



Congrès numérique mondial
des **Alliances Françaises**

Être et Agir en Réseau

Amérique centrale & Caraïbes hispanophones

af

Intervenants : Cyril Anis, Délégué général et Secrétaire général de la Fédération des AF du Mexique et Laura Bocanegra, coordinatrice culturelle de la Fédération

Mise en place d'une politique culturelle à l'échelle d'un réseau AF Mexique



Amérique centrale & Caraïbes hispanophones

26 > 28 octobre 2020

La mise en place d'une politique culturelle à l'échelle d'un réseau : l'exemple du réseau des Alliances françaises du Mexique

Problématique et description

Politique culturelle
Politique d'influence
Implantation dans le territoire



Amérique centrale & Caraïbes hispanophones

26 > 28 octobre 2020

MISE EN PLACE D'UNE POLITIQUE CULTURELLE A L'ECHELLE NATIONALE

- S'imposer dans le paysage local
- Porter une programmation culturelle au niveau local, national et international
- Le rôle d'expertise des AF dans une stratégie de développement
- Présentation du fonctionnement de la politique culturelle du réseau des AF au Mexique

PACTE RÉSEAU ET CREATION : POLITIQUE CULTURELLE - cas du Mexique

- Définir une stratégie culturelle sur le long-terme et qui réponde aux évolutions du secteur culturel.
- Rappel des **5 principes** : Principes de cohérence de la programmation culturelle, d'innovation et de renouveau de la programmation, Respect des critères de sélection, e proactivité de l'AF quant à sa programmation culturelle, d'accompagnement des artistes et de contrepartie systématique

La FAFM rappelle que le Pacte Réseau et Création ne consiste pas à imposer une programmation au réseau mais à proposer des orientations

AXES STRATÉGIQUES

Tenir compte des changements impulsés par la crise sanitaire mondiale :

- Suite au report de la saison culturelle 2020 pour 2021, quelles activités en 2020 ?
- Fédérer les équipes au niveau local et national



Congrès numérique mondial
des **Alliances Françaises**

Être et Agir en Réseau

Amérique centrale & Caraïbes hispanophones

af