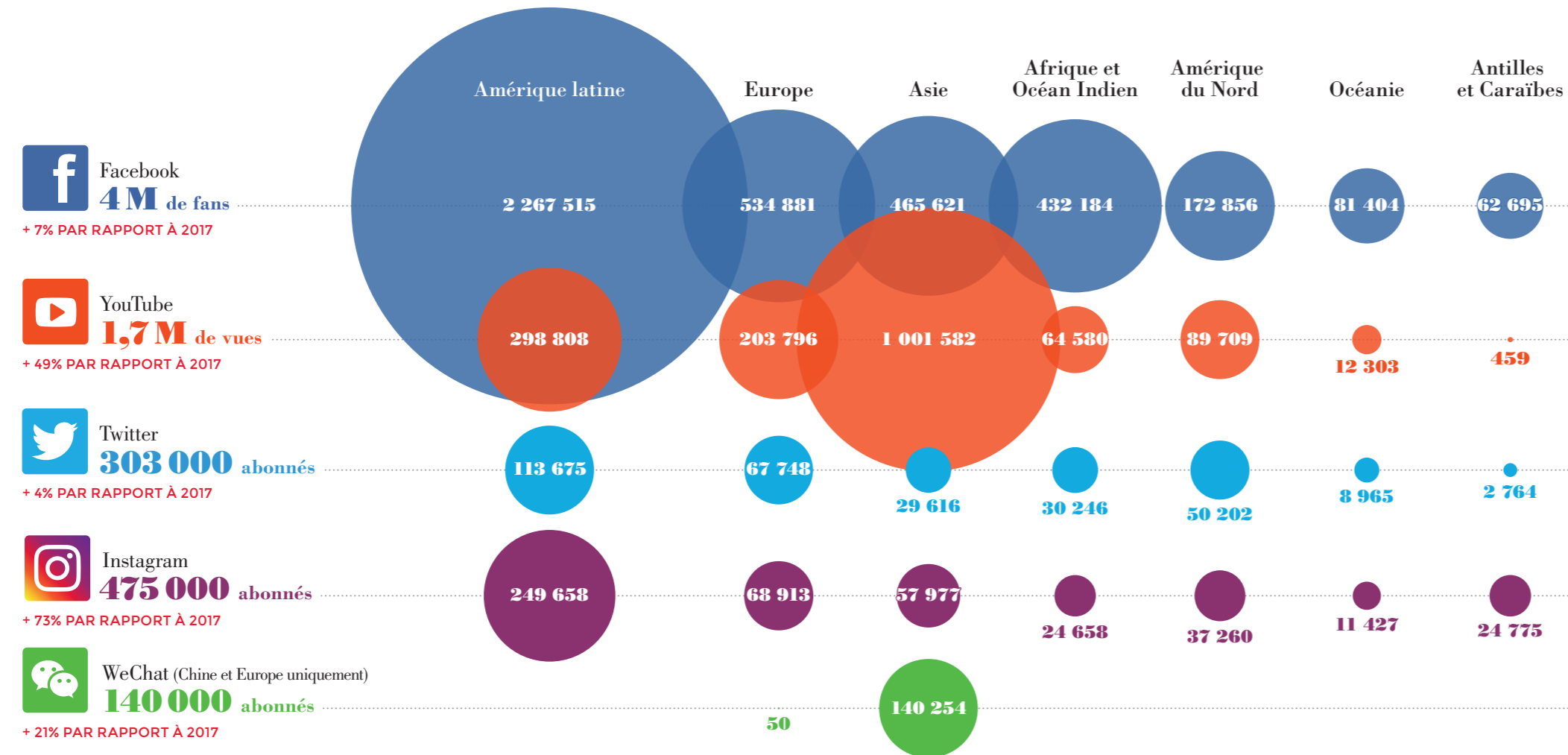


Les publics et les médias numériques des Alliances

NOMBRE D'ABONNÉS AUX RÉSEAUX SOCIAUX DES ALLIANCES FRANÇAISES DANS LE MONDE



3,3 millions
VISITEURS UNIQUES PAR MOIS
SUR LES SITES INTERNET
DES ALLIANCES FRANÇAISES
+ 24,2% PAR RAPPORT À 2017



1 425 000
ABONNÉS AUX NEWSLETTERS
DES ALLIANCES FRANÇAISES



401
ALLIANCES ONT MIS
EN PLACE DES CARTES
DE MEMBRE

44
ALLIANCES ONT
MIS EN PLACE DES
«CLUBS DONATEUR»
OU «VIP»



14
ALLIANCES
DISPOSENT D'UNE
APPLICATION MOBILE