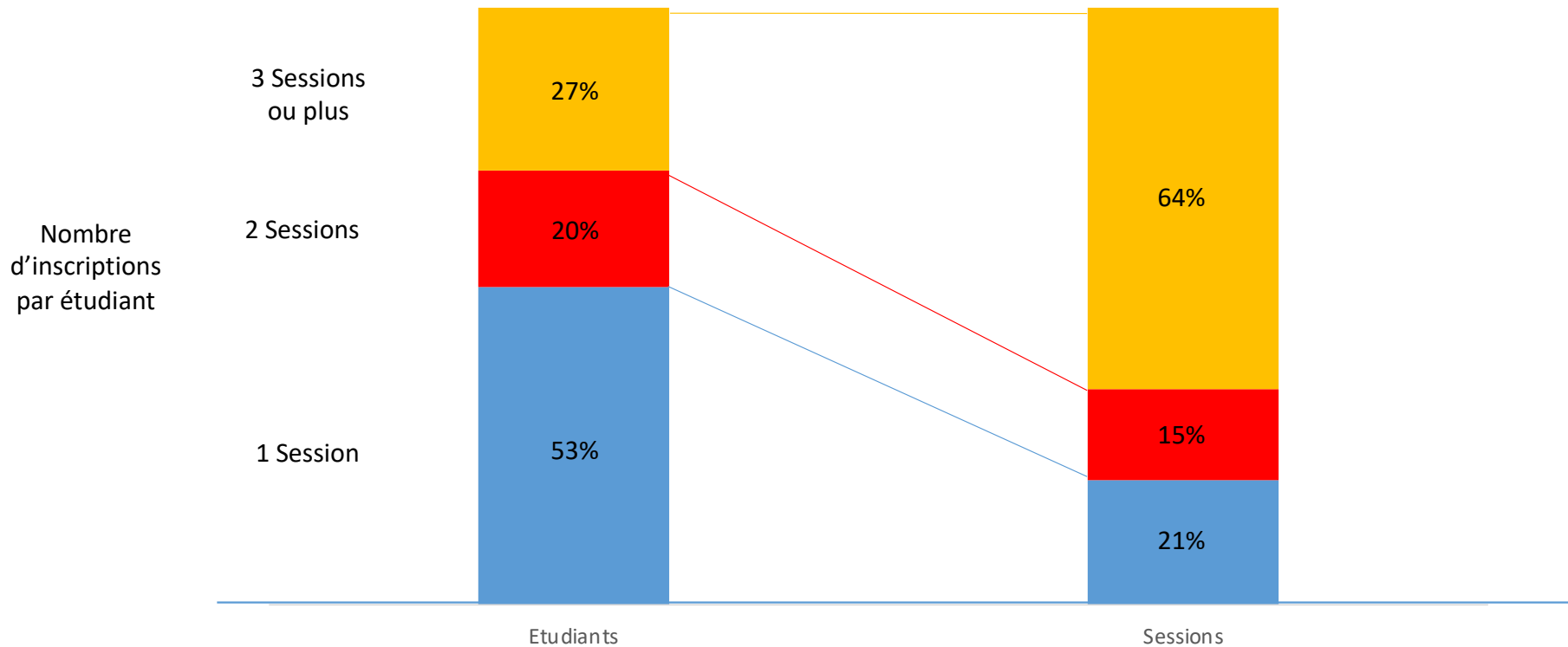


Pourquoi s'intéresse-t-on aux clients fidèles?

Illustratif

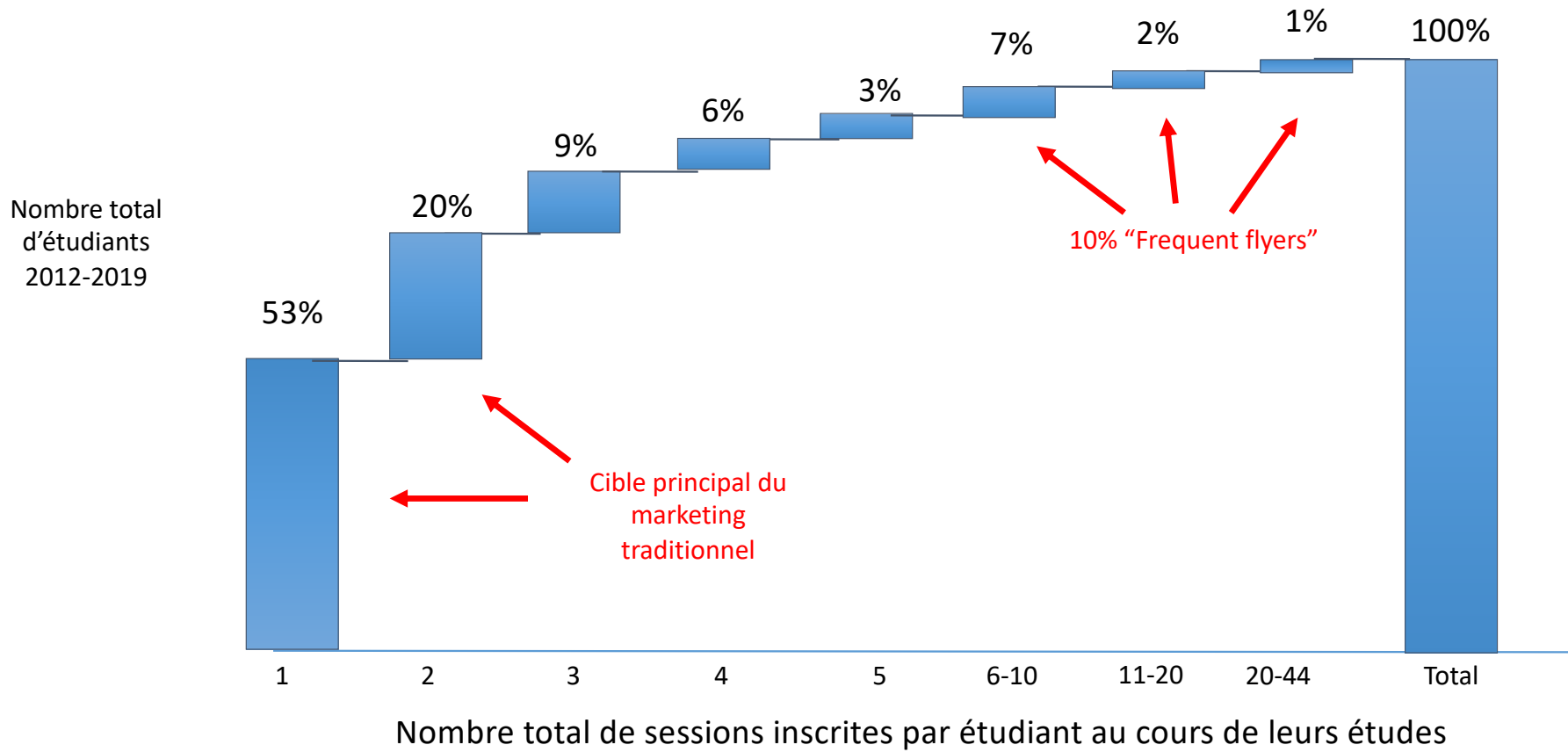
Inscriptions 2012-2019 : Cours d'adultes



10% de nos étudiants sont des “frequent flyers” ...

Illustratif

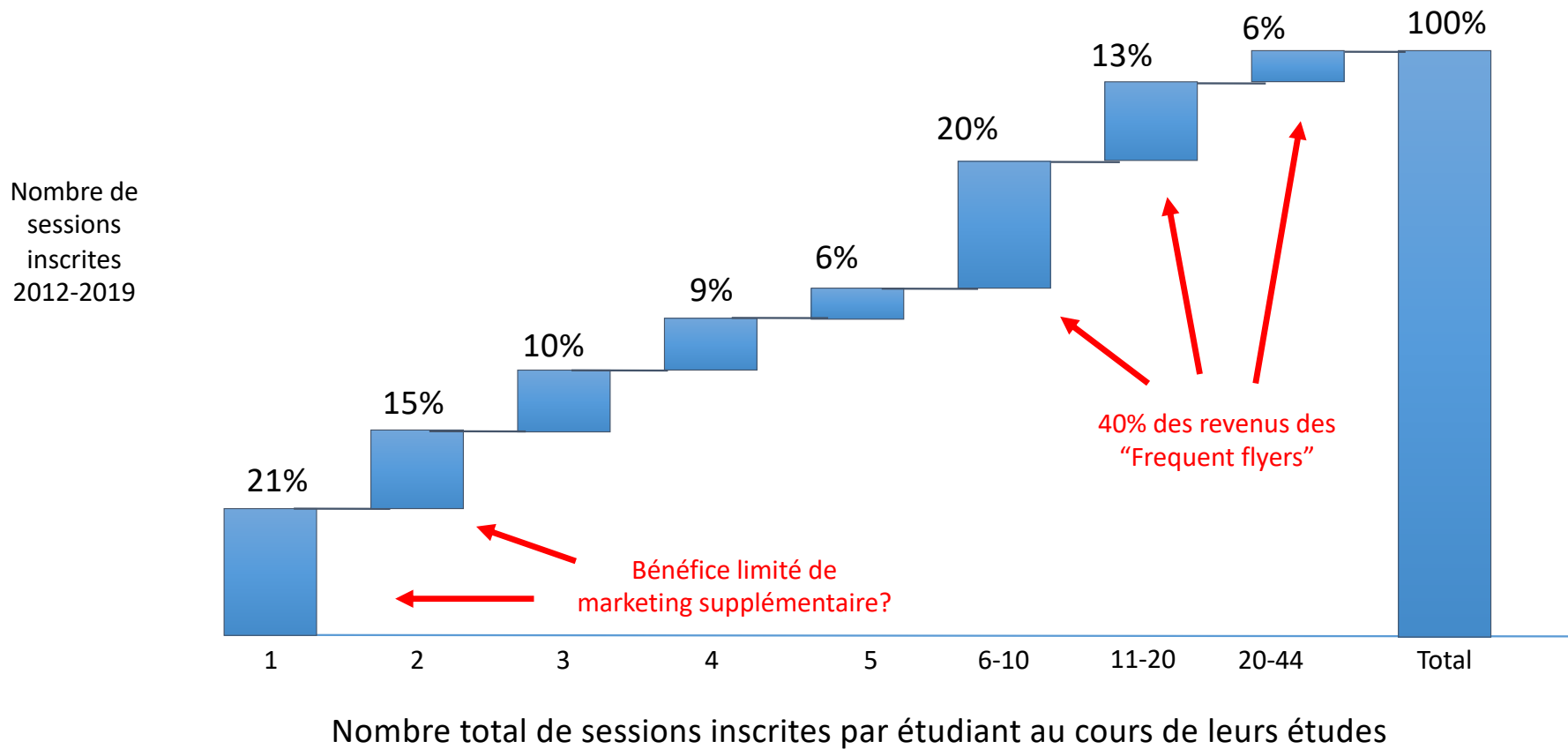
Distribution de nombre d'étudiants par leur fidélité



... qui sont responsables de 40% de nos inscriptions!

Illustratif

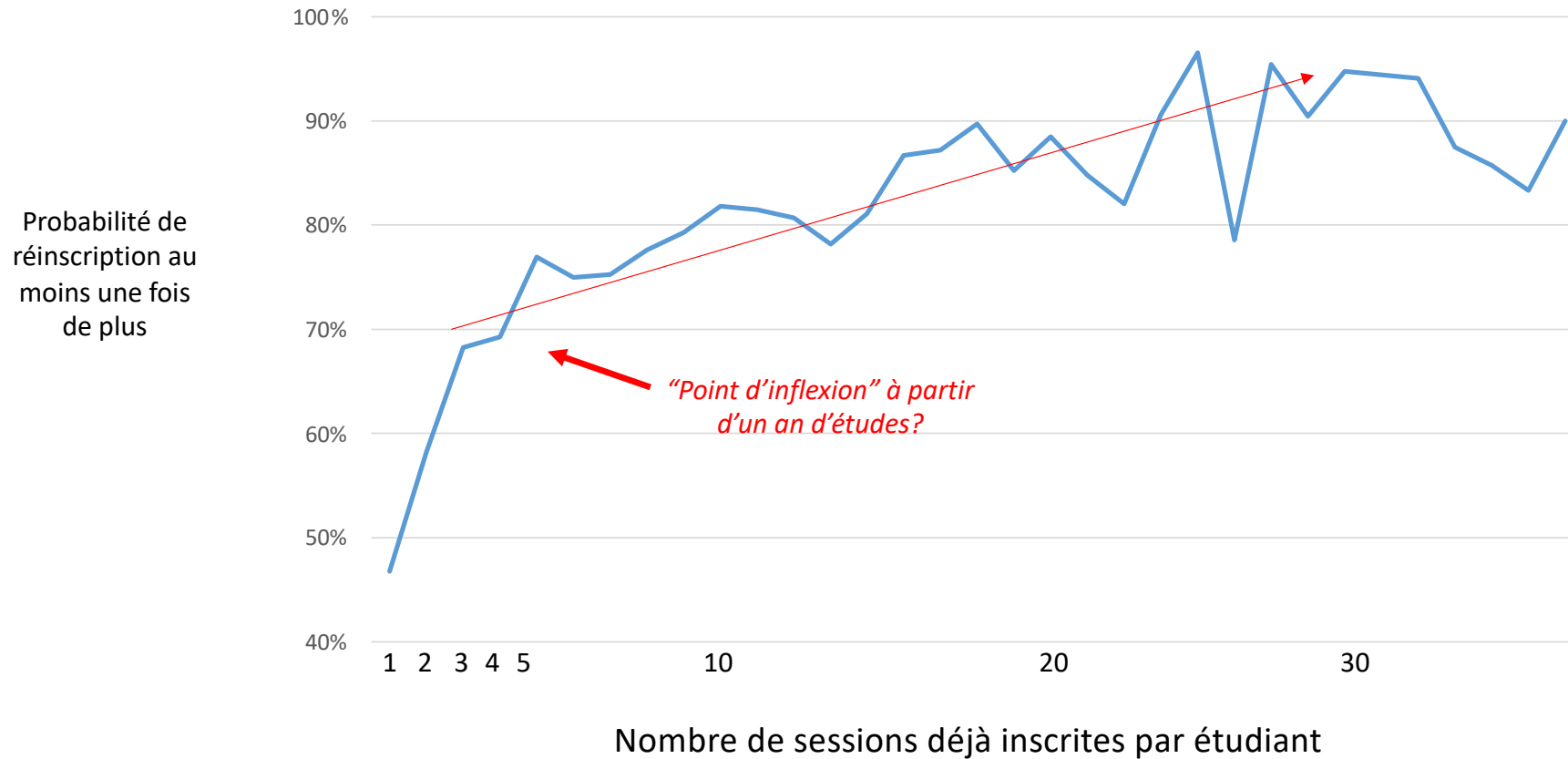
Distribution de nombre d'inscriptions par la fidélité des étudiants



Leur taux de réinscription devient rapidement très élevé, et leur loyauté continue à augmenter

Illustratif

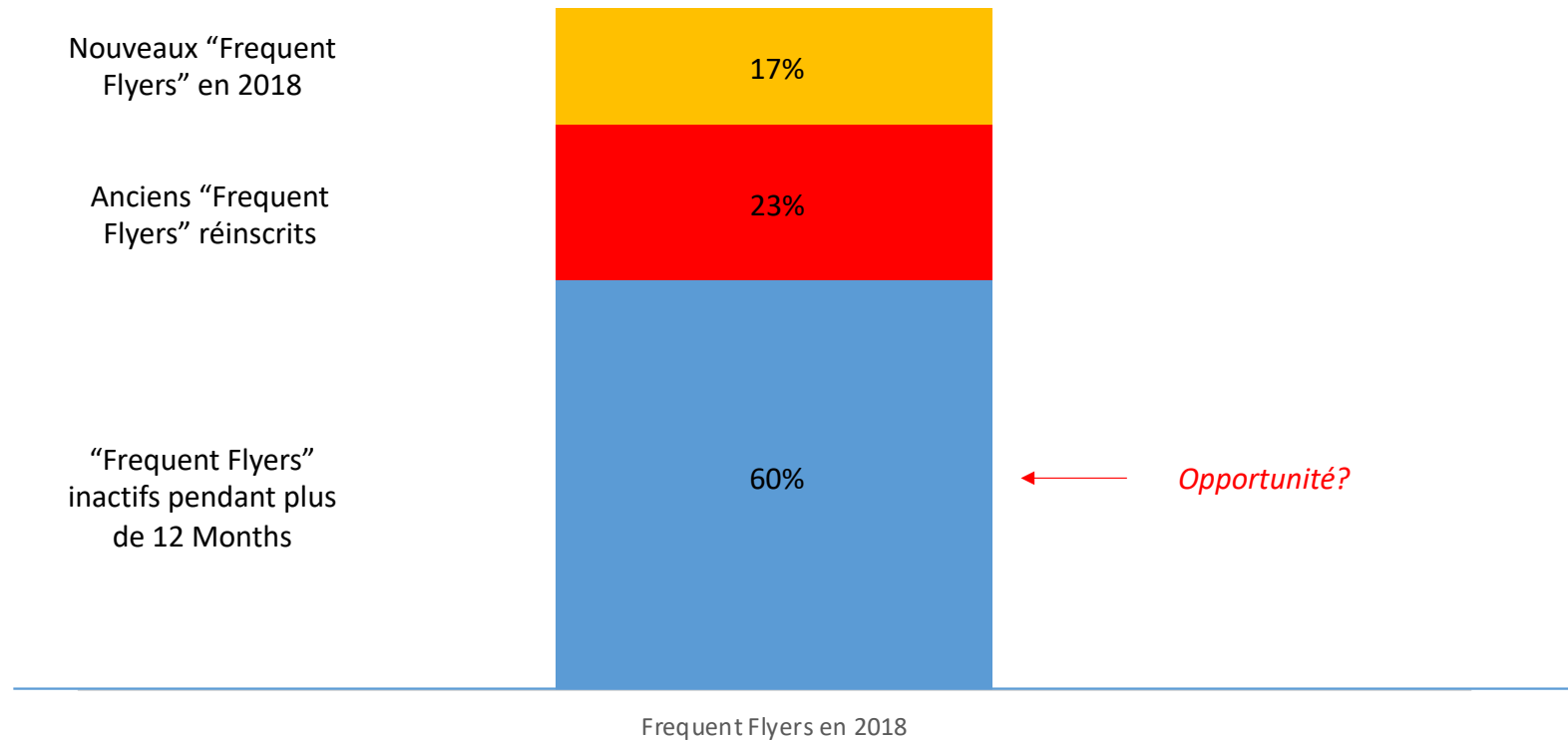
Dynamiques de réinscription 2012-2019 : Adult classes only



Beaucoup de nos anciens “Frequent Flyers” sont malheureusement devenus inactifs au fil des ans

Illustratif

Inscriptions des “Frequent Flyer” 2018 : Cours adultes



Mais il leur reste beaucoup à apprendre!

Illustratif

Progression de niveau du début à la fin des études : "Frequent Flyers" 2012-2019

Niveau à la fin des études

	A1	A2	B1	B2	C1/2	
A1	9	139	196	35	3	382
A2		18	126	62	14	221
B1			18	48	22	90
B2				10	28	39
C1/2					27	28
	10	159	341	156	94	760

Opportunité de continuer / redémarrer leurs études?

98% 74% 35% 30%

"Taux d'avancement"