



**Congrès** numérique mondial  
des **Alliances Françaises**

Être et Agir en Réseau

Amérique centrale & Caraïbes hispanophones

*af*

# Déployer la transition numérique à l'échelle d'un réseau – *le cas des Alliances Françaises du Mexique.*



**Sophie Villate**

Directrice pédagogique

DG/Fédération des Alliances Françaises du Mexique



Amérique centrale & Caraïbes hispanophones

26 > 28 octobre 2020

# CARTOGRAPHIE

Vous trouverez dans cette brève introduction des éléments contextuels qui permettront de comprendre la dynamique qui sous-tend la question de la transition numérique à l'échelle du réseau des Alliances Françaises du Mexique.



**Congrès** numérique  
mondial  
des Alliances Françaises

Être et Agir en Réseau

Amérique centrale & Caraïbes hispanophones

26 > 28 octobre 2020

# Hétérogénéité et solidarité

## Une Fédération des AF

- Coordonner des actions de développement structurantes à l'échelle d'un réseau,
- Renforcer le positionnement du réseau comme acteur phare et central de coopération,
- Investir dans un dispositif de transition numérique pour le développement du réseau (subvention).

## Un réseau de 32 AF

- 3° réseau mondial en termes de nombre d'apprenants :  
26 755 par an
  - ✓ 2 AF avec + 3000 / 4000 apprenants
  - ✓ 1 AF avec + 2600 apprenants
  - ✓ 1 avec + 1900 apprenants
  - ✓ 3 AF avec 1000-1500 apprenants
  - ✓ 6 AF avec 500-975 apprenants
  - ✓ 20 AF de moins de 500 apprenants
- 7 AF avec du personnel recruté du MEAE
- Des objectifs de développement différenciés
- Des contextes de développement différents

**Une même réalité à gérer : la crise sanitaire 2020**

The screenshot shows a web browser window with the URL `afmexique.apolearn.com/activity`. The page features a red navigation bar with a search field and menu items: Accueil, Classes, and Groupes. Below the navigation bar, there is a section titled "CLASSES EN COURS ET À VENIR" containing a grid of six cards. The top row includes: 1) A red card titled "CLASSE" for "T-AVENTURIERS 10- Me/V -17h00-T4-2020" with an "Accéder à cette classe" link. 2) A card titled "Équipe pédagogique" with an illustration of people at a table and a laptop, also with an "Accéder à cette classe" link. 3) A card with the "apolearn" logo and the text "Formation à Apolearn : Les bases" with an "Accéder à cette classe" link. The bottom row includes: 4) A card with a green plus sign icon and the text "Créer une classe" with a "+ Créer une classe" link. 5) and 6) Two empty cards with a light blue background and a network pattern.

# TRANSITION NUMÉRIQUE

Dans cette première partie, nous présenterons ce que nous entendons par “transition numérique” pour le réseau des Alliances Françaises du Mexique.



**Congrès** numérique  
mondial  
des **Alliances Françaises**  
Être et Agir en Réseau



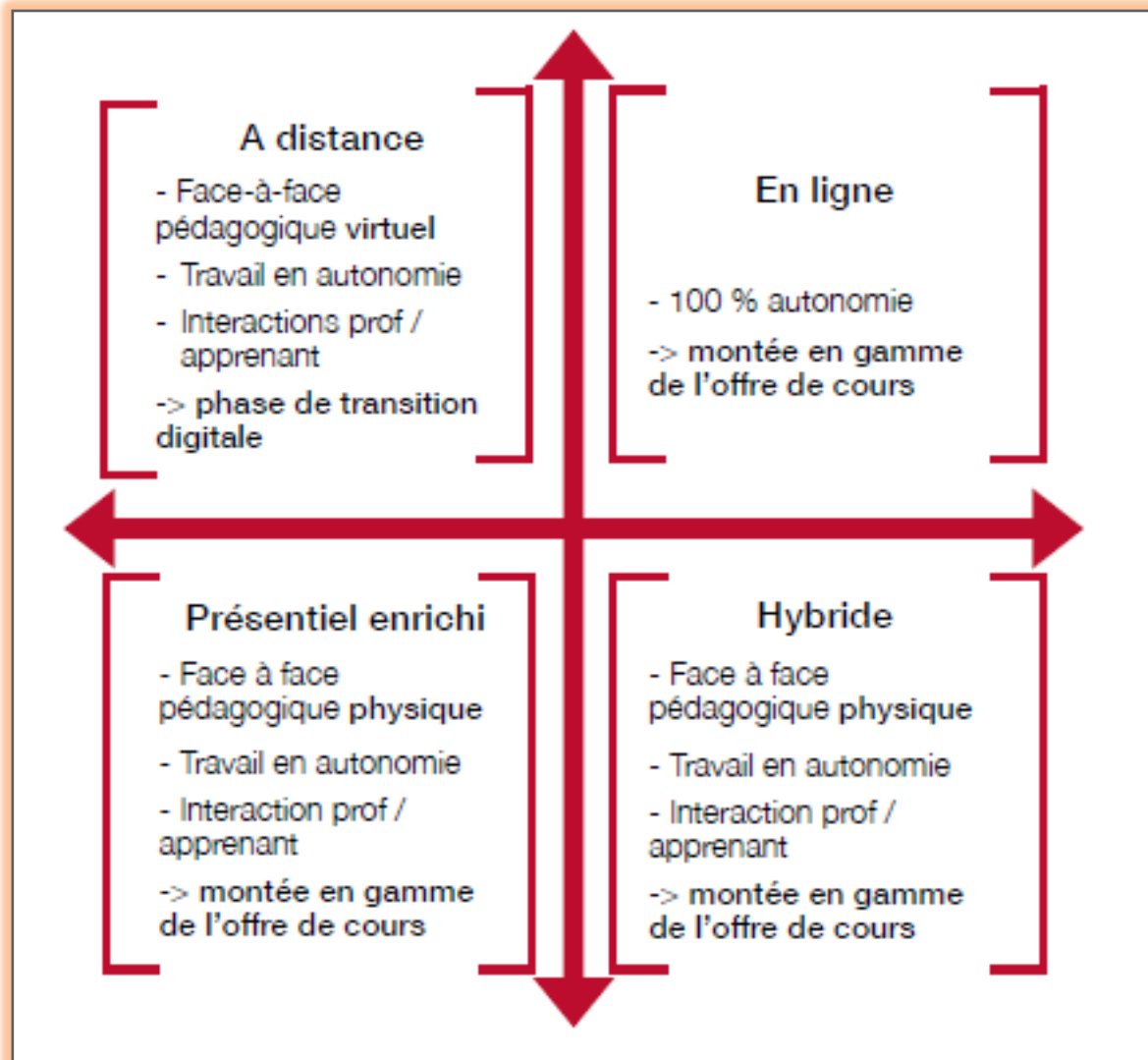
Amérique centrale & Caraïbes hispanophones

26 > 28 octobre 2020

## Les offres de cours numérique

Questions clés à considérer et définir :

- La place de l'enseignant
- Le degré d'autonomie de l'apprenant (répartition face-à-face pédagogique et travail en autonomie)
- Les objectifs de montée en gamme en termes d'offres et services, et de compétences et modes de travail
- L'accompagnement des équipes pour effectuer cette montée en gamme => formation initiale et continue
- Le choix du dispositif d'apprentissage numérique





## Le choix du dispositif numérique

- Qu'est-ce qu'un dispositif d'apprentissage numérique ?
- Quelles fonctionnalités visées ? Ambition ? Image ? Particularités AF ? Contraintes et besoins ? Etc.
- Quatre ingrédients clefs :
  - ✓ L'accessibilité (coût, prise en main, utilisation, ratio investissement vs rentabilité...)
  - ✓ La connectivité (logiciel de cours ; intégration des manuels de FLE ; outil de paiement...)
  - ✓ La cohésion (un outil réseau)
  - ✓ Le caractère évolutif
- Le choix de la FAFM porte sur le dispositif Apolearn.







## Les leviers d'action

- L'information et la réception de celle-ci : quand, comment, à qui, sur quoi ...
- Le plan de développement de l'Alliance vs le plan d'intégration du dispositif numérique
- La formation initiale et continue des équipes
- L'approche réseau pour une force de négociation, de réflexion et de déploiement



# MÉTHODOLOGIE

Dans cette deuxième partie, nous exposerons les étapes clefs en termes d'intégration d'un dispositif d'enseignement-apprentissage numérique au sein d'un réseau.

Dans le cadre de l'intégration du dispositif Apolearn, je vous invite à consulter deux documents d'accompagnement réalisés par la DG-Fédération des Alliances Françaises du Mexique :

- le guide de déploiement de projet. [Cliquez ici.](#)
- le tableau de calcul de rentabilité. [Cliquez ici.](#)

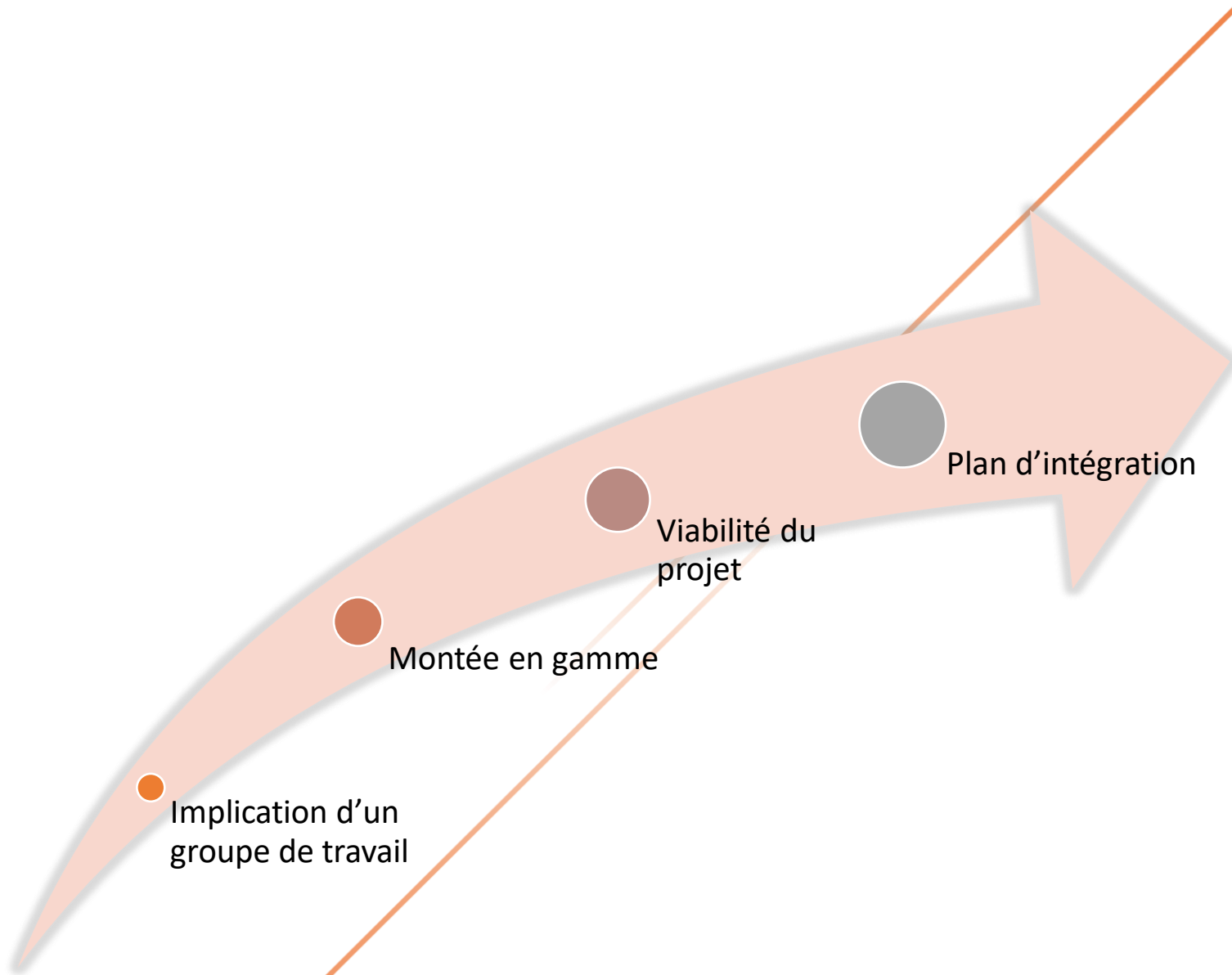


**Congrès** mondial  
des **Alliances Françaises**  
Être et Agir en Réseau



Amérique centrale & Caraïbes hispanophones

26 > 28 octobre 2020



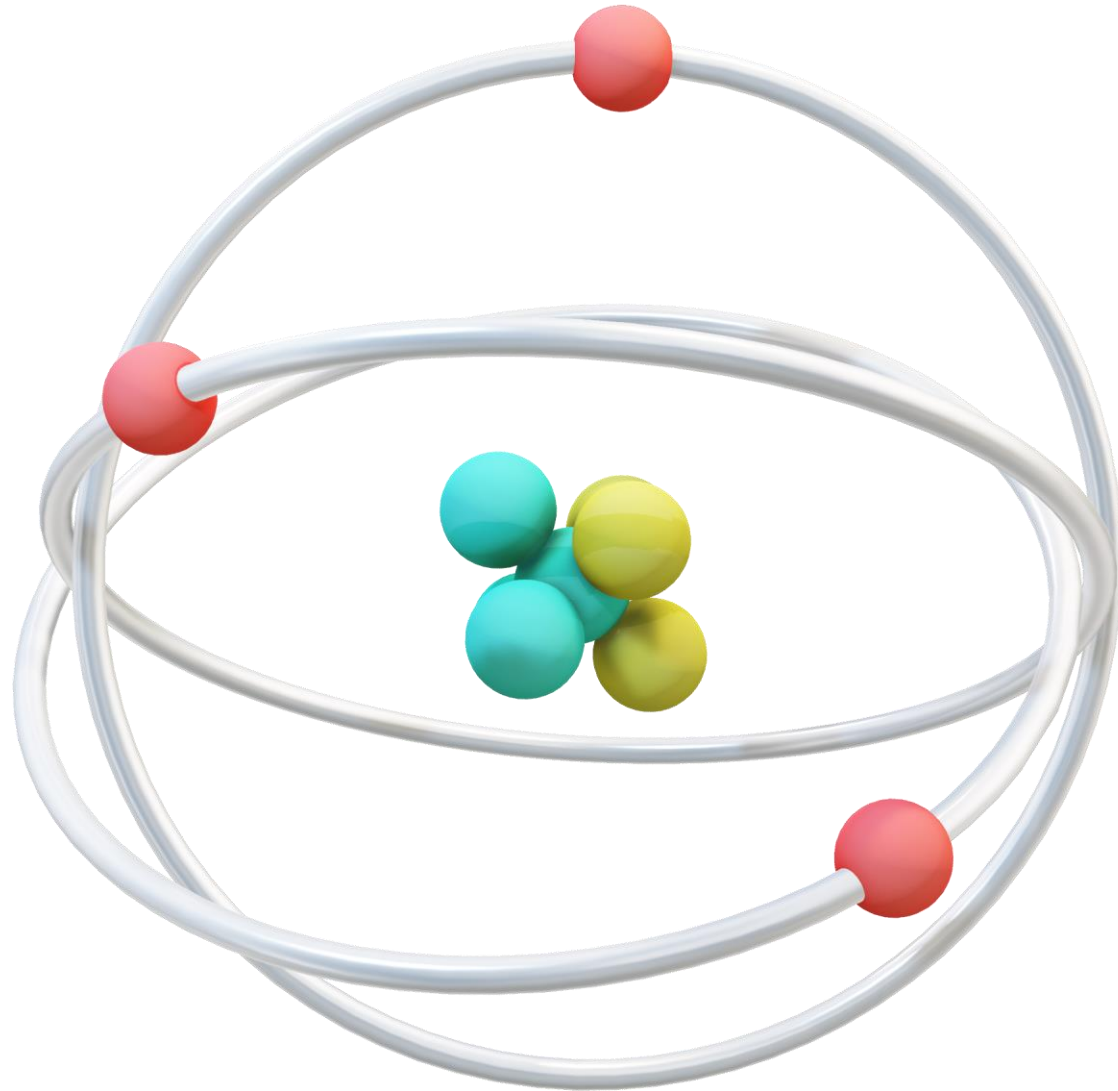
## Les ressources humaines



Constituer une équipe hétérogène et représentative de l'activité AF (pédagogie, culture, communication et administratif) :

- Pour proposer des innovations globales, transversales et pertinentes.
- Pour fédérer les équipes autour d'un projet de développement commun, en renforçant la compréhension et l'appropriation.

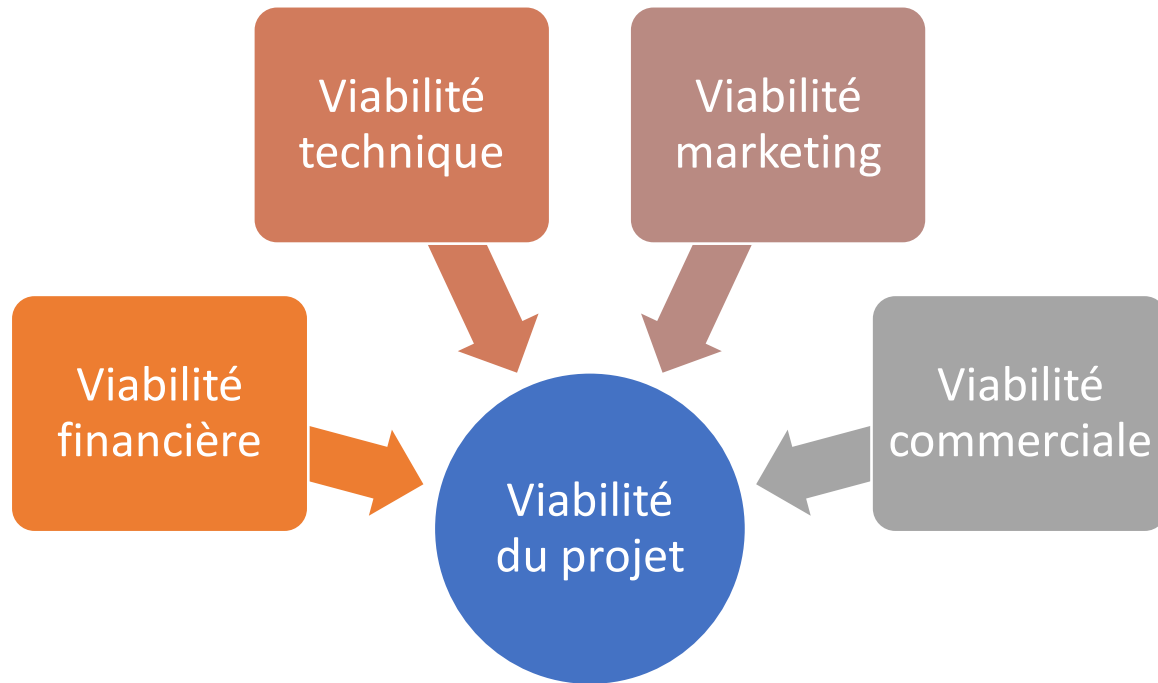
-> Relais de communication, d'implication et de développement.



## Les objectifs de montée en gamme

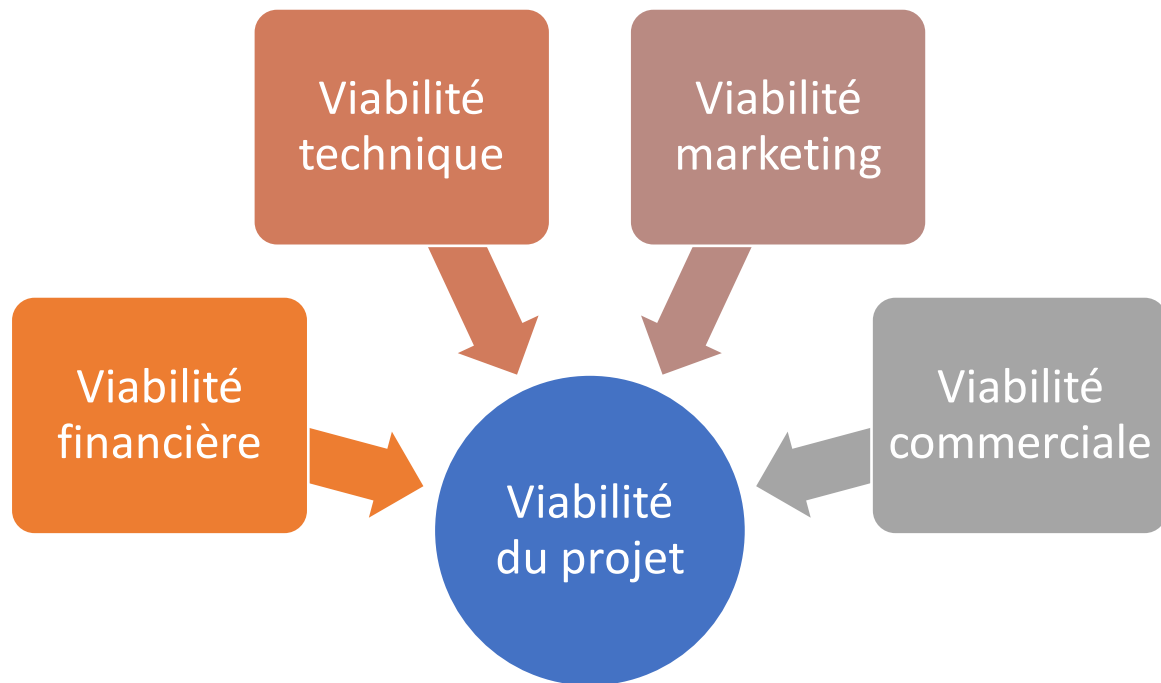
- Étape 1 : clarifier sa vision stratégique sur les objectifs de montée en gamme en termes de/d' :
  - ✓ Offres & services (innovation de produit)
  - ✓ Mode et organisation de travail (innovation organisationnelle)
  - ✓ Mode et techniques de production / vente (innovation de procédé )
- Un ligne directrice : se donner l'ambition de ses moyens en termes de vision, stratégie et patience.
- Positionnement des Alliances Françaises du Mexique :
  - ✓ Une approche transversale et intersectorielle
  - ✓ Une expérience complète pour un public aux besoins évolutifs





## La viabilité du projet

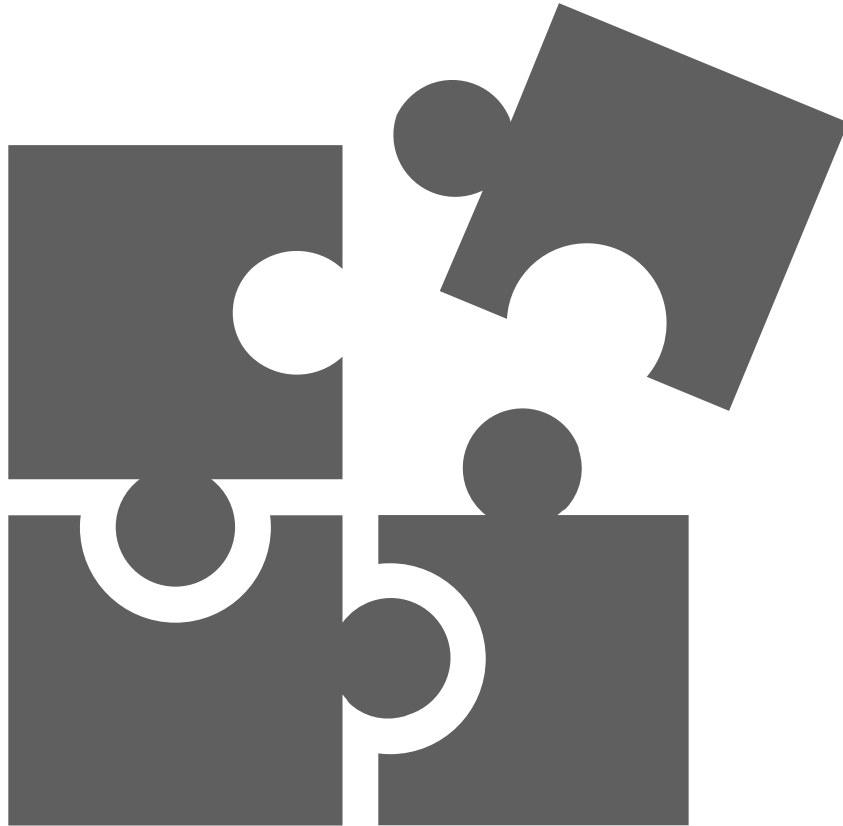
- Viabilité marketing :
  - ✓ Analyse du public
  - ✓ Analyse de la demande VS analyse de l'offre
  - ✓ Prise en compte de l'environnement du marché VS anticipation
  - ✓ Proposition de valeur par des combinaisons offres et produits qui créent de la valeur pour chaque segment de l'expérience client-apprenant
- Viabilité technique :
  - ✓ Moyens humains de production et commercialisation
  - ✓ Moyens matériels de production et commercialisation
  - ✓ Moyens organisationnels de production et commercialisation



Indispensable pour se positionner sur le choix de l'outil

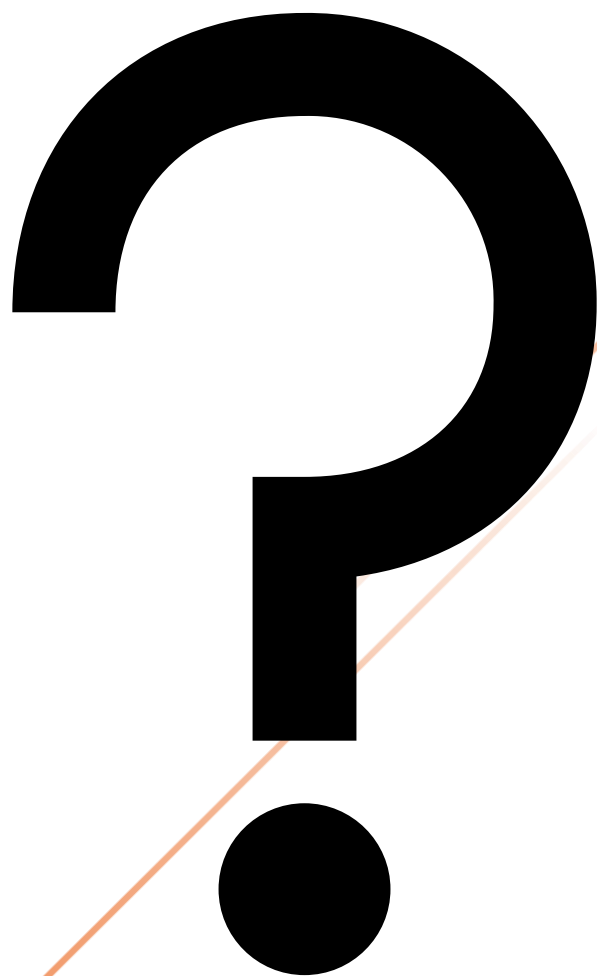
## La viabilité du projet

- Viabilité commerciale :
    - ✓ Identification et définition des processus d'achats
    - ✓ Identification et définition des comportements d'achats (attentes et motivations + périodes et moments + relation au prix...)
    - ✓ Comprendre et maîtriser les canaux et points de commercialisation...
  - Viabilité financière :
    - ✓ Identifier les coûts directs (matériels) et indirects (formation)
    - ✓ Identifier les (opportunités de) recettes
    - ✓ Définir le modèle économique
    - ✓ Définir la politique tarifaire
- Cf. [tableau de module économique – DG-FAFMexique.](#)



## Le plan d'intégration numérique

- Élaborer et communiquer un plan de transition numérique avec :
  - ✓ Les objectifs SMARTe à atteindre dans des délais réalistes
  - ✓ La définition de l'organigramme de projet avec une répartition des rôles et responsabilités des acteurs
  - ✓ La présentation du plan de formation et d'accompagnement des équipes
- Outil technique permettant d'évaluer le déploiement de la transition et de remédier aux écarts si besoin
- Outil stratégique permettant de rassurer, fédérer et impliquer les équipes



# PROBLÉMATIQUES

Investir dans un projet de développement national soulève de nombreuses problématiques sur lesquelles travaille l'équipe de la DG-Fédération des Alliances Françaises du Mexique. Dans une dynamique d'échanges et de construction collective, nous relevons les principales pour en discuter ensemble lors du Congrès.



**Congrès** numérique mondial  
des **Alliances Françaises**  
Être et Agir en Réseau



Amérique centrale & Caraïbes hispanophones

26 > 28 octobre 2020



# PROBLÉMATIQUES

- Technique : confusion sur les outils et fonctionnalités numériques
- Stratégique :
  - ✓ Confusion entre transition numérique, objectif pédagogique et objectif de développement de l'AF
  - ✓ Temps vs urgence OU investissement vs priorisation
  - ✓ Priorisation en termes de développement : logiciel de cours > dispositif d'apprentissage numérique OU offre de cours > gestion de l'AF ?
- Gestion de projet :
  - ✓ Pertinence et cohérence de l'action
  - ✓ Impact
- A l'échelle d'un réseau :
  - ✓ Représentativité et adhésion ?
  - ✓ Vers un développement différencié ?
  - ✓ Concurrence interne ?
  - ✓ Mutualisation et solidarité ?
- A l'échelle d'une situation inédite : la question de la capacité d'innovation, individuelle et collective



**Congrès** numérique mondial  
des **Alliances Françaises**

Être et Agir en Réseau

Amérique centrale & Caraïbes hispanophones

*af*