



# «ATELIER COLLOQUE 2015

## Elaborer un plan de communication»

27 janvier 2015

Céline BERTIN



Pour commencer

# Référentiel qualité Afs

COMMUNICATION / MARKETING  
ET RELATION CLIENT

X	CRITÈRES	DOCUMENTS ATTENDUS	COMMENTAIRES
<b>OBLIGATOIRE</b>			
<input type="checkbox"/>	Les Alliances françaises utilisent le nom et le logo officiels ainsi que la charte graphique de l'Alliance française	supports de communication et papier à en-tête	
<input type="checkbox"/>	Il existe un document contractuel de type Conditions générales de vente (CGV) que les étudiants signent ou valident avant de commencer leur apprentissage	document contractuel de type CGV	
<input type="checkbox"/>	Il existe des documents attestant d'une procédure claire et transparente pour les demandes de report ou de remboursement	formulaire de demande de report/remboursement	
<input type="checkbox"/>	Tout support de communication est présenté a minima dans l'une des langues du pays	supports de communication (brochure, site, etc.)	
<b>TRÈS RECOMMANDÉ</b>			
<input type="checkbox"/>	Il existe des documents qui présentent de façon détaillée l'ensemble des services proposés (sessions, horaires, procédures d'inscriptions, prix et conditions financières, conditions d'annulation, localisation, certifications, ...)	documents des 3 dernières années	
<input type="checkbox"/>	L'établissement diffuse régulièrement des documents promotionnels	plan de diffusion	
<input type="checkbox"/>	Les documents promotionnels (visuel, argumentaire, etc.) sont renouvelés périodiquement	documents promotionnels des 3 dernières années	
<input type="checkbox"/>	Il existe un site internet régulièrement mis à jour, qui reprend le logo de l'établissement et qui contient au minimum les mêmes informations que les documents diffusés	adresse du site	
<input type="checkbox"/>	Une part du budget est réservée à la communication	budget, plan de com	
<input type="checkbox"/>	Il existe un personnel d'accueil formé (formation initiale ou continue) maîtrisant l'une des langues locales et le français	CV ou attestation de	
<input type="checkbox"/>	Les horaires d'ouverture du service d'accueil correspondent a minima aux heures de cours	horaires du service d'accueil/inscription de fréquentation	

**Des critères**

- OBLIGATOIRES
- TRES RECOMMANDES
- RECOMMANDES



# Une charte graphique à respecter



## Charte graphique

Guide d'utilisation à l'usage des Alliances françaises

### LOGO CARTOUCHE



Le logo cartouche peut être utilisé pour tous types de communication promotionnelle des Alliances françaises, pour une meilleure visibilité.



Exemple d'utilisation pour une Alliance française



Exemple d'utilisation pour les délégués généraux

### LOGO POUR UTILISATION SUR UN AUTOCOLLANT



Le logo peut éventuellement être décliné sous cette forme, par exemple pour une utilisation sur un autocollant de forme arrondie.

### Couleurs Exemples de variations

Le logo officiel de l'Alliance Française se compose de deux couleurs : rouge + noir.  
Le mot « Française » = 40 % de noir. La spirale (facultatif) = 8 % de noir.  
Le logo est à utiliser impérativement dans ces deux couleurs sur tous les documents de charte institutionnelle.

	ROUGE	GRIS
PANTONE	186 C	Cool Gray 9 C
CMJN	Cyan : 0 Magenta : 100 Jaune : 81 Noir : 5	Cyan : 52 Magenta : 42 Jaune : 37 Noir : 3
RVB	Rouge : 210 Vert : 0 Bleu : 46	Rouge : 130 Vert : 150 Bleu : 141
Hexadécimal	DA002E	BC808F





# Structure du plan de communication de l'Alliance française de Paris

1. Stratégie de développement et objectifs associés
2. Objectifs de Communication
3. Contexte
4. Publics cibles
5. Parti-pris stratégique
6. Actions de communication envisagées
7. Calendrier et budget
8. Evaluation / indicateurs



**Objectifs stratégiques de l'AFPIF**

**Défini par le projet d'établissement pluri-annuel de l'AF de Paris**

**Est en lien avec la stratégie Marketing de l'AF de Paris**

**Axes du PE**

- **Le positionnement et la visibilité**
- **La compétitivité et l'innovation**
- **La qualité du cadre de vie**
- **La qualité du service à l'étudiant**
- **L'amélioration des procédures en matière de gestion et de formation du personnel**



**Objectifs de  
Communication  
Pour l'AF de Paris**

**Accroître la visibilité**

**Accroître la notoriété**

**Prospecter**

**Fidéliser**



**Contexte**

**Forte concurrence directe et indirecte**

**Baisse du nombre d'étudiants en 2013  
Maintien du nombre en 2014**

**Coût de la vie à Paris très élevé  
(notamment l'hébergement)**

**Locaux à moderniser, virage du  
numérique**



**Publics cibles**

**Etudiants FLE (actuels et potentiels)**

**Clients tiers payeurs (entreprises, ambassades ...)**

**Professeurs de FLE et futurs profs de FLE**

**Réseau culturel français à l'étranger**

**Partenaires**





**Parti-pris  
stratégique**

**Etre + présent sur les salons**

**Moderniser l'image**



# Communiquer

## COMMUNICATION EXTERNE

Informer

Référencer

- PRINT : Brochures/ Flyers/ formulaires inscriptions cours / affiches / CGV ...
- WEB : Site internet et outils web (réseaux sociaux / Newsletters ...)
- VIDEOS
- Gestion du Fichier contacts global (partenarial et prospectif)
- Produits Marketing (boutique et fidélisation )
- Campagne presse et Web
- Partenariats
- Communication et Evènementiel Presse et institutionnelle
- Référencement sur sites internet, catalogues, OPCA ...

## COMMUNICATION INTERNE



Développer

Fidéliser

Prospecter  
Démarcher  
Promouvoir

- Événementiel prospectif : salons, événementiel RHs, mailings, e-mailings, RDV ....
- Développement de produits marketing



## Le plan de communication: exemple



### Plan de Communication 2014

#### ETUDIANTS INDIVIDUELS / UNIVERSITES / AGENTS

	Planning	Budget	Evaluation
<b>INFORMER</b>			
<b>POLE EDITION ET WEB</b>			
Brochures cours 2014 - impression (FR/ANG/ESP)	juin-13		nbre de brochures données nbre de brochures téléchargées
Brochure cours Japonais Traduction et mise en page + impression	févr-14		nbre de brochures téléchargées
Brochure cours Russe Traduction et mise en page + impression	janv-14		nbre de brochures téléchargées
Kakemono (salon)	en stock (x 2)		
Actualisation site Internet et veille des stats et de la fréquentation	toute l'année	gratuit	comparataif stat / 2013

**ACCROITRE NOTRE VISIBILITE COMMUNICATION MEDIA**

<b>Insertions</b>	<b>Language Travel Magazine</b> Magazine spécialisée destiné à des agences de voyages pour les séjours linguistiques fév - juin - oct + bannière sur le site en février	fev -juin-oct en fonction des thématiques		contacts des agents
<b>Internet / référencement</b>				
	opération <b>Wikipédia</b> travail rédactionnel sur toutes les pages en FR / EN et ES sur la langue française	tout au long de l'année	gratuit	stats du site internet
	<b>Forums et sites Internet</b> spécialisés pour les étrangers à Paris, sur la francophonie, inscription dans des annuaires ... ex : You tube, dmoz, El annuaire ...	tout au long de l'année	gratuit	stats du site internet
	Animation <b>des réseaux sociaux AFPIF</b> Facebook, Viadeo, Linkin... activités culturelles, info sur les cours etc...	tout au long de l'année	gratuit	stats du site internet nbres de réactions
	<b>Petites videos promotionnelles</b> pour alimenter site internet et réseaux sociaux : CRM / Pedago	1er semestre 2014	gratuit	nbre de vues Youtubes
	Campagne com étudiants : photo avec logo AFPIF dans le monde	2ème semestre 2014		nbre de photos reçues
	Rubrique <b>témoignage</b> étudiants	toute l'année	gratuit	nbre de témoignages receptionnés
	Partenariat Web "My french Life"			nbre d'article/année et nbre de lecteurs
	<b>Référencement payant</b> : campagne d'achat de mots clés sur Google AdWords	septembre 2014		statistiques de fréquentation du site Internet (nb renvoi depuis Google)

## DEMARCHER

<b>Newsletter "étudiants"</b> envoyée depuis site Internet via la base de donnée du site et celle de TIEL	4 fois/an		nbre d'abonnement
<b>Mailing</b> pour les universités françaises + les universités étrangères + agents + écoles privées	3 fois/an		nbre d'université dans la base de données
<b>Salon des séjours linguistiques Tokyo</b>	nov-14		
<b>SALON journée Campus France</b>	nov.-14		
<b>Salon Expolangues : participation à des confère</b>	Fev 2014		
<b>Journée campus France</b>			

## ADHESION / GROUPEMENT

<b>Labellisation "qualité FLE" CIEP</b>			
<b>Echange de liens sur les sites des institutions partenaires, réseau des AF</b>	tout le long de l'année		gratuit
<b>Adhésion Campus France</b>	janv-14		
<b>référencement annuaire des centres de FLE CIEP / MAEE</b>	fev 2014		

## FIDELISER ET ETRE VISIBLE

### Produits dérivés

<b>Produit Marketing : Stylos classiques</b>			
<b>Produit Marketing : Cahier</b>			



# **Plan de diffusion des outils de communication de l'AF de Paris:**

## **exemple**











## Mesurer pour améliorer ses actions

- **Pour les outils Web :**
  - Newletters : taux d'ouverture / taux d'inscriptions
  - Site internet : Visites du site / mots clés tapés sur les moteurs de recherche (outil gratuit : google analytics)
  - Facebook : outil d'analyse intégré
- **Pour les outils Print :**
  - Etablir des questionnaires à distribuer aux cibles en posant des questions simples pour voir si le message est passé
  - Comparer ses outils à ceux de la concurrence
  - Présenter les outils Print à des personnes qui ne sont pas dans l'univers du FLE et voir s'ils comprennent le message ?
- **Pour les RDV / Salons :**
  - Calculer le nombre de contacts effectués / le nombre de participants



Alliance Française  
*Paris* Ile de France



[www.alliancefr.org](http://www.alliancefr.org)

# Quelques exemples d'actions



# Activités culturelles gratuites pour les apprenants



Fidéliser



Découvertes  
oenologiques et  
gastronomiques

Musées,  
Rallyes à Paris  
Théâtres,  
Visites de  
TV5Monde

Cine-clubs



Apéritifs  
internationaux





## Partenariat renouvelé avec Clairefontaine



Bienvenue à Paris,  
Bienvenue à l'Alliance !

Fidéliser





# Actions pour le public ambassades et entreprises

Prospecter  
Démarcher  
Promouvoir



DES COURS DE FRANÇAIS LANGUE ÉTRANGÈRE  
POUR VOS COLLABORATEURS

CONFIRMATION SOUHAITÉE  
AVANT LE 2 AVRIL :  
entreprises@alliancefr.org

DATE :  
Mardi 8 avril 2014  
de 18h00 à 19h30



+  
APÉRITIF  
PROFESSIONNEL



Présentation de nos formations  
professionnelles de français langue  
étrangère (FLE) adaptées aux besoins  
et objectifs de vos collaborateurs.

LIEU :  
Alliance française  
Paris Ile-de-France  
Salle F800  
34 rue de Fleurus  
75006 PARIS  
Métro 4 : Saint-Placide

+  
N Focus sur la Cl@sse + : cours de français général hybride  
4h en classe par semaine + 2h d'activités à distance

Notre expertise, notre démarche qualité et notre approche pédagogique pour vous accompagner



# Un livret d'accueil pour les stagiaires d'été

Informers

Fidéliser



## Vos interlocuteurs

Présidente  
Guilhène Maratier-Decléty

Directrice de l'Alliance française Paris Île-de-France  
Pascale De Schuyter Hualpa

**Le service pédagogique**  
Situé au 4ème étage du bâtiment B au 101 boulevard Raspail.  
N'hésitez pas à nous rendre visite et à nous solliciter!

Responsable Pédagogie, Evaluation et Certifications  
Mikael DE LA FUENTE  
Bureau 421 ☎ 01 42 84 90 06

Coordinateurs des stages pédagogiques

Bureau 1525 Caroline NATALI  
☎ 01 42 84 91 37

Bureau 431 Lucas PRUET (TICE)  
☎ 01 42 84 90 83

Secrétariat

## Bienvenue !

C'est avec un très grand plaisir que l'Alliance française Paris Île-de-France accueille chaque année une centaine de professeurs des quatre coins du monde.

Venus du réseau des Alliances françaises ou d'autres organismes de Français Langue Étrangère, vous allez rencontrer des collègues qui viennent d'horizons très différents, et qui se confrontent aux mêmes questions que vous.

Les formateurs qui animent ce stage s'enrichissent de leur expérience passée et présente d'enseignement de FLE. En effet, tous construisent leurs formations d'après leurs expériences vécues sur le terrain.

Toute l'équipe du Service pédagogique vous souhaite un très bon stage que nous espérons fructueux, et un excellent séjour à Paris.







# Flyers ateliers et cl@sse+

Informers

Prospecter  
Démarcher  
Promouvoir

**Préparation aux EXAMENS** af Alliance Française Paris Ile de France

1 Une présentation des épreuves

2 Un entraînement complet

**Préparez le DELF B1 et B2**

3 Des examens blancs

4 Des conseils personnalisés

**INSCRIVEZ-VOUS!**

Ateliers de préparation - mercredi et vendredi - de 13h30 à 16h30

Dates :

Pour s'inscrire : RDV au bureau des inscriptions au Rez de Chaussée (inscription à la semaine).

Plus d'infos : info@alliancefr.org / www.alliancefr.org

**Cours de français 2014 Cl@sse +** af Alliance Française Paris Ile de France

Apprenez le français en classe et à distance !

4h en classe par semaine + 2h à distance (sur une plateforme numérique)

Validez le niveau B1 en moins de 7 mois !

Progresser + rapidement

- + d'accompagnement individuel
- + de supports numériques
- + d'interactivité

**Mardi et jeudi de 19h à 21h**  
80 euros / semaine (pour 6 heures d'apprentissage)  
Niveau B1  
Inscription pour 4 semaines minimum  
Groupe limité à 13 étudiants

af Alliance Française Paris Ile de France **ATELIER à partir du niveau B1**

**PREPARATION A LA RENTREE UNIVERSITAIRE**

exposé oral note de synthèse

commentaire de texte

prise de note en cours

acquérir les techniques pour maîtriser en français les exercices exigés à l'université

les mardis et jeudis de 13h30 à 16h30 - 6h/semaine - 80€  
uniquement en juin, juillet, août  
www.alliancefr.org





# Boutique Produits logotypés AFPIF



Fidéliser





# Salons

Prospecter  
Démarcher  
Promouvoir

Mois	Pays / Régions	Salon - public
Janvier	France	Colloque AF – Délégués généraux, directeurs d'AF
Février	France	Journée Campus France Région Caucase
Mars	Chine	APAIE – Coopération universitaire
Avril	Golfe persique Argentine Chili-Pérou	Campus France FIPF Campus France
Mai	Etats Unis	Campus France – Enseignement supérieur
Juin	France	Journée Campus France Maroc / Rome
Juillet		
Août		
Septembre	Royaume Uni	EAIE (Association Européenne Education Internationale)
Octobre	Asie	Tournée route de la soie – universités et étudiants



# Rubrique « témoignages »

Prospecter  
Démarcher  
Promouvoir

**TÉMOIGNAGES**



**HILARY SWANK, UNE « APPRENANTE » COMME LES AUTRES !**

Comédienne américaine, récompensée de deux Oscars pour ses rôles dans Boys don't cry et Million Dollar baby et Hilary Swank apprend le français à l'Alliance française de Paris (AFPIF). Une « apprenante » comme les autres, qui suit 9 heures de cours collectifs par semaine depuis janvier 2012.

**Pourquoi apprendre le français ?**  
Hilary Swank.  
Par goût. Pour mes rôles, j'ai appris à piloter des avions, à boxer, j'ai même été médecin. Je voyage beaucoup et j'aime apprendre des langues. L'anglais est une facilité, vous pouvez partout vous faire comprendre mais parler avec les habitants d'un pays et partager leur culture du quotidien, ce n'est pas le même voyage.

**Comment avez-vous choisi l'Alliance française ?**  
C'est une excellente école, réputée et efficace. Il y en a beaucoup dans le monde. Je n'ai pas cherché à suivre des cours à l'Alliance de Los Angeles ou de New York car je tenais vraiment à le faire à Paris.



**SUR NOS COURS**



**ACTIVITES CULTURELLES**  
**VOIR LA VIDEO !**




**LE CENTRE DE RESSOURCES**

- Pourquoi en France ?**  
C'est beaucoup plus facile à parler. Et puis c'est plus agréable.
- A la différence de pour des cours ailleurs ?**  
Si j'en manque la fonction de mes professeurs. Et les autres.
- Quel est votre objectif ?**  
Le français est utile.
- › **Diallo, 23 ans, Afrique du Sud**  
« Je trouve le cours très bon, varié avec beaucoup de sujets et en même temps amusant, j'aime bien ! »
  - › **Carlota, 21 ans, Espagne**  
« La diversité qu'il y a dans l'école est fantastique, et aussi le cours est dynamique et très utile. »
  - › **Marios, 25 ans, Grèce**  
« I am very satisfied with my A1 course. The class atmosphere and the relationships between teacher and students are great! »
  - › **Katherine, 29 ans, Australie**  
"J'ai appris beaucoup, j'ai amusé bien et la professeur était très compétente, dynamique et patiente. Merci. »
  - › **Ocanto, 50 ans, Vénézuela**  
« Félicitations pour la pédagogie, la disponibilité, le dynamisme et la relation entre les professeurs et les étudiants. »
  - › **Norma, 41 ans, Etats-Unis**  
« Les services de l'Alliance sont très extensifs, très complets. Elle est la meilleure école pour apprendre le français. »

**Les fiancés de l'AFPIF !**

Le 17 juillet dernier 2013, Matthew, l'anglais, a fait sa demande de mariage à Cindy, l'américaine qu'il avait rencontrée à l'Alliance française Paris Ile-de-France en salle R401 alors qu'ils étaient tous les deux débutants en français. C'était en 2008.



"Inscrit il y a 5 ans au cours de français d'Alliance française, je me suis retrouvé récemment dans l'environnement familier de la salle de classe où j'avais participé à mon premier cours de français, la salle R401, mais cette fois j'étais plus nerveux.

Je suis arrivé à Paris à l'âge de 24 ans, après avoir accepté une mission pour un projet d'ingénierie anglo-français avec une société française. Ayant pris connaissance de la réputation d'Alliance Française en Angleterre, c'était un choix naturel de prendre des cours de français avec eux pour faciliter ma vie quotidienne personnelle et professionnelle.

Aux premiers cours, j'ai rencontré des gens de différentes nationalités et en particulier j'ai commencé à mieux connaître une fille américaine de 25 ans assise à côté de moi. Elle est venue à Paris pour ses études en master d'architecture avec une université américaine. Nous étions tous les deux débutants et nous nous aidions lorsque l'un d'entre nous ne comprenait



Si ce message n'apparaît pas correctement, [cliquez ici](#).

La Cyberlettre de l'Alliance française Paris Ile-de-France

www.alliancefr.org

Janvier 2014

**Meilleurs vœux 2014**

L'ensemble de l'équipe de l'Alliance française vous souhaite de très bons vœux pour l'année 2014.

➤ [Cliquez ici](#) pour découvrir notre carte de vœux.

**Offre de cours et no**

Retrouvez notre offre de cours pour l'année 2014.

Notre brochure est disponible en ligne et en portugais.

vos cours de français, des ateliers de français (grammaire, français oral ou écrit, prononciation...) mais aussi des formules individualisées adaptées à chacun pour approfondir une compétence.

Il est possible d'intégrer un cours tous les lundis (sauf pour les débutants complets) toute l'année à des plages horaires différentes (matin, après-midi ou soir).

# Newsletters

## 1 pour le public étudiants

- inscrits via site internet
- Contacts inscriptions en ligne

## 1 pour le public Réseau

- DG
- Directeurs Afs
- Responsables pédago

## 1 pour le public RHs + Ambassades

## 1 pour le public

- Professeurs de FLE
- Partenaires



4 Newsletters / an par type de public



# Actions de référencement

→ Référencement gratuit

Informer

**Worldwide Language Schools**

Home Add your school About us Associations of languages schools Contact us

Home > French Schools > France > Paris > Alliance française Paris Ile-de-France

**Alliance française Paris Ile-de-France**  
[last updated: 20 Jan 2014]

Address: 101 Boulevard Raspail, 75006, Paris  
Telephone: 0142849000  
E-mail: info@alliancefr.org  
Web: http://www.alliancefr.org

**Our school**

For nearly a century, the Alliance française Paris Ile-de-France has had a mission to disseminate the French Language and Francophone cultures through the teaching of language and the training of teachers.

In the hearth of Paris, the school welcomes more than 12 000 students each year, coming from 160 different countries in order to learn the French language in a multicultural environment that fosters exchange, respect, and camaraderie.

The Alliance Française Paris Ile-de-France is open all year long and the students can join a class every Monday, whatever their level (except for the complete beginners). They can register for our courses in person or in advance on our website. Students will be required to take a French assessment test, except for complete beginners.

A team of 105 highly qualified teachers, a welcoming venue for modern and dynamic learning groups and/or individually is waiting for you!

**More information**

Courses 2014 Registration form for individual student 2014

**Linguabooking.com**

Comparez 6 webistes de langues

Langue: Français (tous)  
Pays: (tous)  
Routes: (tous)  
Cours: (tous)  
Séjour: (tous)  
Accès: (tous)  
Recherchez

**Résultats (6)**

Nos promotions sont cumulables avec celles de nos écoles partenaires.

**Accent Français - Montpellier**

ELUE MEILLEURE ECOLE DE FRANÇAIS 2013 par le Study Travel Mag "Star Awards French Language school" décembre à Londres. Accent Français est également...

Avantages supplémentaires avec Linguabooking

- 10% sur tous les cours à p.d. 2 semaines
- Nuit d'hôtel offerte avec cours à p.d. 3 semaines
- Don à valeur de 100€ avec cours à p.d. 5 semaines

Réservez avec nos promos

**L'Atelier 9 - Paris**

À l'école L'Atelier 9 notre objectif est de vous proposer, au cœur de Paris, un enseignement de qualité du Français Langue Étrangère et d...

Avantages supplémentaires avec Linguabooking

- Guide gratuit avec tous les cours
- 10% sur une inscription à deux à p.d. 2 semaines
- Don à valeur de 100€ avec cours à p.d. 6 semaines

Réservez avec nos promos

**Accord - Paris**

Fondée en 1988, l'école de langues ACCORD est située sur les fameux Grands Boulevards, au cœur de Paris, à seulement quelques minutes à pied du musée.

Avantages supplémentaires avec Linguabooking

- 5% sur tous les cours
- Don à valeur de 50€ avec cours à p.d. 4 semaines
- 10% sur les cours pour deuxième personne

Réservez avec nos promos

**Alliance Française - Paris**

Quelque soit votre niveau en français votre profession, votre projet ou celui de votre collaborateur, l'Alliance Française Paris Ile-de-France est votre partenaire forma...

S'inscrire

**FUTURE AHEAD**  
Connecting Network

HOME ABOUT US INSTITUTIONS STUDENTS OTHER SERVICES CONTACT US

Search For: Country SEARCH

**Alliance française Paris Ile-de-France**  
Paris - France

For nearly a century, the Alliance française Paris Ile-de-France has had a mission to disseminate the French language and Francophone cultures through the teaching of language and the training of teachers. Genuine international meeting point.

In the heart of Paris, the school welcomes about 12 000 students each year, coming from 160 different countries in order to learn the French language in a multicultural environment that fosters exchange, respect, and camaraderie.

**SCHOOL**

Our teaching approach: teaching French with a demand for excellence, with an emphasis on a results-oriented atmosphere:

- as a pioneer in teaching French to foreigners, the school has been awarded the FLE quality label (recognition, premises, teachers, education and management)
- a team of 98 highly qualified teachers

**Scholarship** yes  
**Accommodation** yes  
**Airport Pickup** yes

**CONTACT DETAILS**

- a welcoming venue for modern and dynamic learning in groups and/or individually.



## Bilan statistique du site Internet

	En 2011	En 2012	En 2013	En 2014 (janvier à mai 2014)
<b>Nombre de visiteurs</b>	659 404	728 795	813 686	322 615
<b>Nombre de visiteurs uniques</b>	410 036	460 695	527 876	224 207
<b>Pourcentage de nouvelles visites</b>	60,75%	61,67%	63,19%	66%
<b>Nombre de pages vues</b>	2 659 843	2 719 904	2 693 230	1 124 015
<b>Top 10 de l'origine géographique des Internautes</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. France</li> <li>2. Etats-Unis</li> <li>3. Italie</li> <li>4. Brésil</li> <li>5. Espagne</li> <li>6. Grande-Bretagne</li> <li>7. Allemagne</li> <li>8. Russie</li> <li>9. Chine</li> <li>10. Canada</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. France</li> <li>2. Etats-Unis</li> <li>3. Espagne</li> <li>4. Italie</li> <li>5. Brésil</li> <li>6. Grande-Bretagne</li> <li>7. Allemagne</li> <li>8. Chine</li> <li>9. Canada</li> <li>10. Suisse</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. France</li> <li>2. Etats-Unis</li> <li>3. Espagne</li> <li>4. Italie</li> <li>5. Grande-Bretagne</li> <li>6. Brésil</li> <li>7. Allemagne</li> <li>8. Canada</li> <li>9. Inde</li> <li>10. Suisse</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. France</li> <li>2. Etats-Unis</li> <li>3. Espagne</li> <li>4. Italie</li> <li>5. Grande-BR</li> <li>6. Brésil</li> <li>7. Canada</li> <li>8. Allemagne</li> <li>9. Suisse</li> <li>10. Australie</li> </ol>





Alliance Française  
*Paris* Ile de France



[www.alliancefr.org](http://www.alliancefr.org)

# Merci pour votre attention



[www.alliancefr.org](http://www.alliancefr.org)



Alliance Française  
*Paris* Ile de France



[www.alliancefr.org](http://www.alliancefr.org)

Céline BERTIN

[cbertin@alliancefr.org](mailto:cbertin@alliancefr.org)