

« Distribution COCAC » et en mettant chaque poste en mention « pour info ».

Destinataires : IF, AF, SCAC, FAF, RH4, DGM, RESEAU MONDE

Objet : Institut français – Formation du réseau – Formation à distance et en ligne « Porter sa voix » – Atelier digital de formation– juillet 2020.

Résumé :

Dans le cadre du programme de formation et professionnalisation des agents du réseau culturel (IF/AF/SCAC) et dans le contexte de crise post-COVID-19, l'Institut français propose un dispositif de formation à distance et en ligne intitulé « Porter sa voix », organisé en partenariat avec l'organisme de formation et d'accompagnement à la prise de parole en public Locutia de Stéphane de Freitas réalisateur rendu célèbre par le film « A voix haute » ainsi que par son entrepreneuriat social en Seine-Saint-Denis.

Merci de servir les Instituts français et les Alliances Françaises.

Texte :

Dans un contexte actuel de crise post-COVID-19, où la place de la culture et l'apprentissage des langues peuvent ne plus apparaître comme étant prioritaires, les projets du réseau culturel peuvent être plus difficiles à conduire pour ses agents.

L'Institut français propose via cette formation de renforcer la compétence orale de son personnel afin qu'il puisse participer dans le cadre de l'exercice de sa mission à la définition de nouvelles formes de coopération culturelle, notamment aux côtés de la société civile. Mieux porter sa voix, pour mieux porter celle de la France, et convaincre.

La pédagogie « Porter sa voix© », rendue célèbre par le film « A voix haute » ainsi que par le concours Eloquentia, est une pédagogie universitaire adaptée à l'entreprise, qui propose avant tout de développer la confiance en soi à l'aide d'exercices spécifiques d'introspection, de prises de parole artistiques et rhétoriques, d'expression scénique et corporelle dans le but de changer notre regard sur soi et sur les autres.

Spécialisée dans les formations en présentiel, *Locutia* a récemment développé son module « à distance » afin de continuer de former et d'accompagner des milliers de personnes sur ces thématiques de savoir-être et de prise de parole.

Publics ciblés par la formation :

Cette formation est destinée aux chargés/chargées de mission de coopération, aux chargés/chargées de projet éducatif et culturel, aux chargés/chargées de communication et marketing, aux agents/agentes d'accueil, aux agents/agentes en contact avec le public au sein d'un Institut français ou d'une Alliance Française.

Cette formation est réservée en priorité aux agents en poste en contrat local (ADL et CRSP).

Objectifs :

A l'issue de cette formation, les stagiaires seront en mesure de :

- Comprendre leur rapport à la parole ;
- Appréhender les fondamentaux d'une prise de parole convaincante (objectifs d'un discours et préparer un objectif) ;

- Installer une culture du management collaborative et participative.

Modalités pédagogiques

- Formation à distance et en ligne (6 sessions de 2h)

Afin de tenir compte du décalage horaire, les groupes seront proposés par zone géographique comme suit :

- Du 29 juin au 3 juillet : zone Amériques
- Du 6 au 10 juillet : zone Union Européenne et Europe continentale
- Du 13 au 17 juillet : zone Asie et Océan indien
- Du 20 au 24 juillet : zone Afrique et Moyen-Orient

Le nombre de participants est limité à 8 stagiaires maximum par session. La commission se réservera le droit de sélectionner les candidats.

Modalités financières et pratiques :

L'Institut français prendra en charge les frais pédagogiques de cette e-formation pour l'ensemble des participants.

Modalités de candidature :

Les postes ayant un intérêt pour cette formation sont invités à soumettre des candidatures (expatriés et/ou des recrutés locaux) selon cette procédure :

Pour candidater, il est nécessaire de disposer d'un compte institutfrancais.com. Pour en créer un :

- Se rendre sur <https://www.institutfrancais.com/fr>
- Bouton « Se connecter » sur la page d'accueil du site
- Bouton « Je crée mon compte »
- Renseigner une adresse de courriel et un mot de passe puis cliquer sur « Je m'inscris »

Attention : l'adresse et le mot de passe renseignés seront vos identifiants pour accéder à la plateforme de candidature.

Les agents intéressés (disposant d'un compte institutfrancais.com) sont invités à soumettre leur candidature via le formulaire en ligne accessible à partir de la page suivante (bouton candidater) : <https://www.pro.institutfrancais.com/fr/offre/les-ateliers-digitaux-et-hybrides-programmation-2020>

Les stagiaires sont sélectionnés sur la base d'un dossier de candidature comprenant une note préparatoire (une page maximum) présentant leur contexte professionnel et les attendus vis-à-vis de la formation (difficultés, besoins, etc.), un CV et des éléments de motivation, permettant d'ajuster le programme aux besoins et profils. L'avis du supérieur hiérarchique (modèle disponible sur la plateforme de candidature) est à joindre, également, au formulaire en ligne.

La date limite de candidature est fixée au 19 juin inclus.

Les résultats de la commission seront communiqués entre le 22 et le 24 juin.

Contacts :

Le pôle formation du réseau de l'Institut français se tient à la disposition des postes pour les accompagner dans leur participation :

Claire Dupuy, responsable du pôle Formation du réseau : claire.dupuy@institutfrancais.com

Laurène Gibert, chargée de projet formation : laurene.gibert@institutfrancais.com