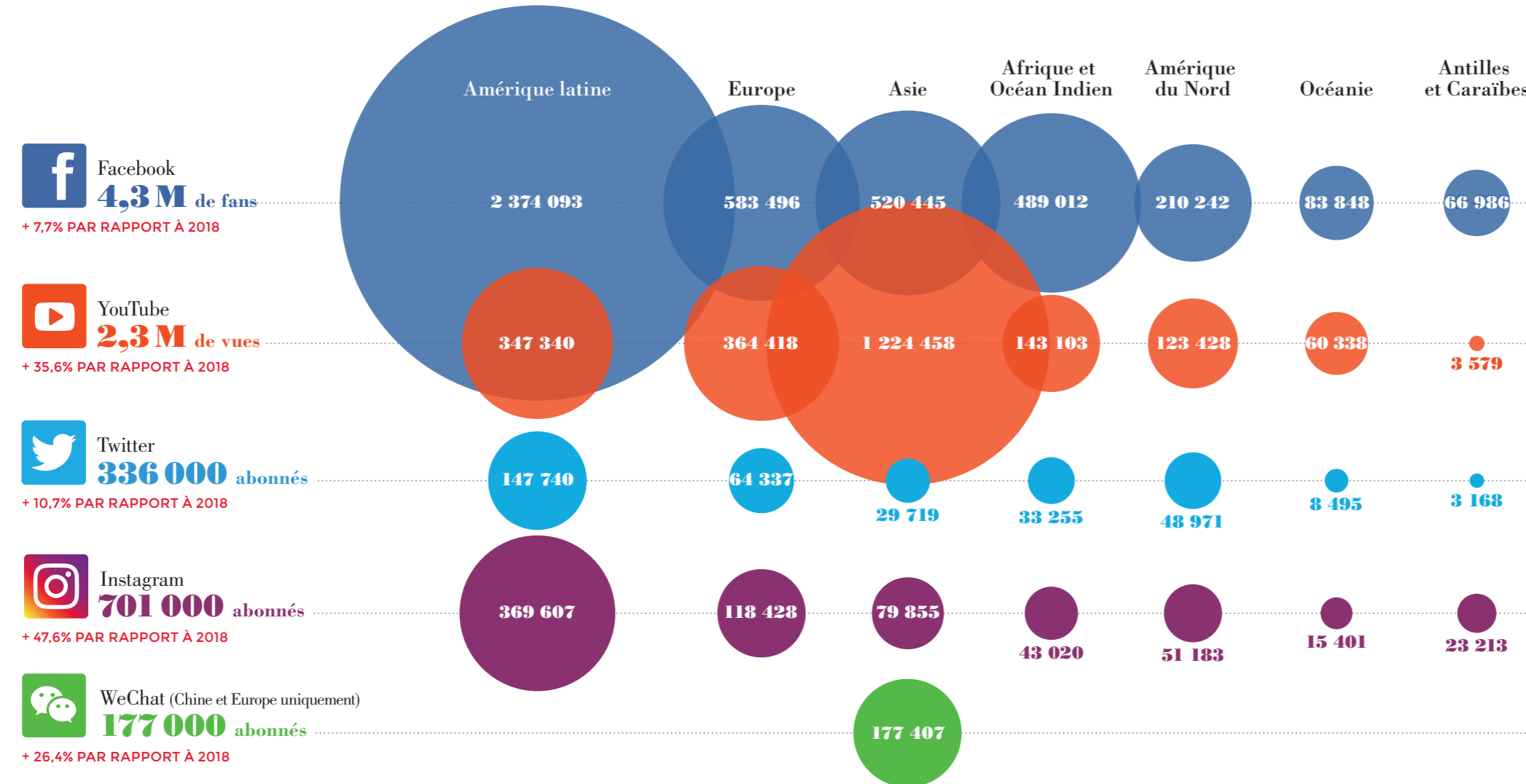


# Les publics et les médias numériques des Alliances

## NOMBRE D'ABONNÉS AUX RÉSEAUX SOCIAUX DES ALLIANCES FRANÇAISES DANS LE MONDE



**3 millions**  
VISITEURS UNIQUES PAR MOIS  
SUR LES SITES INTERNET  
DES ALLIANCES FRANÇAISES  
- 8% PAR RAPPORT À 2018



**1 561 000**  
ABONNÉS AUX NEWSLETTERS  
DES ALLIANCES FRANÇAISES



**394**  
ALLIANCES ONT MIS  
EN PLACE DES CARTES  
DE MEMBRE

**52**  
ALLIANCES ONT  
MIS EN PLACE DES  
«CLUBS DONATEUR»  
OU «VIP»



**13**  
ALLIANCES  
DISPOSENT D'UNE  
APPLICATION MOBILE

**37**  
ALLIANCES  
D'UNE PLATEFORME  
DE CROWDFUNDING