



Congrès numérique mondial
des **Alliances Françaises**

Être et Agir en Réseau

Amérique du Sud

af

Alliance Française PARAGUAY



Alliance Française
Asunción



Amérique du Sud

20 & 21 octobre 2020

JAHECHA

WWW.JAHECHA.COM.PY

Jahecha, est une multi-plateforme avec des contenus artistiques en format visuel et audiovisuel. Elle est née au début de la pandémie. Son objectif principal est de diffuser l'art dans sa globalité dans le pays.

Jahecha est une expression en guaraní qui signifie "Nous voyons"





JAHECHA

El ADN no tiene color

VER MÁS

Estrenos

VER +

| | | | | |
|-------------|--------------------|---------------------|-----------------------------------|--|
| | | | | |
| Show EDA | El arte del diseño | Teatro Candy Bar | Show La Gran Estafa (Stand Up) | Artes Plásticas Dos artistas, dos visiones... |

| | | | |
|------------------------|--|---|-------------------------------|
| | | | |
| Concierto I Me Mine | Fotografía Los verdaderos héroes d... | Fotodocumental El ADN no tiene color | Concierto ascendant vierge |

| | | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| | | | | | |
| Teatro CABARET TRANS (OBR... | Teatro TRANSITO (OBRA NAC... | Teatro EL INQUILINO MISTER... | Teatro LAS LOCURAS DEL MA... | Teatro EL RETABILLO DE DO... | Teatro EL PASTORCITO MENT... |

Semana de Teatro



JAHECHA

Vue de la page principale





Candy Bar

VER EN FULLVIDEO

VER EN RECORTS

Teatro



CANDY BAR es una obra original de teatro en formato digital, que combina la realidad de la escena con la inclusión de la cámara para contar la historia mediante un lenguaje casi cinematográfico. Un híbrido entre la teatralidad y la legitimidad de lo fílmico.

Sinopsis: "Simona y Gita se hicieron muy amigas trabajando en una pequeña cafetería en el centro de Asunción. Ambas atienden y administran la mayor parte de los servicios del lugar. En el ajeno día, comparten sus intimidades abriendo diálogos que reflejan una sociedad visceral de hombres y mujeres enroscados en el amor y la (des)esperanza". Un retrato crudo y sin tapujos sobre las relaciones, el desapego, la dependencia emocional y la separación personal.

Escrita y dirigida por Daniel Gómez

Público: AP +13

Reparto: Antonella Zaldívar, Juanín Romero y Raúl Rula Ginés

Dirección de Fotografía: Matías Fleming

Producción: Ciudad Teatro, Mand Films, La Tasa de Café

Auxiliar: El Ritmo de la Negra, Óptica Carrón, Mensú Fan, La Arca, Laboratorios Leaca y El Fero Productions

JAHECHA

Vue de la page interne



FUEGO GUARANI

VER AHORA

Cine



¿Qué páginas visitan sus usuarios?

| Página | Número de páginas vistas | Valor de página |
|--|--------------------------|-----------------|
| / | 9.214 | 0,00 \$ |
| /movie/el-adn-no-tiene-color/ | 1.027 | 0,00 \$ |
| /movie/sombras-de-zoilo-obra-nacional/ | 883 | 0,00 \$ |
| /movie/iliria-espana/ | 448 | 0,00 \$ |
| /movie/el-amor-verde-obra-nacional/ | 443 | 0,00 \$ |
| /movie/mausi-y-milu-e...ccion-obra-nacional/ | 428 | 0,00 \$ |
| /movie/es-sobre-noso...mbien-obra-nacional/ | 419 | 0,00 \$ |
| /movie/a-la-luz-obra-nacional/ | 411 | 0,00 \$ |
| /movie/candy-bar/ | 409 | 0,00 \$ |
| /movie/el-pastorcito-m...ra-nacional-infantil/ | 390 | 0,00 \$ |











los últimos 28 días ▼ [INFORME PÁGINAS >](#)

Statistiques

Durant le premier mois après sa création, en juillet 2020, la page a obtenu plus de **2.000** visites. Le record mensuel est de plus de **10.000** visites en septembre.

CONTENUS: Au cours de ces 3 mois d'existence, Jahecha contient des propositions artistiques de cinéma, théâtre, photographie, photographie documentaire, *Stand Up*, *design* graphique et arts plastiques.

Ils nous voient depuis ...

| País ? | Adquisición |
|--|---|
| | Usuarios ? ↓ |
| | 4.222 % del total: 100,00 % (4.222) |
| 1.  Paraguay | 3.362 (78,53 %) |
| 2.  Argentina | 386 (9,02 %) |
| 3.  United States | 135 (3,15 %) |
| 4.  Costa Rica | 78 (1,82 %) |
| 5.  Bolivia | 48 (1,12 %) |
| 6.  Brazil | 48 (1,12 %) |
| 7.  Spain | 42 (0,98 %) |
| 8.  Mexico | 22 (0,51 %) |
| 9.  France | 18 (0,42 %) |
| 10.  Chile | 17 (0,40 %) |

IDÉE, FINANCEMENT ET DÉVELOPPEMENT

IDÉE

La proposition de la plateforme a été présentée par Mademoiselle Marta Cáceres, Coordinatrice culturelle de l'Alliance Française, qui a développé le projet dans sa globalité.

DÉVELOPPEMENT

L'entreprise responsable du développement de toutes les idées visuelles et programmatiques est l'entreprise ACTIMEDIA.



Unión Europea

FINANCEMENT

La plateforme est financée intégralement avec un capital européen, dans ce cas, l'Ambassade de France et l'Union Européenne.





Congrès numérique mondial
des **Alliances Françaises**

Être et Agir en Réseau

Amérique du Sud

af