



Congrès numérique mondial
des **Alliances Françaises**

Être et Agir en Réseau

Europe

af

Atelier n°1 : états des lieux post COVID 19

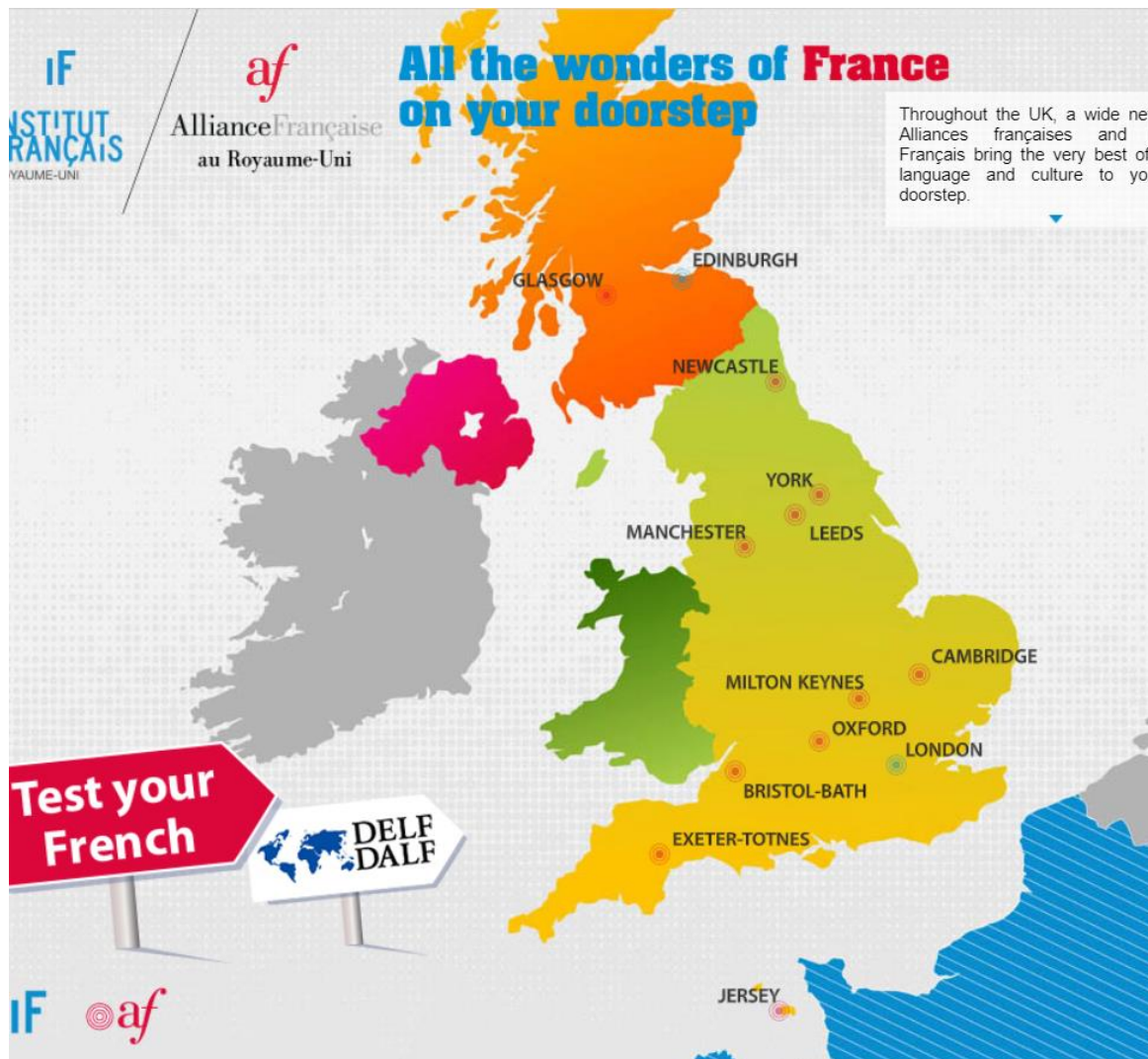
Témoignage sur les actions culturelles menées dans le contexte de la pandémie

Florence Rossignol,
Alliance française d'Oxford



Europe

12 > 17 octobre 2020



Le réseau AF du RU 11 Alliances



Europe

12 > 17 octobre 2020



Oxford

- Ville de 160 000 habitants, avec 33 000 étudiants dans les 2 universités
- 26% des résidents sont nés en dehors du RU
- Le prix median d'une maison est 580 000€ à Oxford
- Le français est enseigné dans 75% des écoles primaires au RU
- Moins d'un tiers des britanniques de 16-30 sont capables de s'exprimer dans une langue seconde; le français est en chute au bac.



Europe

12 > 17 octobre 2020



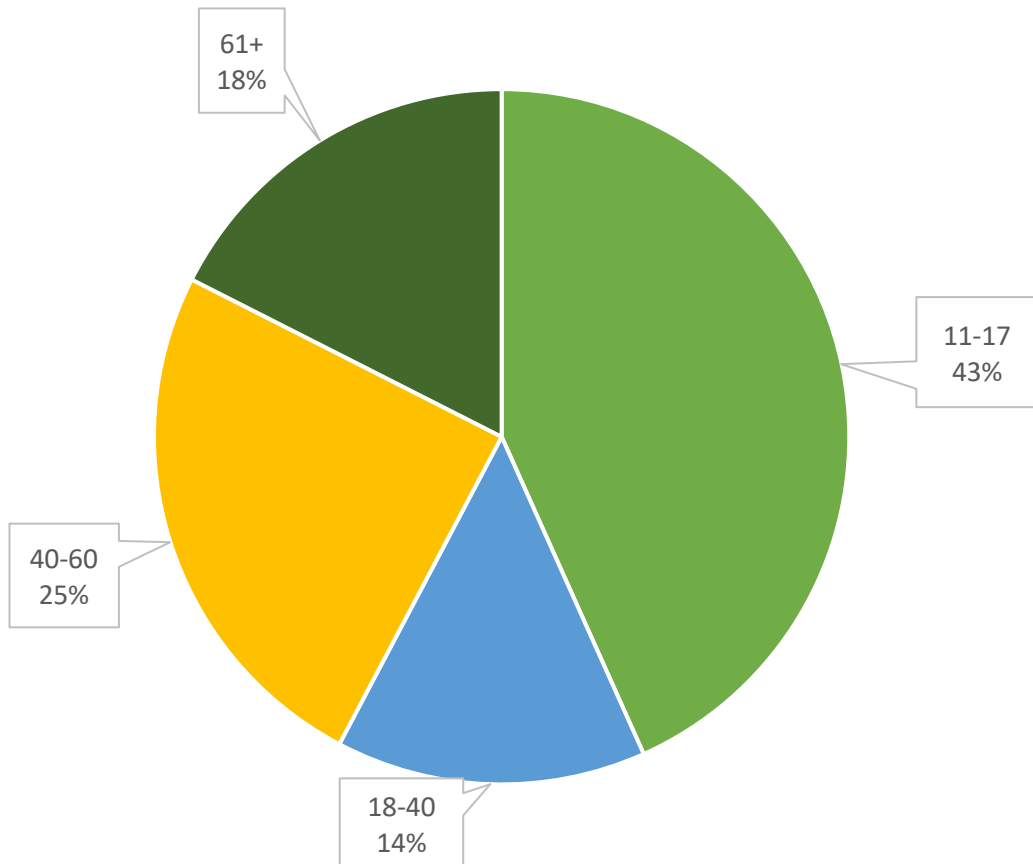


L'Alliance française d'Oxford en bref

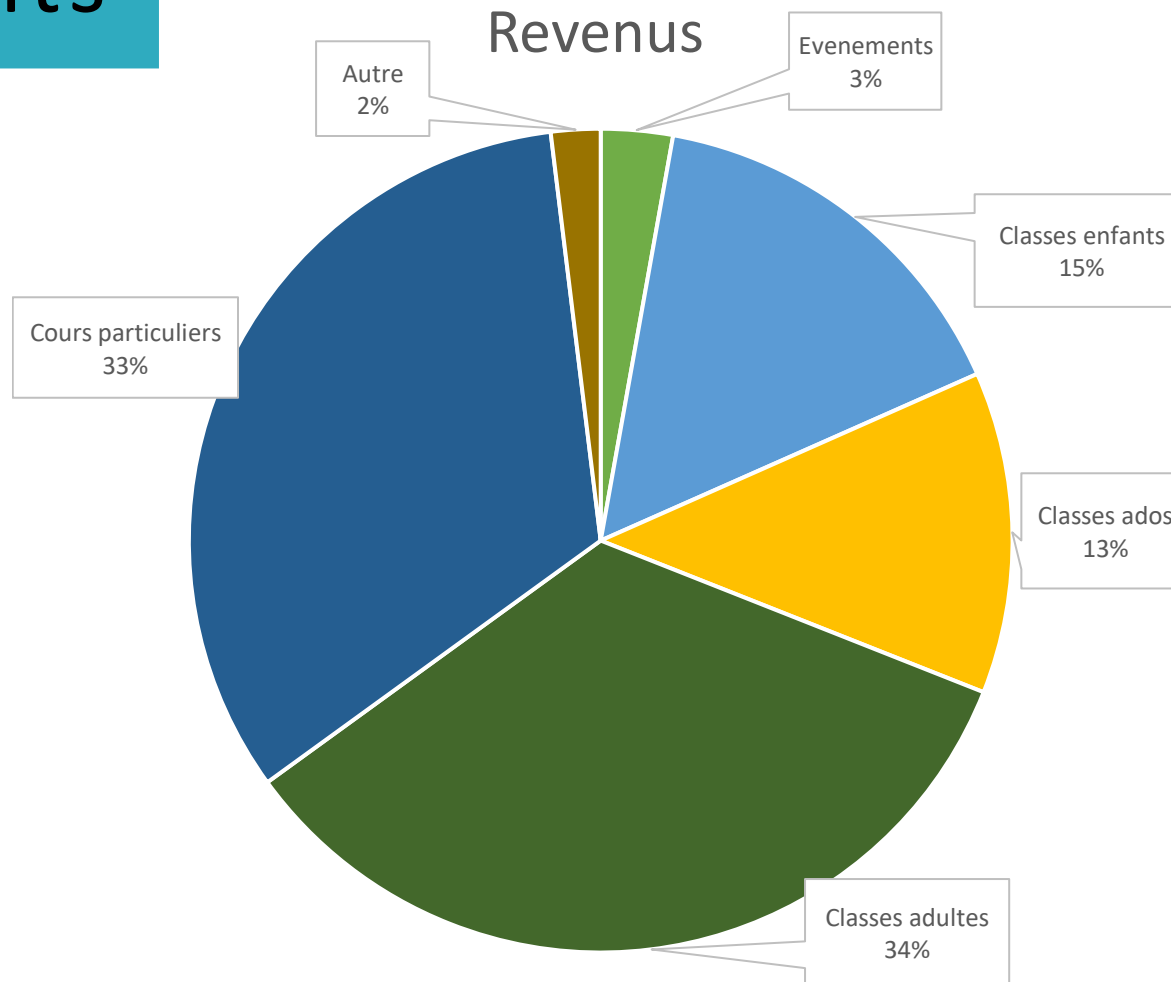
- 380 apprenants à l'année
- 8 apprenants par classe maximum
- Equipe de 6 enseignants réguliers
- 43% de nos étudiants ont moins de 18 ans
- 99% de taux de satisfaction, taux de réinscription de 67%
- 1/3 de nos revenus proviennent des cours particuliers

> Profil des apprenants

Age



Revenus



Le confinement: 18 mars 2020



Comment envisager une programmation culturelle

1. Les objectifs?
2. Cible?
3. Les outils?
4. La réalisation
5. Le constat

> Les objectifs

1. S'appropriier les **avantages du virtuel** pour les événements et dans les cours
2. Présenter une série avec **thème cohérent**
3. Offrir une **antidote** à l'anxiété générale et remplacer l'aspect social (fidéliser les apprenants existants)
4. Répondre au **désir de s'échapper** (recrutement d'un nouveau public)
5. Encourager **l'inscription aux cours** (recrutement de nouveau public)

- Un mini-programme culture « *Discover French Culture Bijou Series* »
- Des intervenants dans les classes existantes

> Les outils

	Zoom video webinar	YouTube live	Easy Webinar	Business Hangouts	GoToWebinar	Twenty three
Chat	Oui	?	Oui	Oui	Oui	Oui
Limite nb de personnes	100	Illimité	500	100 attendees 5000 viewers	100	500
Limite de temps	24h	Non	Non	Non	?	?
Partage d'écran	Oui	Non sauf si utilise une autre plateforme	Oui	Oui	Oui	Oui
Enregistrement vidéo possible	Oui	Oui - revisionnage	Oui	Oui – partage lien vidéo une fois terminé	Oui	visionnage de vidéos pré-enregistrées
Téléchargement logiciel	Oui	Non	?	Non	Non	?
Personnalisation de mail et rappels	?	Non	Oui	Oui	Oui	Oui
Autres caractéristiques	Diffusion en direct sur Facebook Live et YouTube Gestion des utilisateurs	Accès libre – public général	Intégration à YouTube Live et Facebook Live Jusqu'à 4 présentateurs	Post webinar strategy	Event analytics, reports, source tracking...	Possibilité de recevoir les questions avant ou pendant le webinar Rapports complets/statistiques
Prix au mois	£11.99	Gratuit	£79	£65	£69/mois si à l'année £89/mois si au mois	£199/mois
Version d'essai	non	n/a	14 jours	14 jours	7 jours – limité à 3 participants et 40min	14 jours
Utilisé par le réseau	AF Bristol AF Glasgow					



Congrès numérique
mondial
des **Alliances Françaises**
Être et Agir en Réseau



Europe

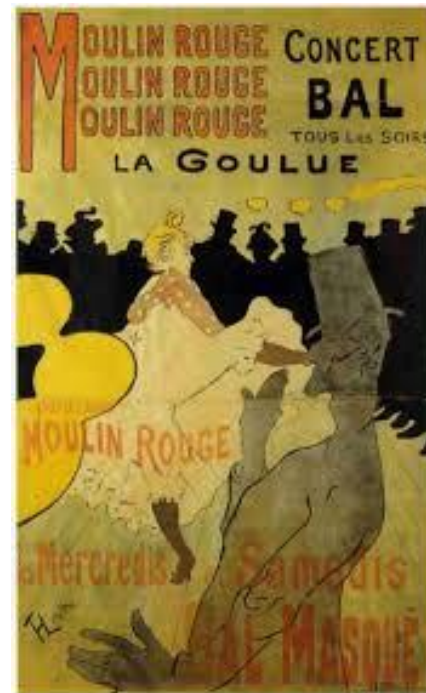
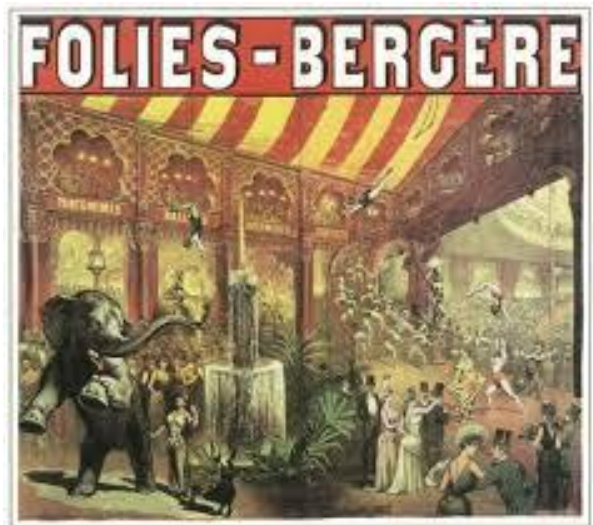
12 > 17 octobre 2020

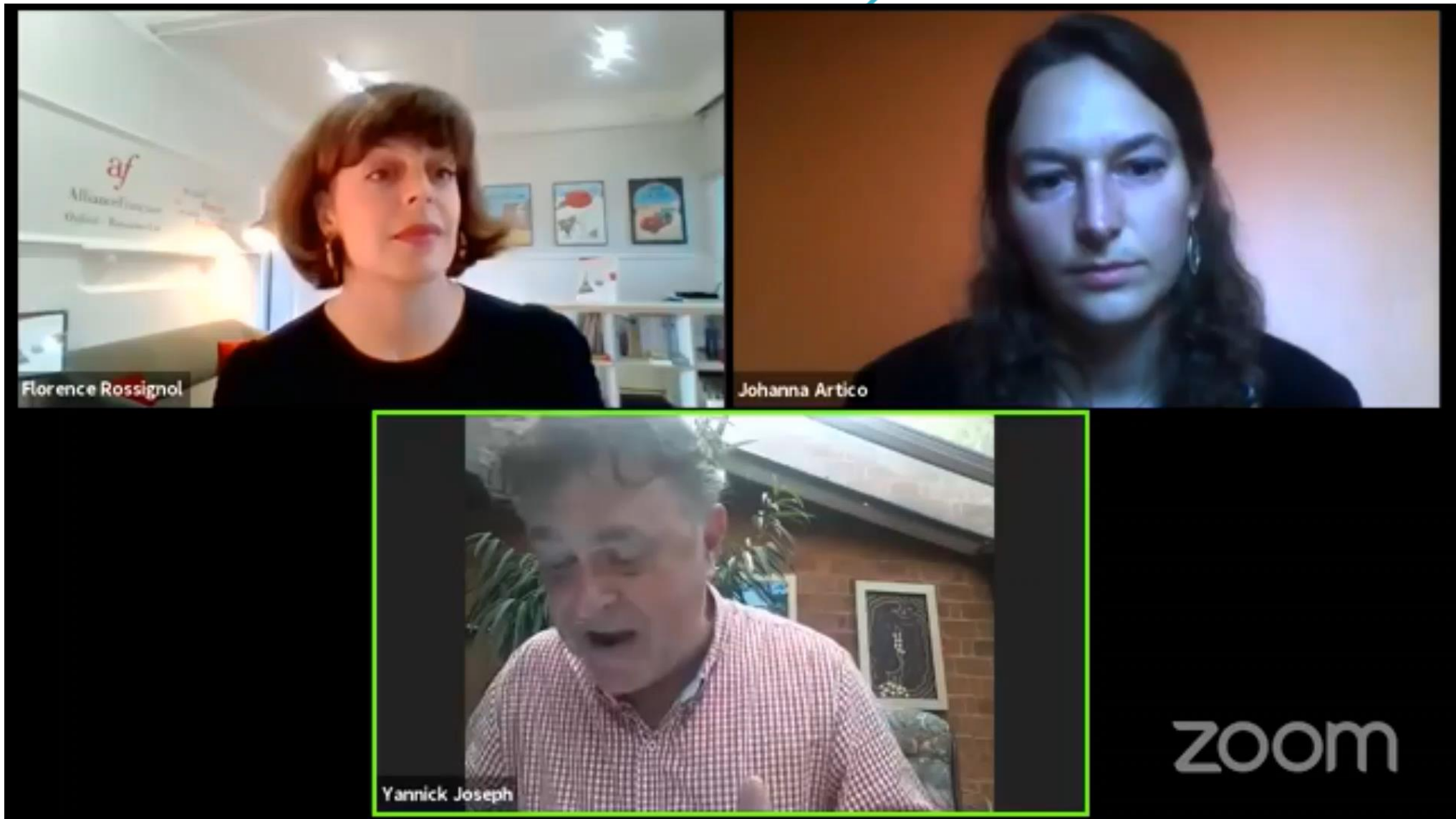
➤ Réalisation



Discover French Culture









LE CLOS DE VOUGEOT

- “Jamais en vain, toujours en vin”



Congrès numérique mondial
des **Alliances Françaises**

Être et Agir en Réseau



Visite virtuelle du château du Clos de Vougeot, situé au coeur de la route des Grands Crus en Bourgogne

Europe

12 > 17 octobre 2020



Intervention Nadine Toppa - Chef de bloc orthopédie et neurochirurgie à la Clinique de l'Union en Occitanie



Europe

12 > 17 octobre 2020

Le bilan

Positifs

Négatifs

Pas de frais de location

Participation plus large et
d'un nouveau public

Format intime favorise
participation

Recruter des participants de
qualité mais plus éloignés

Petite perte des participants
malgré rappel

Taux de conversion reste à
déterminer



Congrès ^{numérique} mondial
des Alliances Françaises
Être et Agir en Réseau



Europe

12 > 17 octobre 2020

Le bilan (suite)

Bon à savoir:

- Choisir la **langue de l'événement avec soin**, au moins un en anglais pour de nouveaux débutants
- Penser à élargir la **publicité sur des plateformes relanceurs**
- Penser à rendre les **conférences plus participatives** et **continuer la conversation** après l'événement (le défi de la liste des vins à boire, par ex)
- Penser à lier automatiquement **l'inscription aux événements à la newsletter** (39% de nos inscriptions à la newsletter de Eventbrite à Mailchimp)
- S'associer à un **intervenant déjà présent sur RS**, influenceur qui amène son propre public
- Multiplier les opportunités de relai en direct: Facebook Live, Réseaux sociaux etc.

> Autres initiatives

Alliance Française de Newcastle : **Netflix Watch Party**

Alliance Française de Bristol : **Online French Yoga Workshop** organisé depuis mars 2020 (encore d'actualité)

Online Cookery Workshop (avec deux cameras et deux écrans)

Alliance Française de Miton Keynes : **Free Online French Concert** pour la fête de la musique

Alliance Française de Glasgow : **Online Wine Tasting** organisé le 29 octobre 2020 (système de livraison)

Alliance Française de Kandy (Sri Lanka): **Free Online Art Competition** en septembre 2020 : exposition virtuelle où les dix meilleurs dessins seront sélectionnés

Visites virtuelles de musée *en français*, etc



Congrès numérique mondial
des **Alliances Françaises**

Être et Agir en Réseau

Europe

af